

2018年12月期通期 決算説明資料

 **IBJ** 2019 年 2 月 14 日
東証一部 6071

INDEX

01 決算概要

02 KPI&TOPIX

03 セグメント別サマリ

04 ビジネスモデル

05 APPENDIX・DATA SHEET



01 決算概要

01 決算概要 通期ハイライト

売上高

11,818百万円

(前年同期比+24.9%)

経常利益

1,468百万円

(前年同期比△1.6%)

営業利益

1,476百万円

(前年同期比△1.1%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

1,050百万円

(前年同期比+1.3%)

コーポレート事業

売上高

1,632百万円

(前年同期比+24.4%)

事業利益

961百万円

(前年同期比+18.8%)

コミュニティ事業

売上高

2,174百万円

(前年同期比+130.3%)

事業利益

411百万円

(前年同期比△31.0%)

ラウンジ事業

売上高

3,717百万円

(前年同期比+8.1%)

事業利益

1,423百万円

(前年同期比△5.7%)

ライフデザイン事業

売上高

4,294百万円

(前年同期比+14.0%)

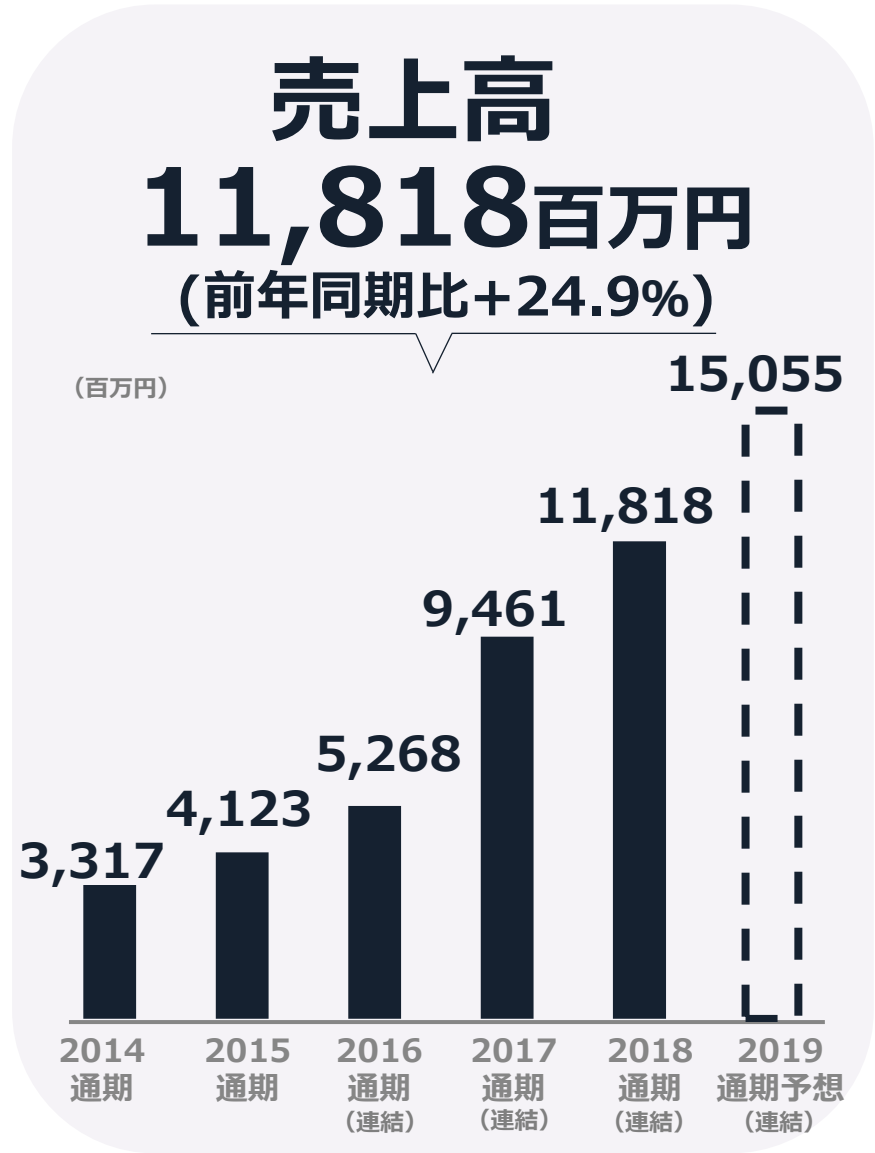
事業利益

58百万円

(前年同期比+463.2%)

※事業利益は、のれん償却費を含まない

01 決算概要 連結業績概要



01 決算概要 2019年成長予想

2019年予想 売上高15,055百万円 営業利益1,800百万円

婚活分野

- ・ 月間平均加盟開業件数

38.4社/2018年

➡ 50社/ 2019年

- ・ 成婚組数

6,132組/ 2018年

➡ 8,000組/ 2019年

グループ会社

Diverse



サンマリエ



60分500円の韓国語スクール

K Village Tokyo

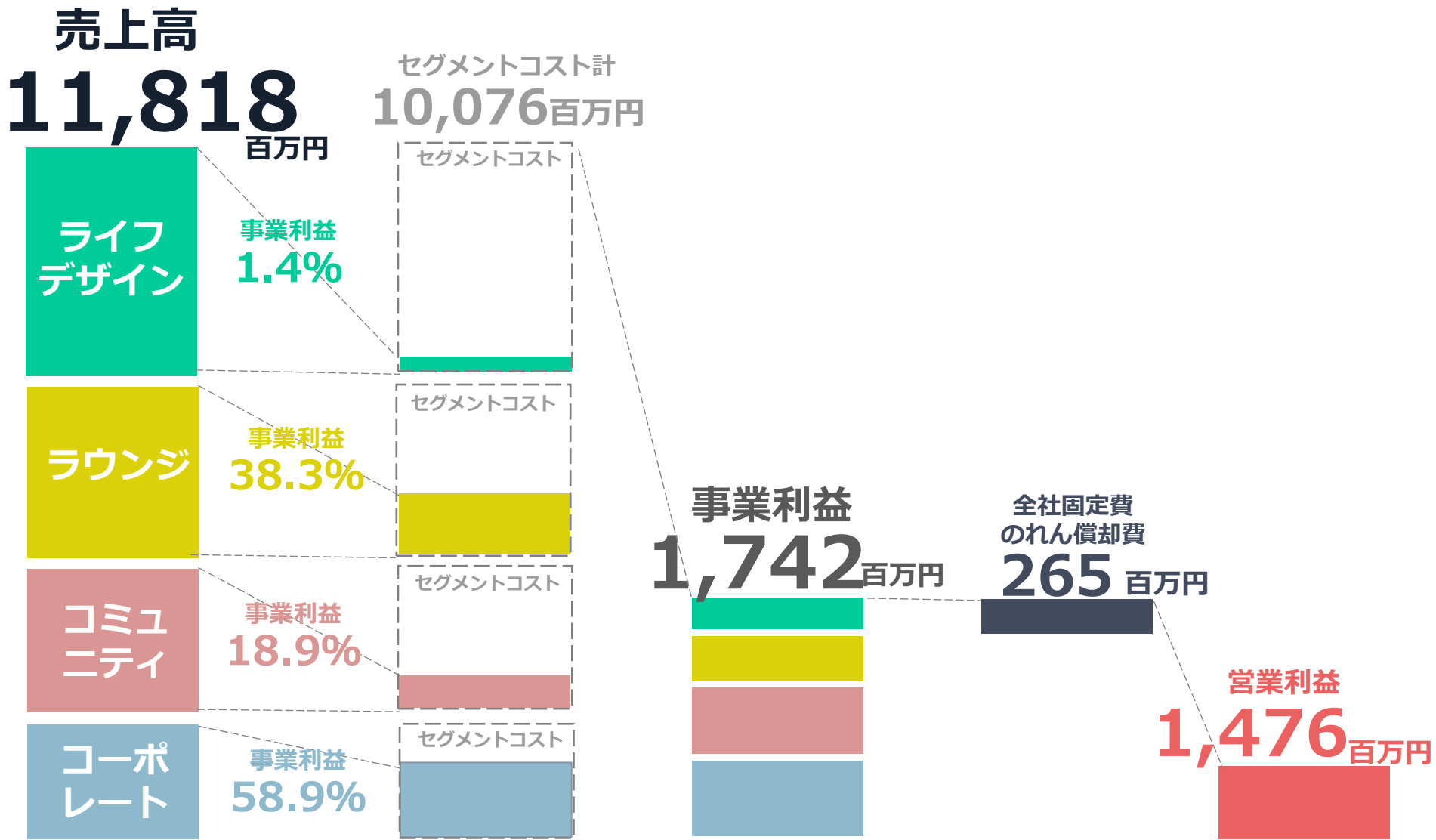
Course Korean language school

2019年売上予想

合計 約45億円

グループ会社の連結寄与を期待

01 決算概要 セグメント概要



01 決算概要▶ 連結業績サマリ

(単位:百万円)

連結	2018年通期 修正予想	2018年通期 実績	増減率
売上高	11,570 ▶	11,818	+2.1%
営業利益	1,388 ▶	1,476	+6.4%
経常利益	1,382 ▶	1,468	+6.2%
当期純利益	927 ▶	1,050	+13.3%

2018年通期実績は通期修正予想より上回った



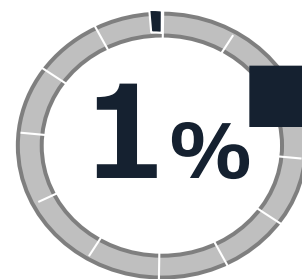
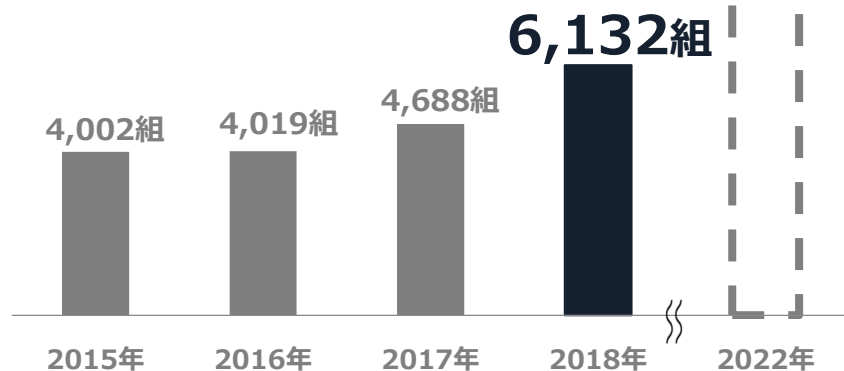
02 KPI&TOPIX

日本の年間結婚組数(約60万組)の 1%(6,132組)創出

成婚組数

6,132組

(前年比+30.8%)



3%

2022年までに
17,700組

日本の年間結婚組数59万組※

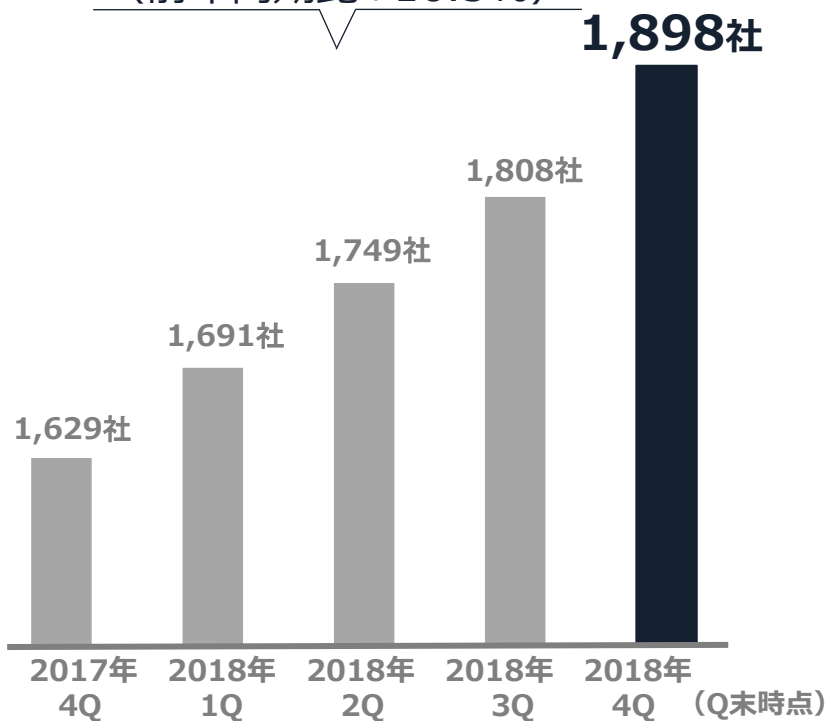
※出典：平成30年（2018年）人口動態統計



加盟相談所数は約1,900社、 日本結婚相談所連盟の登録会員数は6万名超え

加盟相談所数
1,898社

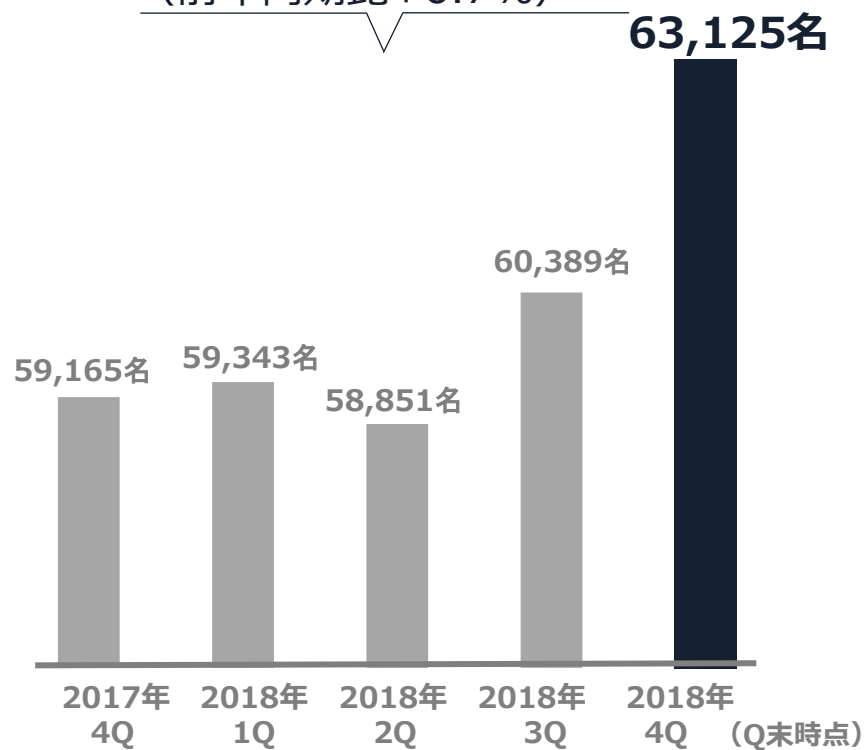
(前年同期比+16.5%)



日本結婚相談所連盟
登録会員数

63,125名

(前年同期比+6.7%)



イベント動員数 直営店成婚者数

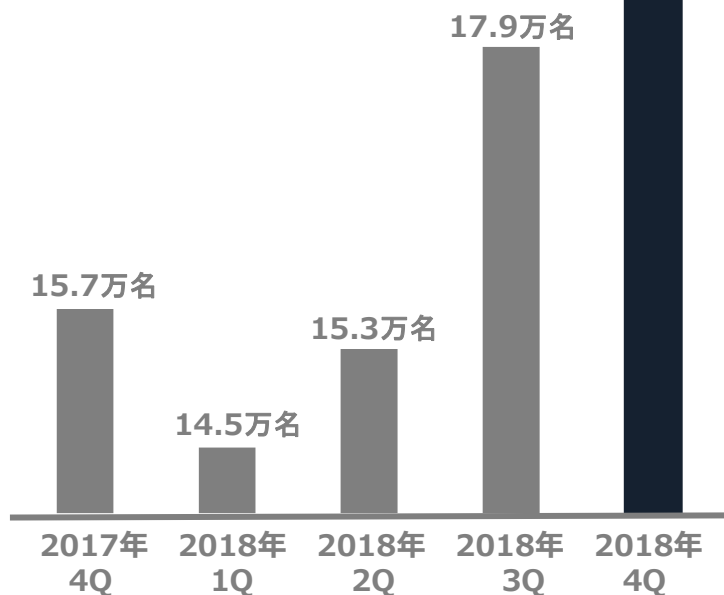
が過去最高を更新

イベント動員数

191,281名

(前年同期比+21.6%)

19.1万名

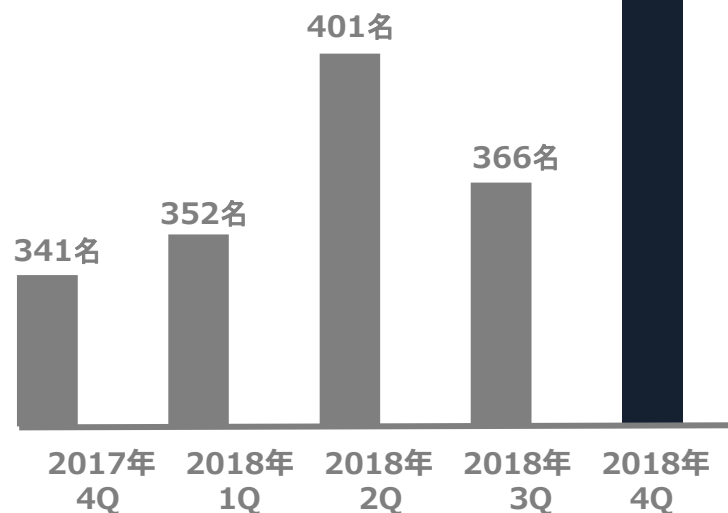


直営店成婚者数

472名

(前年同期比+38.4%)

472名

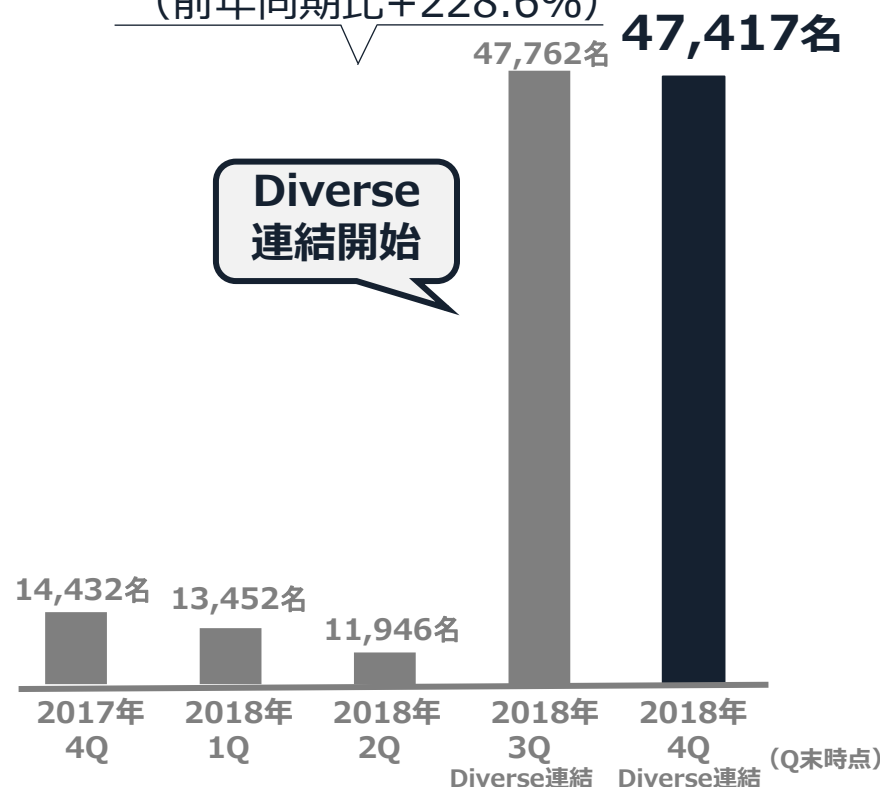


コミュニティはDiverseグループ化により有料会員数が約4倍に
ライフデザイン成約数は季節要因もあるが持続的に拡大

コミュニティ有料会員数

47,417名

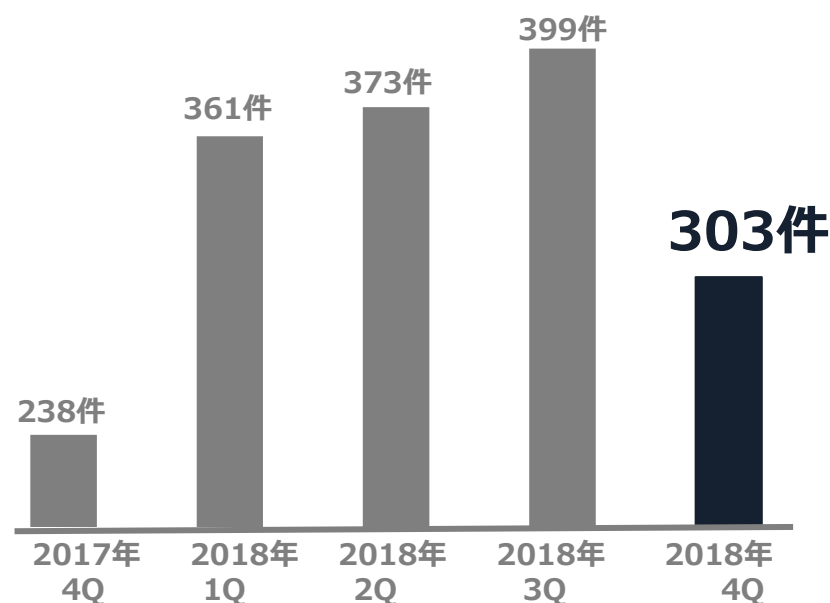
(前年同期比+228.6%)



ライフデザイン成約数

303件

(前年同期比+27.3%)





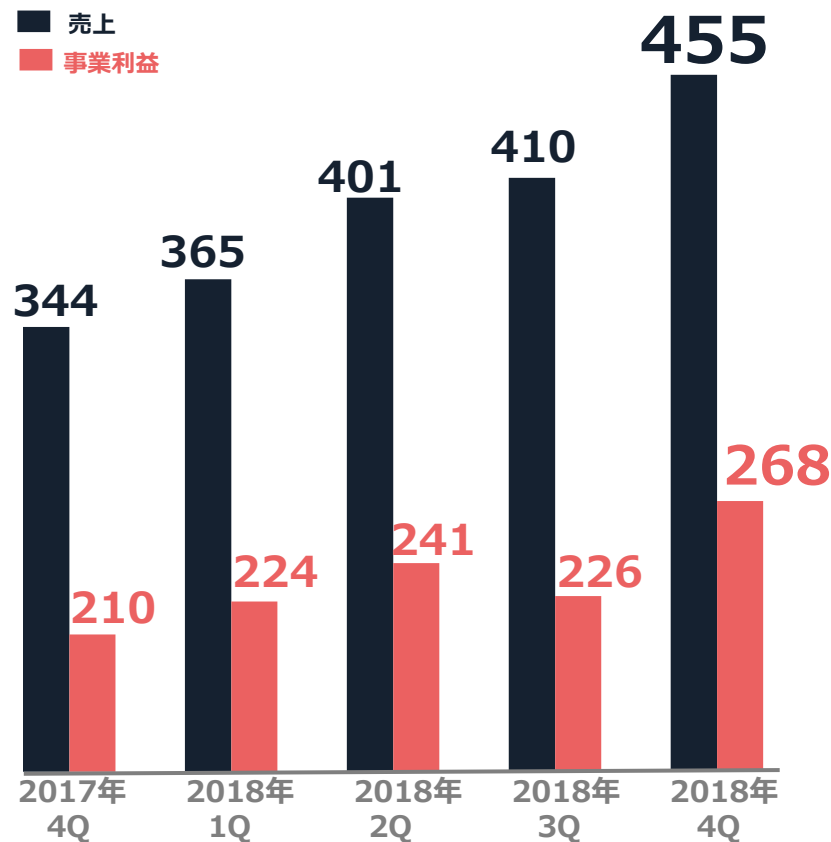
03 セグメント別サマリ

セグメント別 売上・事業利益

(百万円)

■ 売上

■ 事業利益



加盟店成婚者数は12月単月で
1,006名と初の大台へ



NEXT 2019

AI技術を駆使したマッチング率向上で
成婚者数増加を見込む

03セグメント別サマリ コミュニティ

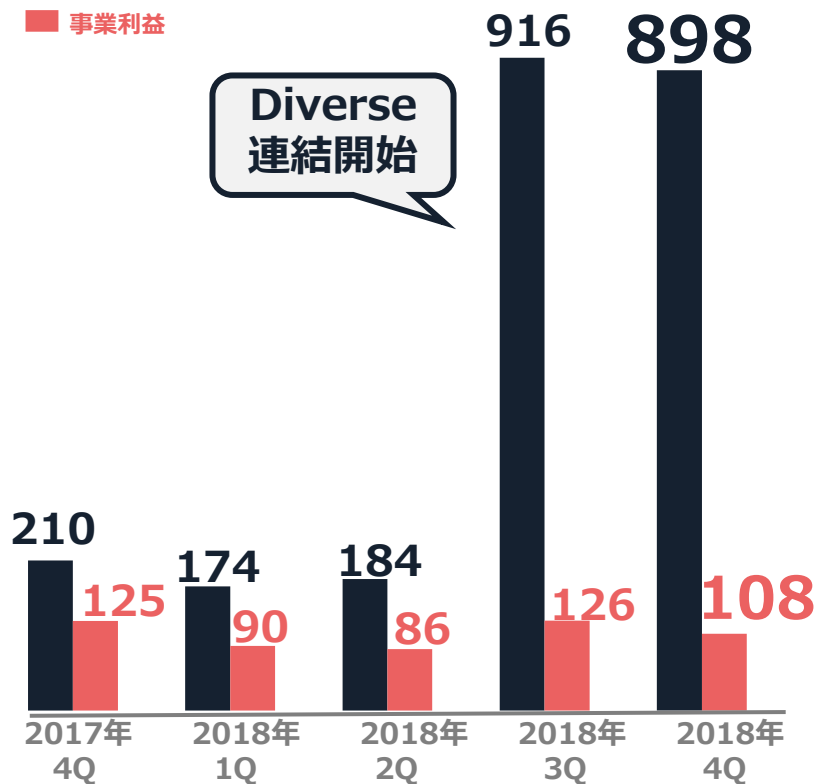
セグメント別 売上・事業利益

(百万円)

■ 売上

■ 事業利益

Diverse
連結開始



オンライン婚活はDiverse グループ化によりさらに強化



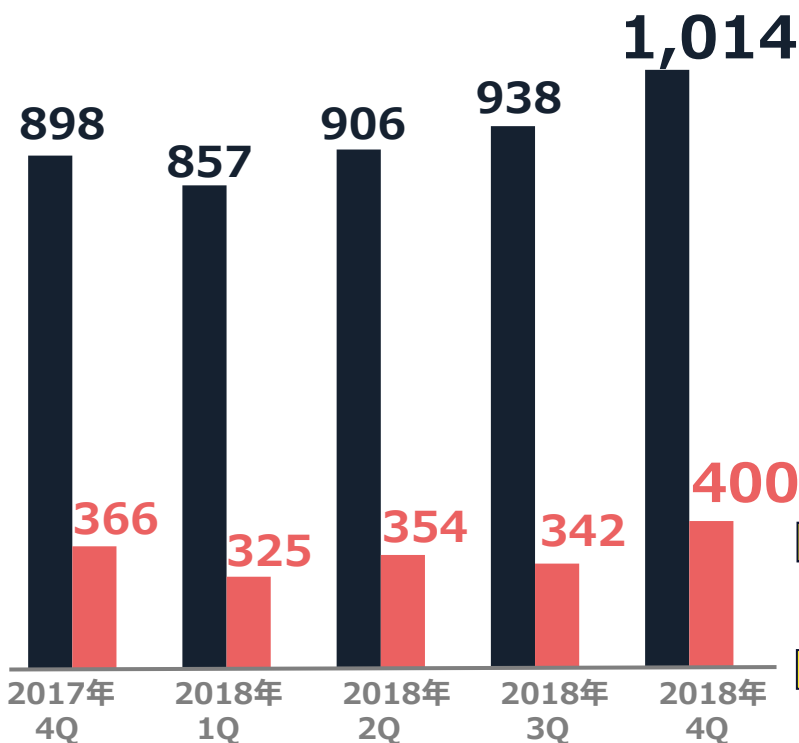
NEXT 2019

ブライダルネットはお相手紹介機能・加盟店制度の導入により差別化を図る

セグメント別 売上・事業利益

(百万円)

■ 売上
■ 事業利益



Event

**PARTY☆PARTYアプリの
ダウンロード数が10万件突破**

Lounge

**カウンセラー1名当たりの月間成婚創出数
2.1名へUP**



NEXT 2019

Event

**PARTY☆PARTYアプリのUI向上、
メディア露出強化によりイベント動員数増へ**

Lounge

入会導線の開拓、サービスブランドの強化

03セグメント別サマリ ライフデザイン

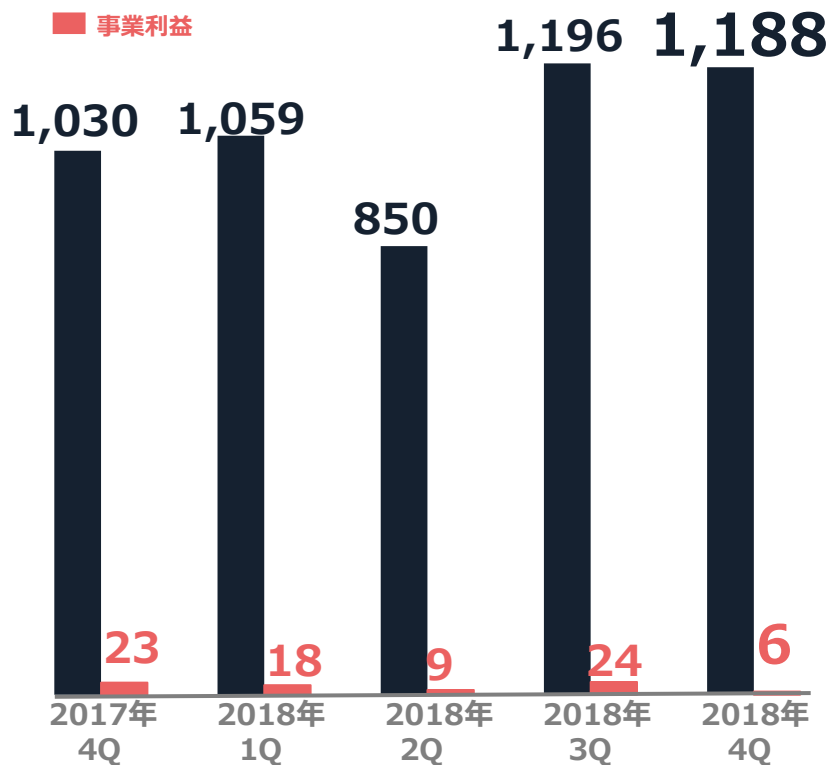
セグメント別

売上・事業利益

(百万円)

■ 売上

■ 事業利益



Honeymoon

2018年成約件数は200件を上回る

Wedding

2018年送客件数は982件と
1,000件に迫る勢い



NEXT 2019

Honeymoon

自社キャラクターをブランド化
新たな集客チャネルの開拓に挑戦

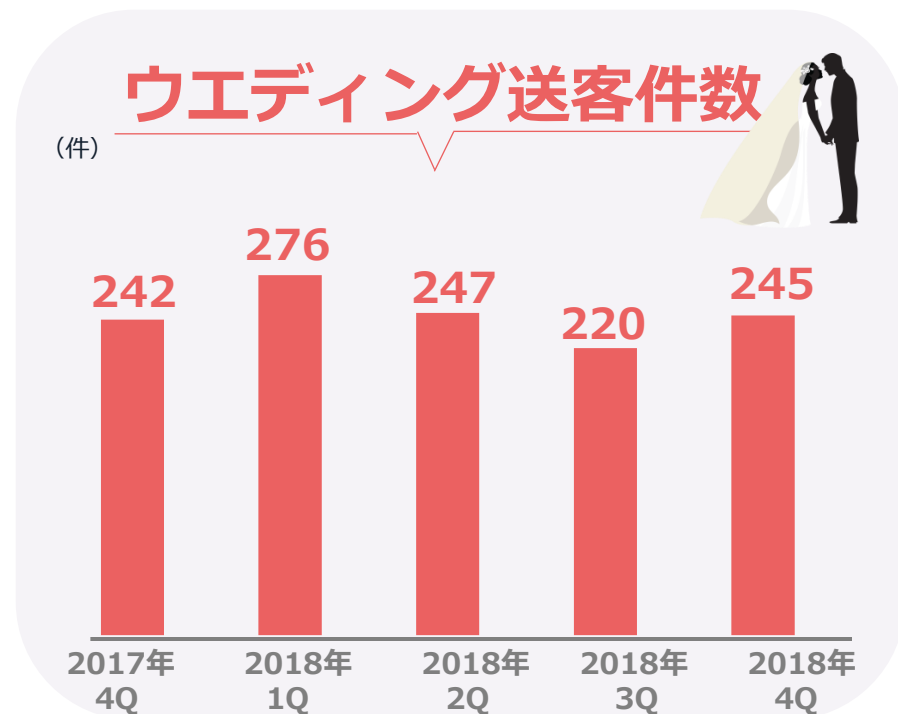
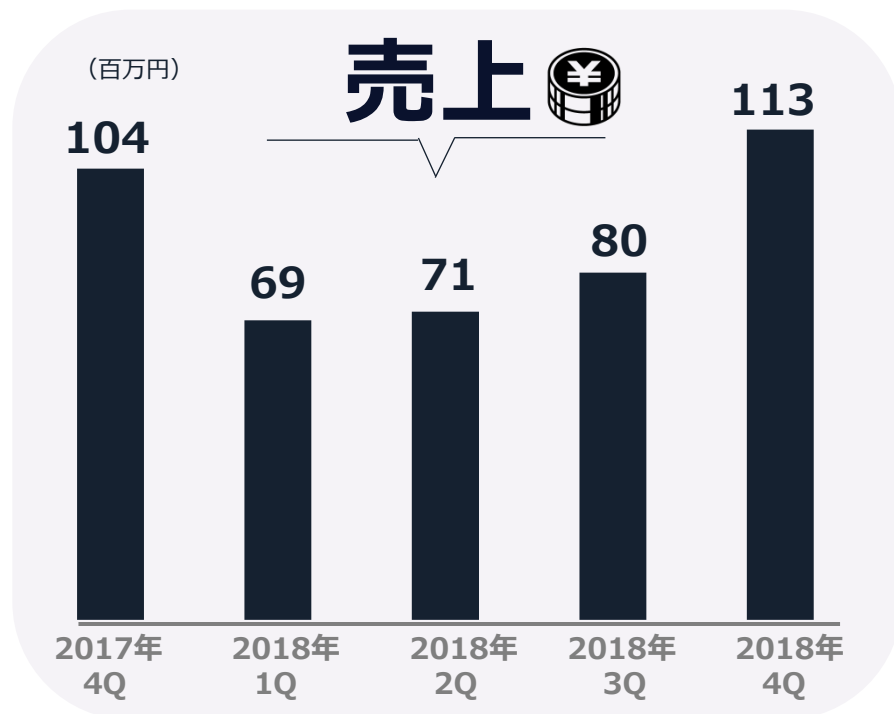
Wedding

婚活事業とのシナジーを高め、
さらなる顧客獲得を狙う

2019.1社名変更

(株)ウインドアンドサン ➡ (株)IBJウエディング

ウエディング業界と婚活業界との連携に向け、
IBJ婚活とウエディングの結びつきをさらに強化

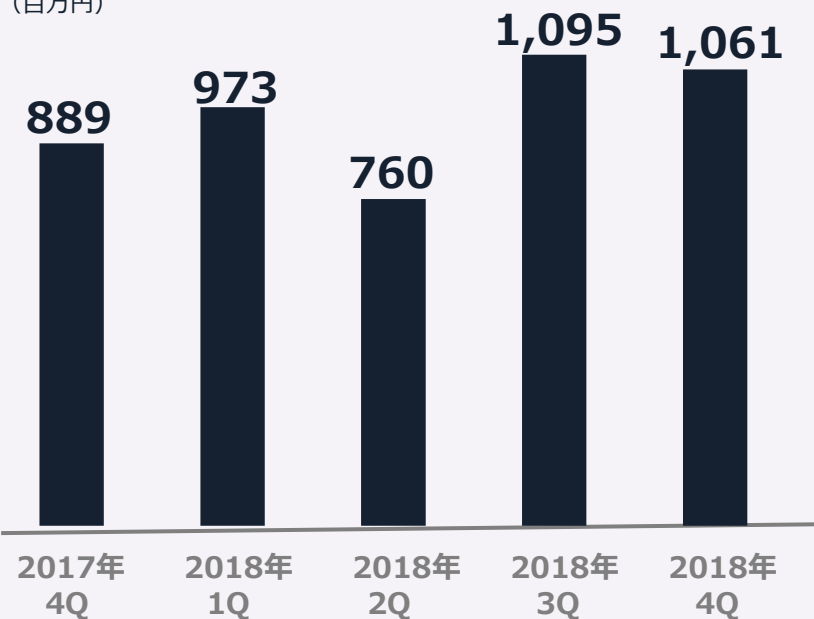




IBJウエディングとの一体運営により さらなる顧客獲得を目指す

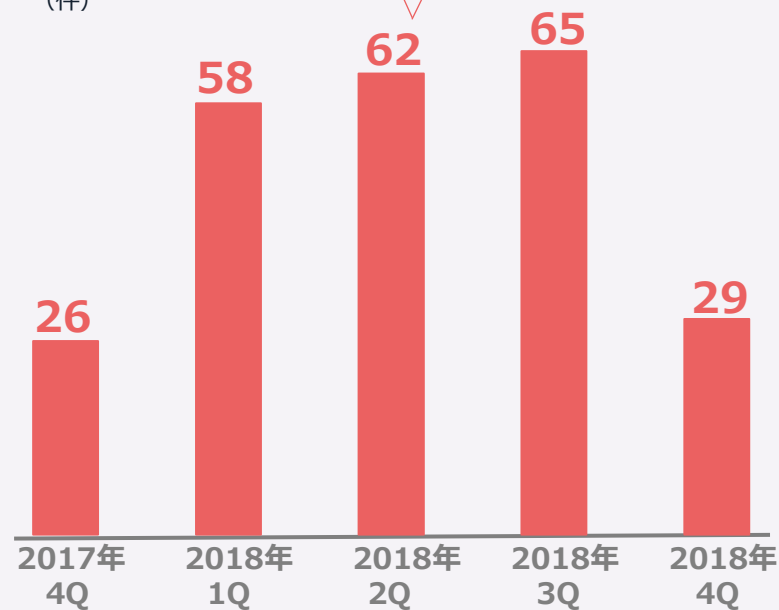
売上

(百万円)



成約件数

(件)



かもめ



溜池山王

本社移転し、
収益拡大見込む

(百万円)

685

680

675

670

665

660

655

645

640

売上 

655

2019年
1Q

662

2019年
2Q

679

2019年
3Q

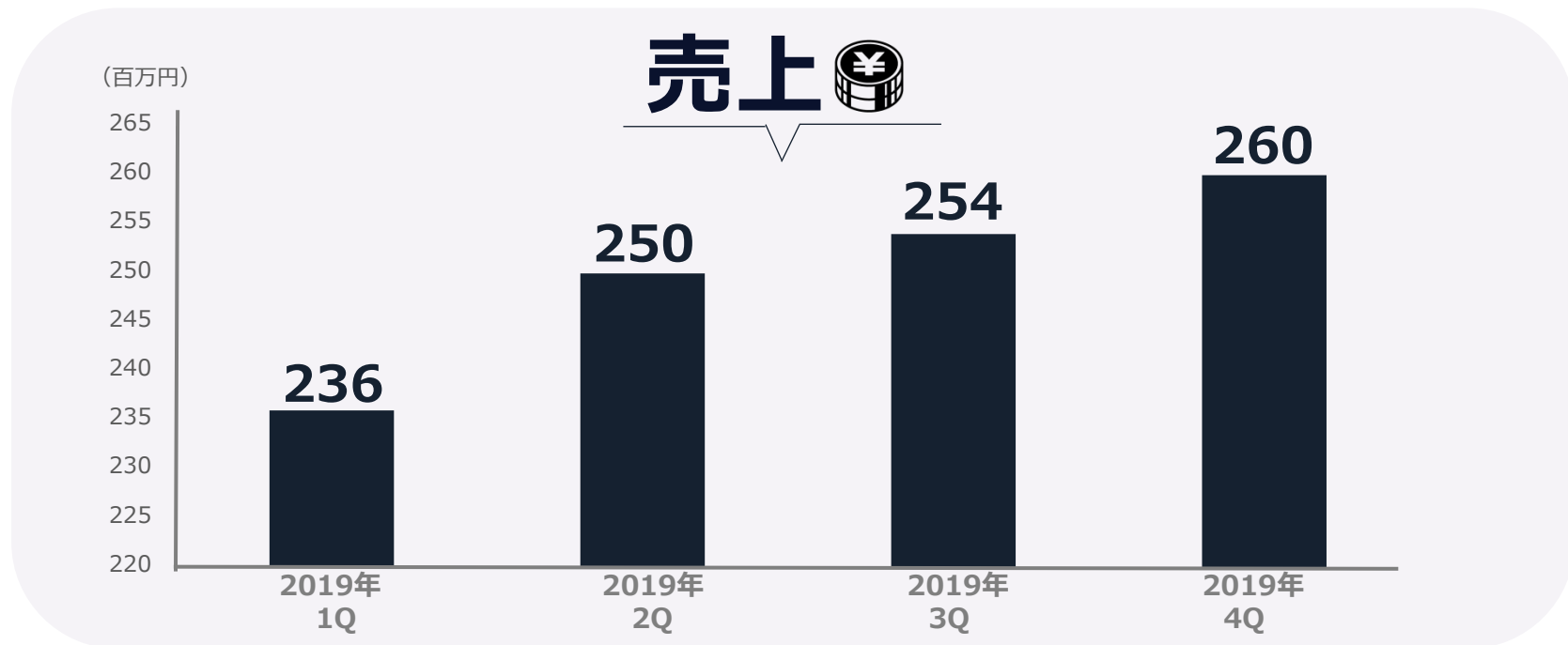
671

2019年
4Q

2019.1社名変更

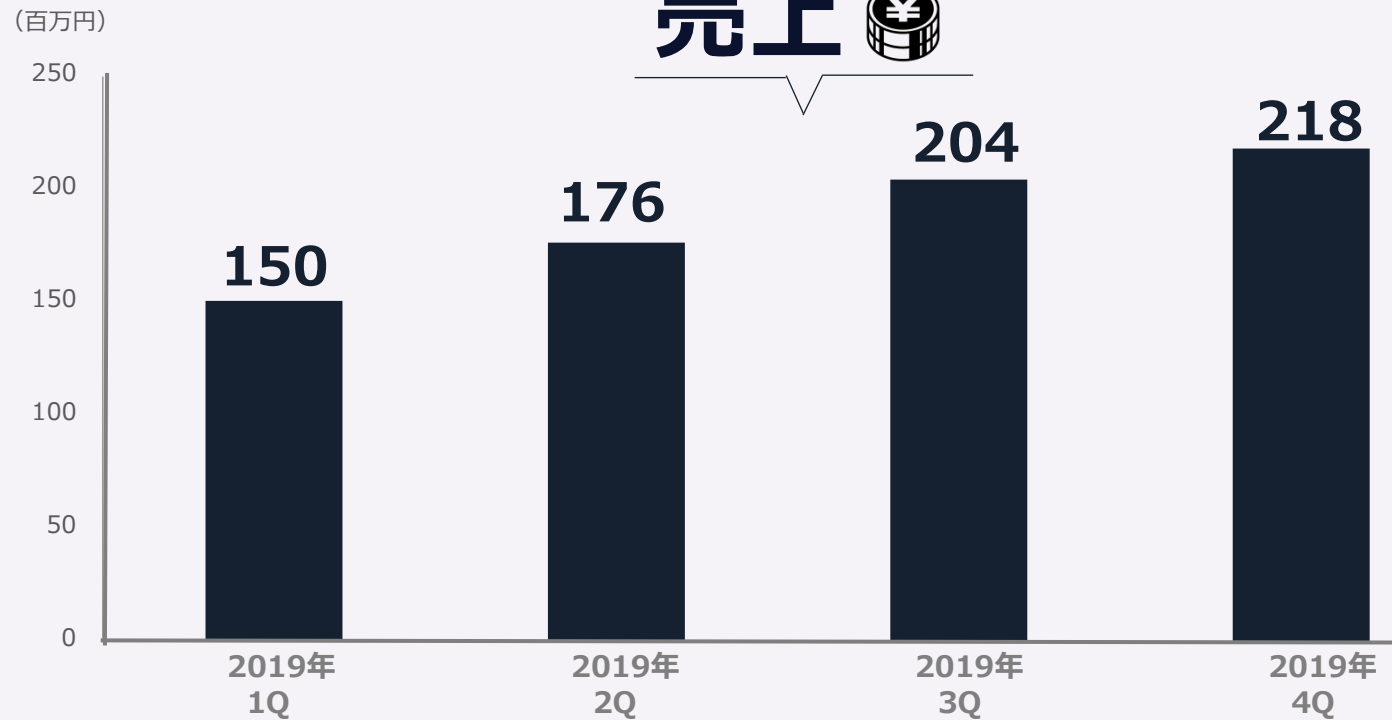
ハピライズ(株) ➡ (株)サンマリエ

創業37年の老舗ブランド「サンマリエ」に社名変更
ブランド力強化による会員数獲得を見込む



メインの韓国語学校に加え、 外国人材事業・K POPファンサイト事業を開始

売上 





04 ビジネスモデル



オンライン
マッチングサービス

249億円

オフライン
結婚相談所等サービス

413億円

※出典：矢野経済研究所（ブライダル産業年鑑2017年版）

婚活利用者の年齢層拡大により
婚活市場の成長が続く

04 ビジネスモデル ユーザー行動

ユーザーの結婚への意識が高まると高付加価値なサービスへ移行



結婚したい人がみつかる
婚活サイト

ブライダルネットの活動のゴールは結婚！
婚活への真剣度が高い会員様が多くいらっしゃいます。



PARTY☆PARTY

おすすめ
PARTY

限定
120名様

最高級の
プレミアム婚活パーティー
in 六本木ヒルズ

男性先行中 女性必見 空席わずか 趣味コニ♥恋活

婚活パーティースケジュール

ホーム For You SmartParty AfterParty マイページ

日本結婚相談所連盟
by IBJ

結婚相談所を
開業する

掲載数1,898社

理想の結婚相談所が見つかる

IBJ
IBJ Program & Life Design Support

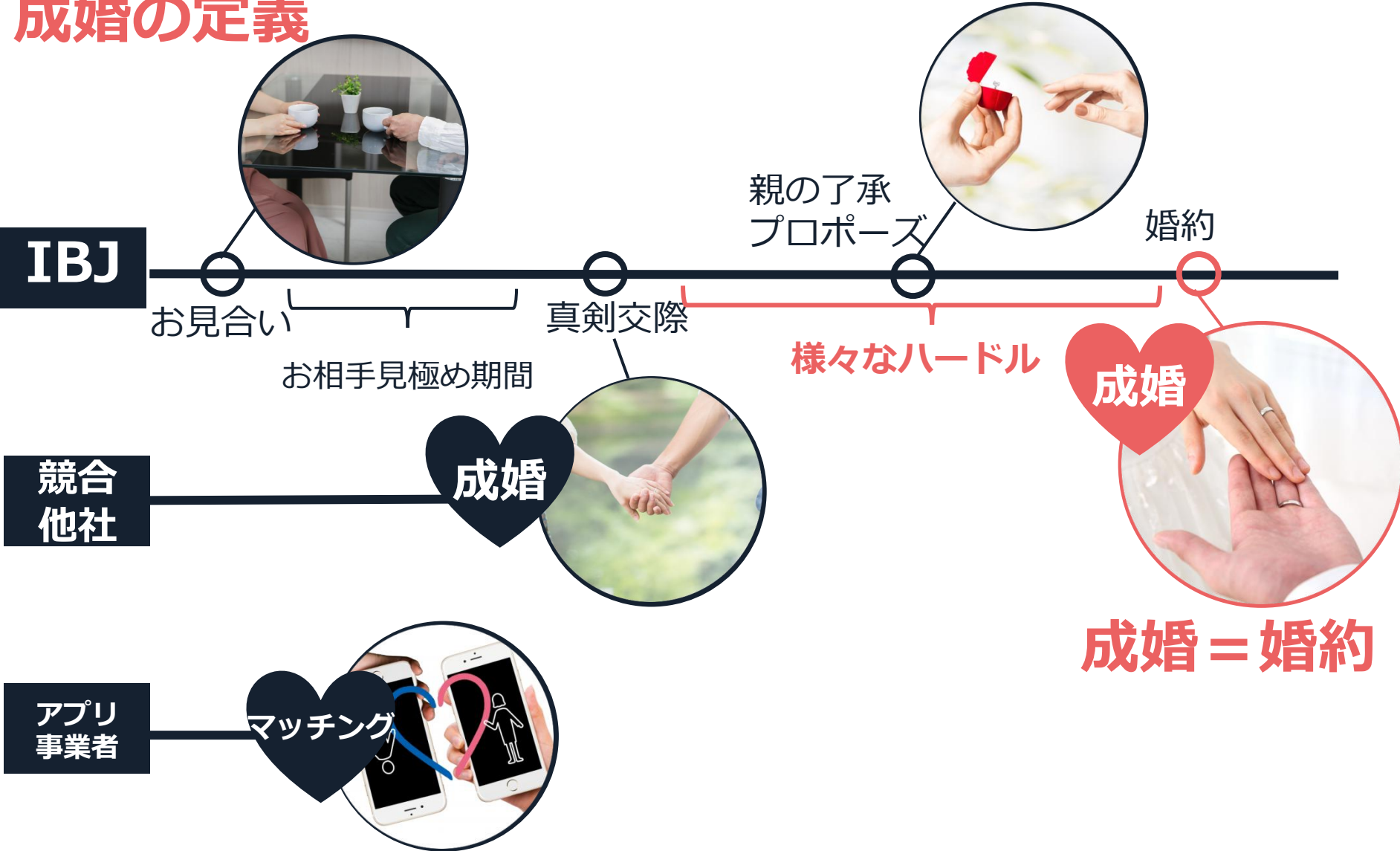
最新データ	
登録会員数 2018年12月	63,125名
お見合い成立件数 2018年12月	28,466件
加盟相談所数(社数) 2018年12月	1,898社

結婚相談所を探す



04 ビジネスモデル 成婚の定義

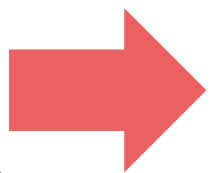
成婚の定義



04 ビジネスモデル プラットフォーム ビジネスの展開

婚活ラウンジ
IBJメンバーズ
by IBJ
日本結婚相談所連盟
by IBJ

プラットフォームビジネス
直営結婚相談所



ライフデザイン
ビジネス

ウェディング
保険
住宅



成婚者数UP

ネット婚活



ブライダルネット

合コンセッティング



Rush

婚活パーティー



PARTY☆PARTY

プラットフォームビジネスを全サービスに導入

直営店の求心力を高め、 加盟店へIBJメソッドを拡大する



A promotional banner featuring six portraits of smiling individuals (three women and three men) arranged around a central text box. The text box contains the following content:

- Top line: 人も自分も (People and themselves)
- Second line: **幸せ**にできる仕事 (Work that can be happy)
- Third line: 結婚相談所を (Marriage consultation office)
- Fourth line: 開業しませんか (Don't you open a business?)
- Bottom line (in a pink button): 無料説明会のご案内 > (Free explanation meeting invitation >)

お見合いルール
成婚サポートメソッド } 統一

2018年IBJ創出
成婚組数 6,132組

出生率
1.92%

(出典：国立社会保障・人口問題研究所「結婚と出産に関する全国調査」 出生動向基本調査)



×

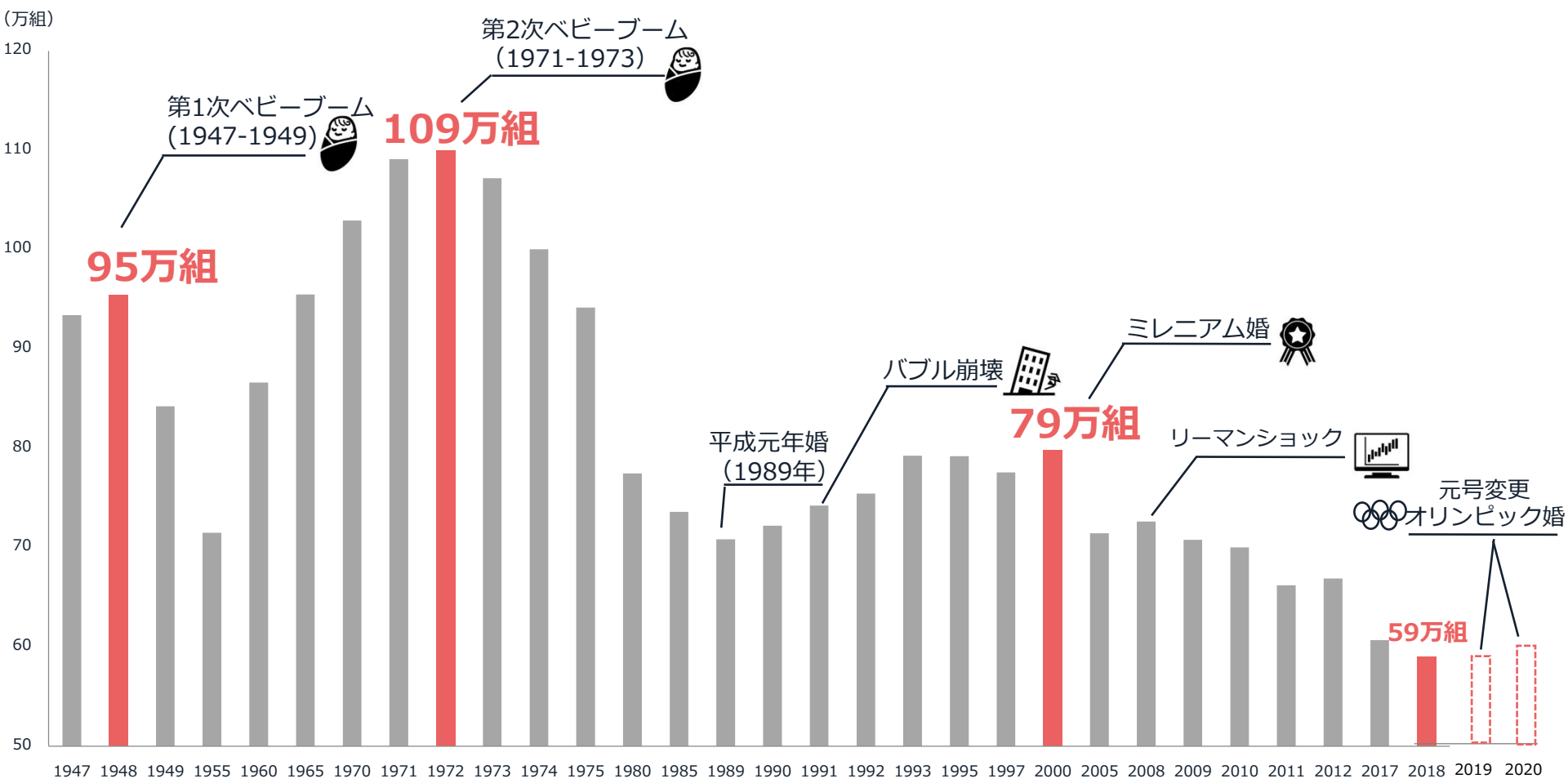


= 出産人口
11,773人

IBJから成婚組数を創出し続けることで
日本の少子高齢化に歯止めをかける

04 ビジネスモデル 日本の婚姻組数の推移

婚活業界は景気に左右されない傾向にある
元号変更、オリンピック婚でさらなる婚姻組数増を期待





05 APPENDIX- DATA SHEET

経営理念は「ご縁がある皆さま」を幸せにする。

社 名	株式会社IBJ（株式会社アイビージェー / IBJ,Inc.）
代表者	代表取締役社長 石坂 茂 / 代表取締役副社長 中本 哲宏
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト12F
設 立	2006年2月
資本金	612,420,250円 ※2018年12月末現在
決算期	12月
事業内容	コミュニティ（婚活サイト）事業 / イベント（パーティー・合コン）事業 / ラウンジ（直営結婚相談所）事業 / コーポレート（加盟相談所ネットワーク）事業 / FC事業 / ライフデザイン事業
スタッフ数(連結)	486名 ※2018年12月末現在
店舗数	47店（加盟店含む） ※2018年12月末現在 仙台、新宿*2店、銀座、有楽町、八重洲、上野、渋谷、恵比寿*2店、池袋、横浜、大宮、千葉、大阪、 心斎橋、なんば、京都、神戸、名古屋*3店、博多、台湾、北海道、新潟、石川、群馬、栃木*2店、茨城、 町田、北千住、川崎、小田原、静岡、岐阜、三重*3店、滋賀、広島、福岡、北九州、熊本、宮崎、鹿児島

単位：百万円

	2017年12月末	2018年12月末	増減額	増減要因
流動資産	4,484	5,173	+688	
現金及び預金	3,607	3,832	+225	
固定資産	1,735	2,389	+653	
有形・無形資産	766	1,172	+406	
投資その他の資産	969	1,217	+247	
資産合計	6,220	7,562	+1,342	
流動負債	2,032	2,771	+739	
固定負債	1,017	1,234	+217	
負債合計	3,049	4,006	+957	
資本金・資本剰余金	1,141	1,232	+217	
利益剰余金	2,519	3,214	+695	
自己株式	△507	△1,007	△499	
評価換算差額等	15	85	+69	
新株予約権	2	31	+28	
純資産合計	3,171	3,556	+385	
負債純資産合計	6,220	7,562	+1,342	

(単位:百万円)

2017年12月末 (連結)	2018年12月末 (連結)	TOPICS
営業活動による キャッシュ・フロー	1,262	1,240
投資活動による キャッシュ・フロー	△209	△529
財務活動による キャッシュ・フロー	92	△459
現金同等物の増減額	1,144	251
現金同等物の期首残高	2,462	3,607
現金同等物の期末残高	3,607	3,859

毎年6 月末 株主優待

▶ より多く所有いただいている株主様

特製 QUO カード



毎年12 月末 株主優待

▶ より多く所有いただいている株主様
日本結婚相談所連盟に加盟する結婚相談所（一部を除く）
30,000 円割引券 1 枚

▶ より長く所有いただいている株主様
当社連結子会社で旅行事業を営む株式会社かもめで利用可能な旅行券
100,000 円 ×10 本（抽選）

※商品の発送をもって当選の発表に代えさせていただきます。

株主様ご優待券

日本結婚相談所連盟

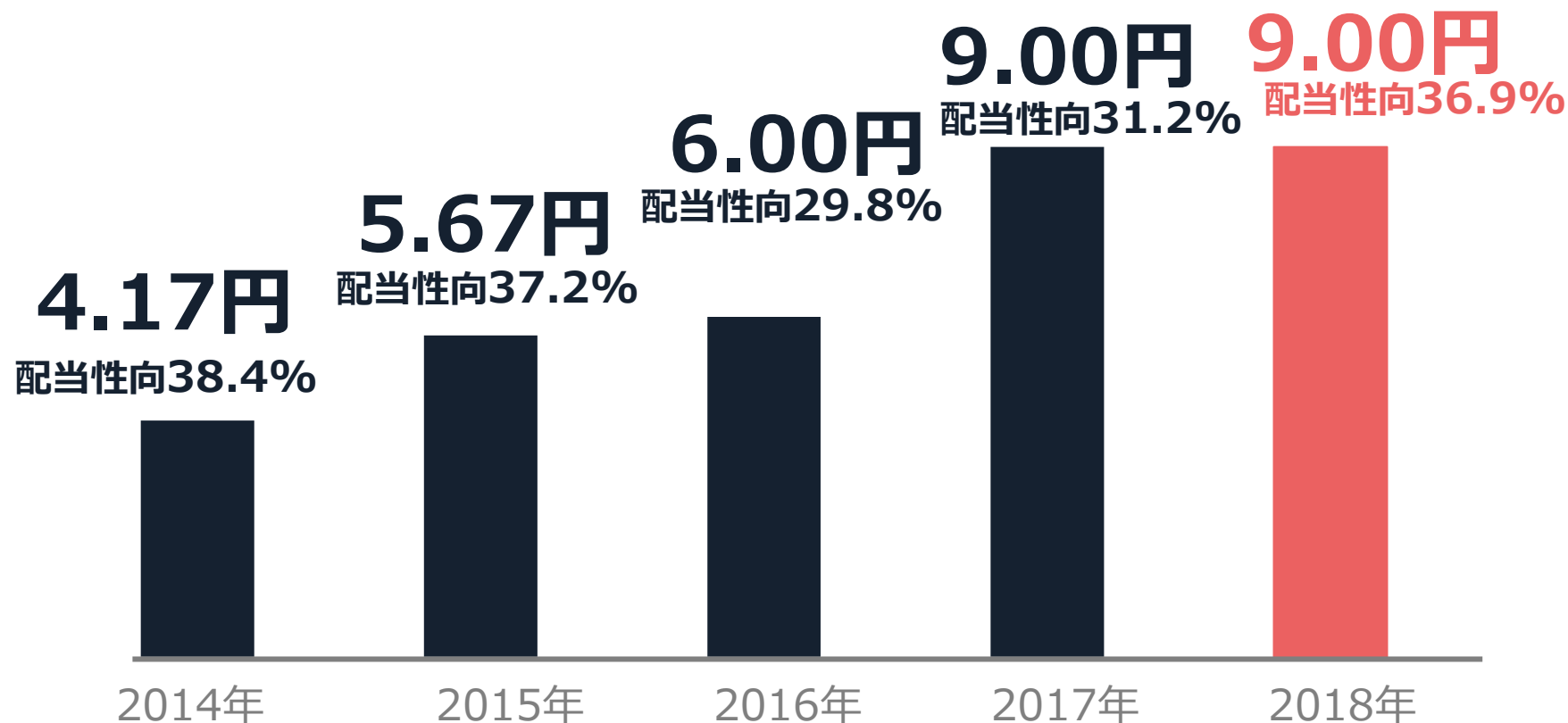
加盟相談所（賛同相談所のみ）

相談所入会時30,000円割引券

有効期限：2020年3月31日まで



配当金は9.00円据え置きをキープ



【TBS】 がっちりマンデー!!
1月13日7:00~8:00放送



【BS11】 財部誠一の異見拝察
1月23日23:00~23:30放送



メディア効果により、
加盟開業希望・結婚相談所入会の問い合わせが急増

$$\text{売上} = \text{各事業の単価} \times \text{数量}$$

コーポレート

- 加盟した相談所の開業加盟金(個人) **150万円** ※法人は加盟金**300万円**
及びシステム利用料 **約2～3万円**×加盟相談所数

コミュニティ

- 会員の月会費 **約3,000円**×月会費課金者数

ラウンジ

Event

- 会員の参加費 (月平均) **3,500～3,800円**×イベント動員数

Lounge

- 会員の活動費 (年換算) **約22～24万円**×会員数 ※成婚料は**20万円**

ライフデザイン

- 式場送客費 披露宴等の飲料費の**10% (平均5～10万円)** ×送客件数
- ハネムーン旅行代金 **平均50万～70万円**×成約件数
- 保険成約手数料 **3万～20万円**×成約件数



人と人をつなぐのは、人だと思う。

(株式会社アイビージェー / IBJ,Inc.)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

この資料は投資の参考に資するため、株式会社 IBJ（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として、当社が作成したものです。当資料に記載された内容は、2019年2月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

IRに関する最新情報の配信やお問い合わせはLINE@にて行います



LINE@> 友達追加