

IBJ

Marriage & Life Design Support Company

株式会社IBJ

東京都新宿区西新宿一丁目23番7号

<http://www.ibjapan.jp/>

※2013年3月4日に本社を移転いたしました。

ご縁がある皆様を、
幸せへと、つなぐ。

IBJ

2013年
春号

Report

株式会社IBJ

JASDAQ

証券コード 6071

トップメッセージ

ライフデザインの「新しい価値」創造を目指し、婚活事業という未開の大海へ向かって船出をしてから十余年。当社に関わるすべての人々のご支援のもと、おかげさまで2012年12月にJASDAQ市場への上場を果たすことができました。

当社は若い企業です。しかし、若い企業にしかできない革新と挑戦、そしてイノベーションがあります。もっと広い海へ！ さらに大きな大陸へ！これからもライフ・ソリューション企業として夢と目標を追い続けていきます。

日本で初めて婚活をIT化した業界のリーディング・カンパニーとして着実な成長を目指す、これからのIBJにどうぞご期待ください。

私たちにしかない
強みを活かし、
私たちにしかできないことに
挑戦していきます！

Change & Challenge



代表取締役社長
石坂 茂

取締役
桑原 元就

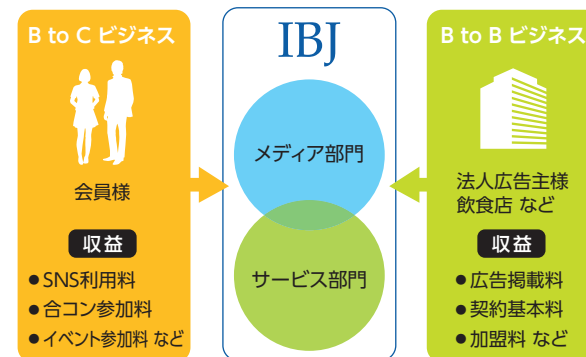
取締役
土谷 健次郎

代表取締役副社長
中本 哲宏

Q どうして儲かっているのですか？

A 景気や市場動向に
左右されない
収益チャネルをたくさん
もっているからです！

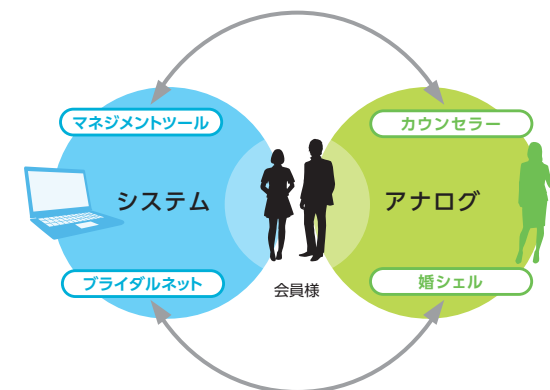
当社ではネットを通じてサービスをご提供するメディア部門と、リアルでの出逢いをサポートするサービス部門での事業を展開しています。メディア部門のコミュニティ事業を例にとると、ネットを通じて情報・サービスを得る会員様からは利用料を、広告を掲載される法人広告主様からは広告掲載料をいただくと、B to C、B to Bの両面から収益を上げることができ、また、それぞれに多角的な収益チャネルをもっています。さらに、婚活サービスという景気や市場動向に左右されない環境に事業基盤をもっていることが大きな強みとなっています。



Q 高い成婚率を実現しているメソッドは？

A システムとアナログを
組み合わせた「おせっかい」が
成婚主義の源です！

結婚相談ラウンジでは、高度な成婚ノウハウをもったカウンセラー（アナログ）が多数在籍しています。このカウンセラーが会員様を専任でご担当し、膨大なお見合い件数を管理するマネジメントツール（システム）を駆使することで、お相手紹介からプロポーズまでを徹底した「おせっかい」によって成婚へと導いています。また、インターネットサービスの『ブライダルネット』では、「婚シェル」と呼ばれる専門アドバイザー（アナログ）が、会員様間のコミュニケーションの活性化や、高付加価値サービスを受けられる結婚相談ラウンジの利用を提案しています。



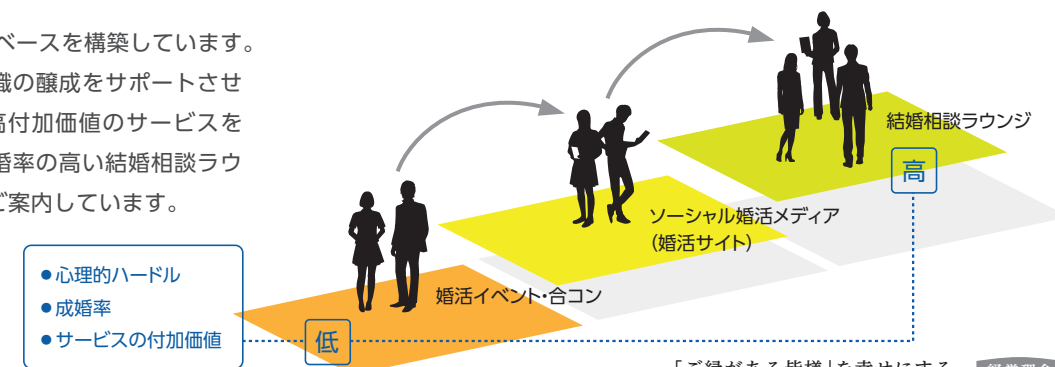
「皆様の疑問にお答えします」

Q 同業他社との違いは？

A 合コンから結婚相談までを
唯一の企業です！

会員様を気軽な婚活から真剣な婚活へと導く独自のビジネスモデルが当社の大きな特長となっています。ファースト・ステップとして婚活イベントや合コンなど気軽に始められる婚活サービスを提供し、1つのIDで複数のサービスにアクセスすることができる統合IDの発行など多彩なサービスを提供することで、

25万人を超える会員データベースを構築しています。会員様には結婚に対する意識の醸成をサポートさせていただきながら、さらに高付加価値のサービスを受けられる婚活サイトや成婚率の高い結婚相談ラウンジへのステップアップをご案内しています。



代表取締役社長 石坂 茂

トップインタビュー

Media Section

コミュニティ事業

ブライダルネット
BridalNet

KKR BridalNet



日本ではじめて婚活をIT化し、安心・安全、そして高品質なサービスを提供する『ブライダルネット』などを展開しています。会員様のライフスタイルにあわせて、興味や関心、好きな場所などでお相手を探せる価値観共有型検索システムなど、多彩な機能をもったサイトを運営しています。

IBJ's Keyword ①

会費
3,000 円/月

入会金10,000円、月会費3,000円と、同業他社と比較してもリーズナブルな価格設定で、24時間いつでも自分のペースでお相手を探すことができます。

Media Section

レストランコンシェルジュ事業

Rush



気軽に婚活コンパに参加していただけるよう、飲食店と連携した企画をメインに、合コンセッティングサービスを提供するサイト『Rush』を運営しています。『出逢い×合コン』にトレンドをプラスした婚活コンパは20～30代の会員様の支持を受け、合コン開催数は日本最大級を誇ります。

IBJ's Keyword ②

登録会員数 **7** 万人

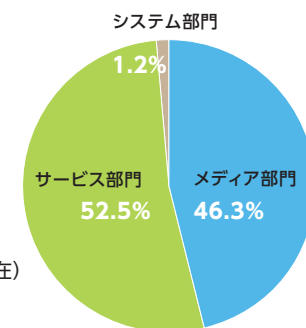
登録会員数はお客様の満足度を示すバロメーターです。当社の運営実績と信頼感が認められ、登録会員数は7万人を超えています。

Q どんな事業を展開しているの？

A 独自のシステムとノウハウを活かし、ご成婚のサポートを行っています。

ネットを中心としたメディア部門とリアルを中心としたサービス部門の売上比率は約50%ずつとなっています。

売上高構成比
(2012年12月31日現在)



Media Section

ASP事業

IBJ 日本結婚相談所連盟

株式会社IBJ



当社が運営する日本最大級のネットワークである日本結婚相談所連盟に加盟する全国の結婚相談所に対して、ネットワークシステムや運営ノウハウなどを提供しています。また、開業希望者へのコンサルティングを行うなど、婚活業界全体のサービス向上を支援しています。

IBJ's Keyword ③

加盟
相談所数 **850** 社

全国850社以上が加盟する日本結婚相談所連盟では、各結婚相談所を独自のネットワークで結び、会員様同士の出逢いをサポートしています。

Service Section

ラウンジ事業

LOUNGE MEMBERS

ブライダルネット ラウンジメンバーズ

NB BRIDAL

BridalNet & MORE



入会数よりも成婚数に徹底的にこだわった成婚主義を貫き、成婚率50.6%※の業界屈指の成婚率を実現。当社独自の育成システムで、高いカウンセリング技術を身につけたアドバイザーやカウンセラーが、お客様との距離感が近いハンズオンサービスを提供しています。※2012年7～9月実績

IBJ's Keyword ⑤

成婚報酬 **21** 万円

結婚の意思が固まるまでサポートする質の高いサービスをご提供し、お客様のご成婚が決まった際に成功報酬という形で21万円を頂戴しています。

Media Section

メディア事業

@アットエステサロン

@美容整形

掘り出し物件.com

PRODUCED BY 183, Inc.



当社が培ってきたノウハウを活かし、ライフデザインカテゴリーにおける幅広い分野で集客効果の高いサイトを運営し、マーケティング&プロモーションや広告戦略のご提案を行っています。

IBJ's Keyword ④

トラフィック **135** %

多種多様なサイト運営、ニーズにお応えした広告配信などにより、トラフィック(ネットワークを流れる情報量)は前年比約35%増となっています。

Service Section

イベント事業

PARTY☆PARTY

親子様にかげのえのない良縁を。

親ごころの会

ご本人確認や専属スタッフによる運営を実施し、結婚につながる多彩な出逢いの場に安心してご参加いただける婚活イベントを企画運営しています。『親ごころの会』では、適齢期のお子様をもつ親御様を対象とした代理お見合いイベントを開催しています。

IBJ's Keyword ⑥

動員数 **8** 万人/年

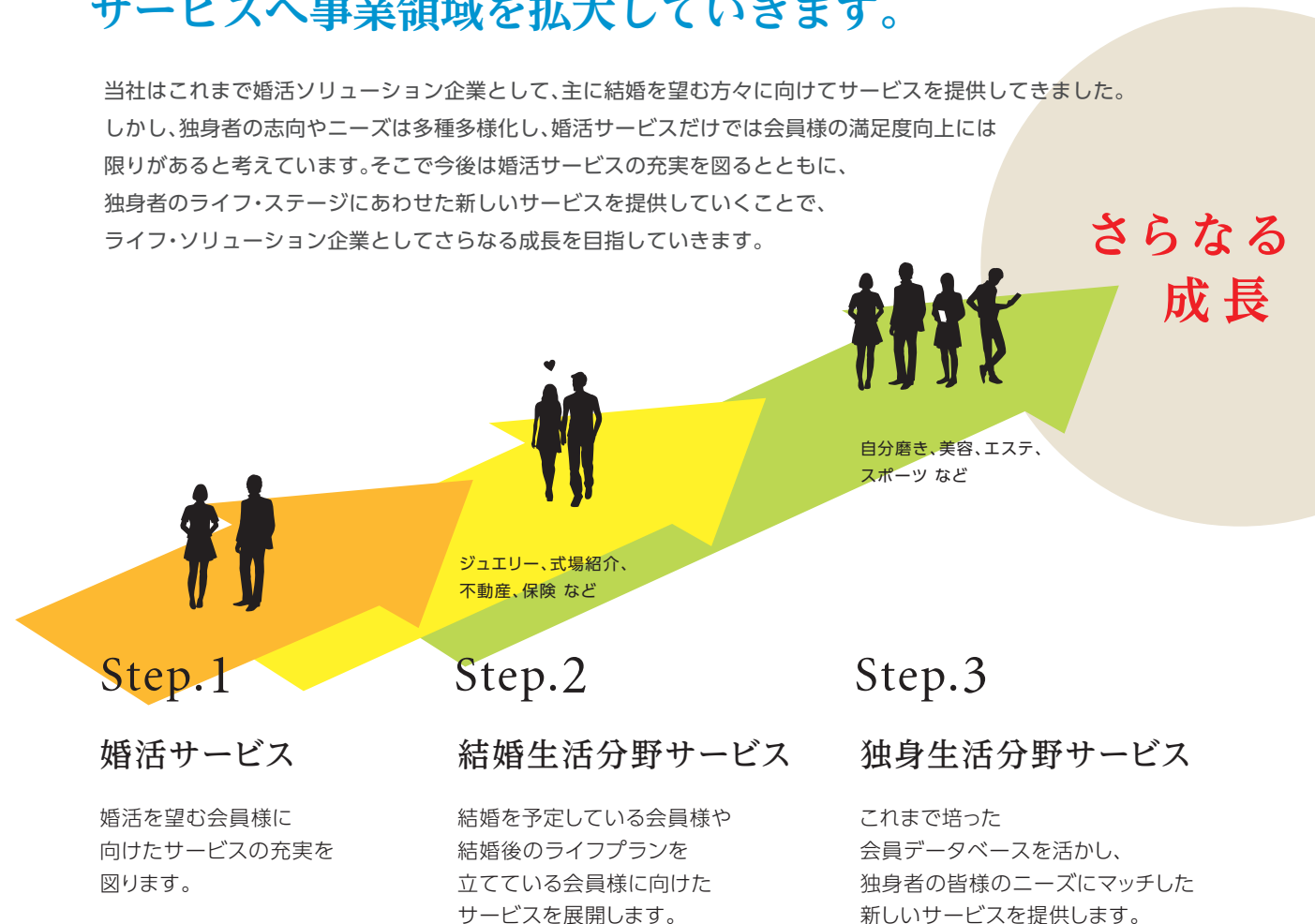
ご参加いただいたお客様に満足いただける多彩なパーティーを行うことで、年間約8万人の方にご参加いただいています。



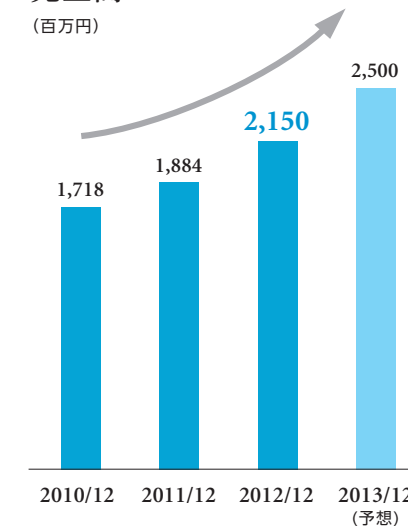
Q 今後の成長戦略は？

A 婚活サービスから独身者のライフ・ステージに沿ったサービスへ事業領域を拡大していきます。

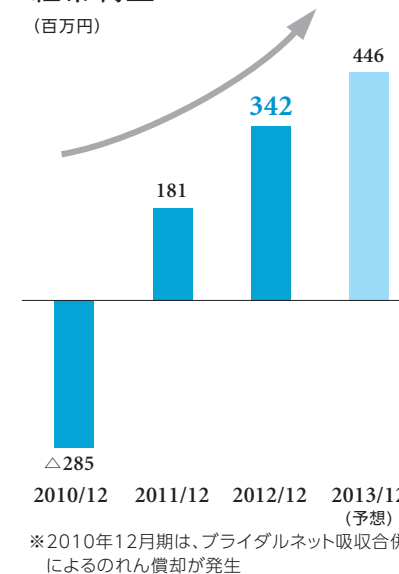
当社はこれまで婚活ソリューション企業として、主に結婚を望む方々に向けてサービスを提供してきました。しかし、独身者の志向やニーズは多種多様化し、婚活サービスだけでは会員様の満足度向上には限りがあると考えています。そこで今後は婚活サービスの充実を図るとともに、独身者のライフ・ステージにあわせた新しいサービスを提供していくことで、ライフ・ソリューション企業としてさらなる成長を目指していきます。



売上高
(百万円)



経常利益
(百万円)



配当金について

大阪証券取引所JASDAQ市場上
場を記念いたしまして、期末配当に
おいて1株当たり5円00銭の記念
配当を実施いたします。

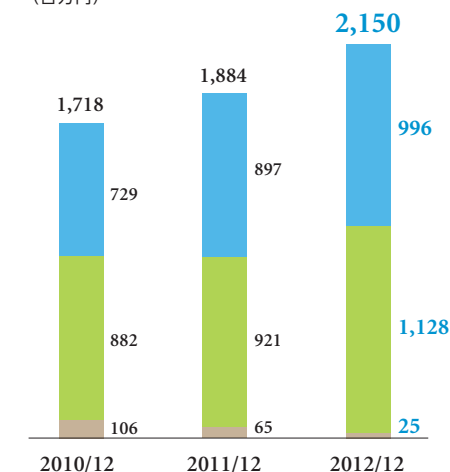
2012年12月期

普通配当
1株当たり 25.00 円

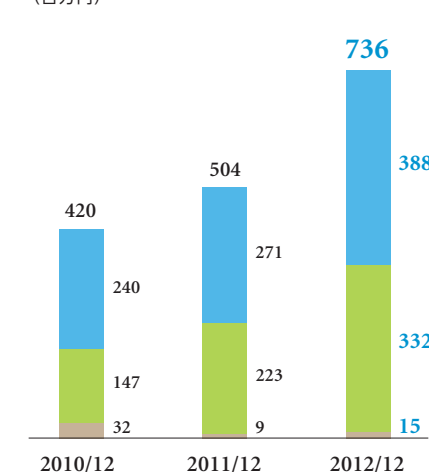
記念配当
1株当たり 5.00 円

合計
1株当たり 30.00 円

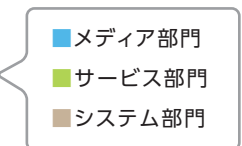
セグメント別売上高
(百万円)



セグメント別営業利益
(百万円)



サービス部門で安定した成長を持
続しながら、2013年12月期は利
益率の高いメディア部門でのシス
テム開発投資を積極的に行い、収
益向上に努めてまいります。



※営業利益は調整前(管理部門コスト配賦前)

t u n a g u

～皆様の人生を幸せへとつなぐ

Vol.1

豊かなライフデザインを
提供している私たちの
サービスをご紹介します。

ブライダルネット
Brid@INet



<http://www.bridalnet.co.jp/>

毎月2,000組を超える カップルが成立する日本最大の ソーシャル婚活メディア 『ブライダルネット』

12年以上の実績がある日本最大級のソーシャル婚活メディア『ブライダルネット』は、毎月2,000組を超える交際成立数を誇る婚活サービスです。共通点でお相手を探せる検索機能や、会員様の悩みや不安にご対応するアドバイザー「婚シェル」が婚活をサポートするなど、充実したサービスとリーズナブルな料金設定が高いご評価をいただいています。

会員様の立場に立って、やさしさをもって
対応することを心がけています。

私が会員様と接するときには、いつも「もし自分がそうだったら?」という気持ちを忘れないようにしています。会員様が抱いている感情や不安の声を聞き漏らさず親身になってご対応することで、「相手から申し込みが来ました」「相談してよかった」というお声をいただく度に、婚シェルをやっていてよかったなと感じています。

『ブライダルネット』
婚シェル(専任サポートスタッフ)
高橋 美郷



会社概要 (2012年12月31日現在)

設立	2006年2月
本社所在地	東京都新宿区西新宿一丁目23番7号 2013年3月4日に本社を移転いたしました。
資本金	338,380,000円
従業員数	125(54)名 従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(契約社員、アルバイト、パートタイマーを含む。)は、年間平均雇用人数(1日8時間換算)を()外数で記載しております。
役員	代表取締役社長 石坂 茂 代表取締役副社長 中本 哲宏 取締役 土谷 健次郎 取締役 桑原 元就 常勤監査役 大橋 康宏 監査役 寺村 信行 監査役 河村 祥子

株式の状況 (2012年12月31日現在)

発行可能株式総数	7,740,000株
発行済株式総数	2,075,000株
株主数	590名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
石坂 茂	771,000	37.15
中本 哲宏	414,600	19.98
土谷 健次郎	100,000	4.81
Globis Fund III, L. P.	70,300	3.38
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	57,400	2.76
株式会社SBI証券	45,500	2.19
古川 良太	41,500	2.00
石坂 美江	40,200	1.93
大阪証券金融株式会社	36,200	1.74
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	31,200	1.50

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会関係・期末配当金受領株主確定関係 毎年12月31日 中間配当金受領株主確定関係(中間配当を実施する場合) 毎年6月30日
株主名簿管理人/特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 0120-782-031(通話料無料)
上場証券取引所	大阪証券取引所 JASDAQスタンダード
単元株式数	100株
公告の方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合の公告方法は、日本経済新聞に掲載する方法とする。 (公告掲載) URL http://www.ibjapan.jp/

所有者別株式分布状況(単元未満株主を含めた割合)

