



2020年12月期第3四半期

♡IBJ 決算説明資料

2020年11月12日 東証一部 6071

目次

1.決算概要

2.事業別サマリ

3.成長戦略

4.APPENDIX

1.決算概要

－ 3Q 連結業績概況 －

(百万円)

	(参考) 2019年3Q	2020年12月期 修正予想	2020年 3Q実績	修正予想に 対する進捗率
売上高	11,457	13,117	9,523	72.6%
営業利益	1,756	1,452	1,124	77.5%
経常利益	1,781	1,385	1,052	76.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,158	318	346	108.8%

売上高9,523百万円、営業利益1,124百万円で着地
 (修正予想に対する進捗率72.6%) (修正予想に対する進捗率77.5%)

－ハイライト－

▶ 開業支援・加盟店事業

6月に続き7・8月も単月売上高1億円超達成

- ・新規開業件数は50～60件ペースで安定増
- ・加盟店数は2,500社を突破

フランチャイズ加盟店舗数ランキングでは
大手コンビニエンスストアやホワイト急便に
次いで第5位（250社中）となった

▼フランチャイズ加盟店舗数ランキングTOP250

順位	ブランド	FC店舗数	売上高	新規開業	撤退
1	セブン-イレブン	20545店	250億円	250万円	5000円
2	ファミリーマート	16234店	50億円	-	-
3	ローソン/ナチュラルローソン/ローソンストア100	14141店	100億円	50万円	-
4	ホワイト急便	5000店	50万円	-	-
5	日本結婚相談所連盟	2424店	150万円	0円	0円

※起業・新規事業の専門情報誌

「ビジネスチャンス」2020年10月号より

※画像掲載許可取得済

※加盟店数2,424店は2020年3月末時点

▶ 結婚相談所事業（直営店+加盟店）

お見合い件数は4万件の大台に到達

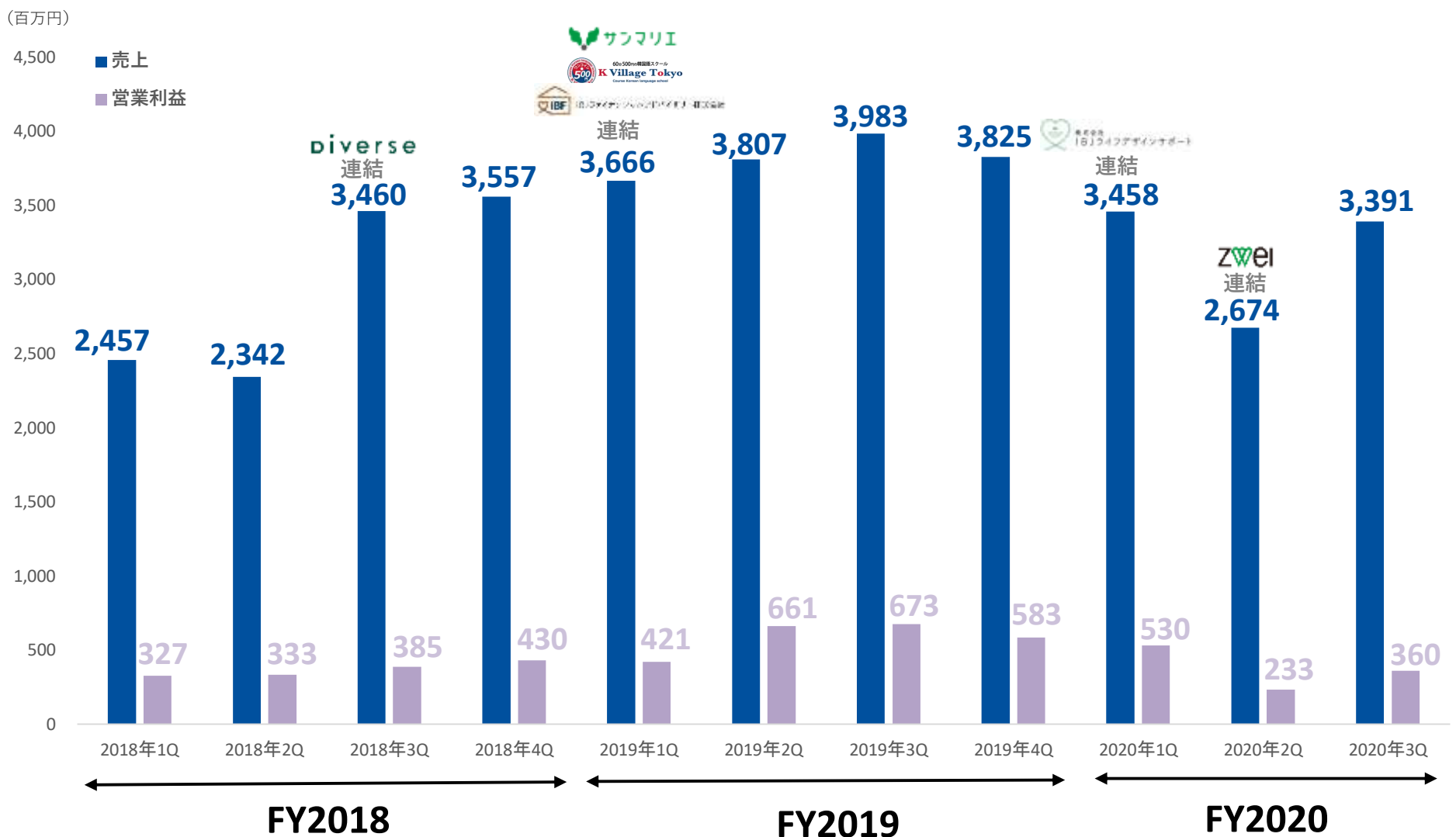
8・9月のお見合い件数は婚活需要増とツヴァイ寄与で4万件超
3Q真剣交際移行数は1・2Qを上回り、4Q成婚増の期待高まる

▶ パーティー事業

9月参加者数はコロナ前（2月比）の約8割まで回復

土日の参加者数は予想を大幅超え。コロナ感染対策の徹底で復調

－ 四半期売上高・営業利益推移 －



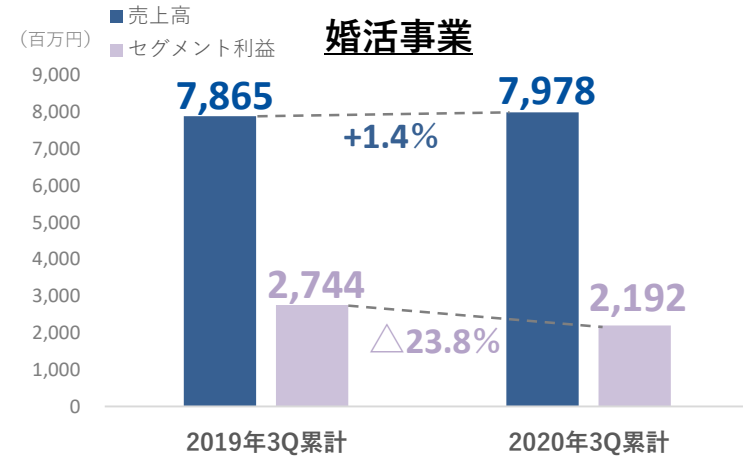
四半期売上高・営業利益は2Qを底にV字回復基調

セグメントサマリー

婚活事業は売上高7,978百万円、セグメント利益2,192百万円
月会費等のストック収入で売上安定推移。ツヴァイ含め成長投資を実施

婚活事業

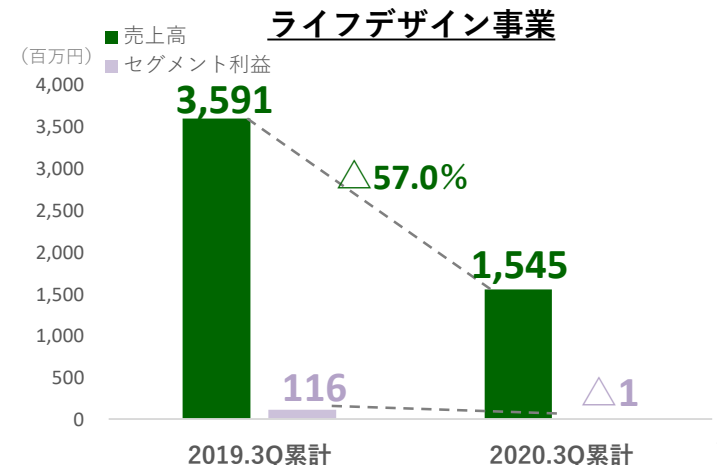
(百万円)	2019.3Q累計	2020.3Q累計	増減率
売上高	7,865	7,978	+1.4%
セグメント利益	2,744	2,192	△23.8%
セグメント利益率	34.9%	27.5%	△7.4%



ライフデザイン事業は旅行事業の入国制限措置等が緩和せず、
売上高1,545百万円、セグメント利益△1百万円で着地

ライフデザイン事業

(百万円)	2019.3Q累計	2020.3Q累計	増減率
売上高	3,591	1,545	△57.0%
セグメント利益	116	△1	—
セグメント利益率	3.2%	—	—



2. 事業別サマリ

－事業別サマリー－

(百万円)

		2019年3Q累計	2020年3Q累計	増減率(%)
開業支援事業	売上	747	805	+7.7%
	事業利益	556	561	+1.0%
加盟店事業	売上	554	648	+16.9%
	事業利益	331	423	+27.7%
アプリ事業	売上	2,273	2,246	△1.2%
	事業利益	363	398	+9.7%
パーティー事業	売上	1,792	945	△47.3%
	事業利益	601	104	△82.6%
直営店事業	売上	2,496	3,332	+33.5%
	事業利益	891	703	△21.0%
ライフデザイン事業	売上	3,591	1,545	△57.0%
	事業利益	116	△1	－%

－ 1～9月のコロナによる影響と回復状況① －

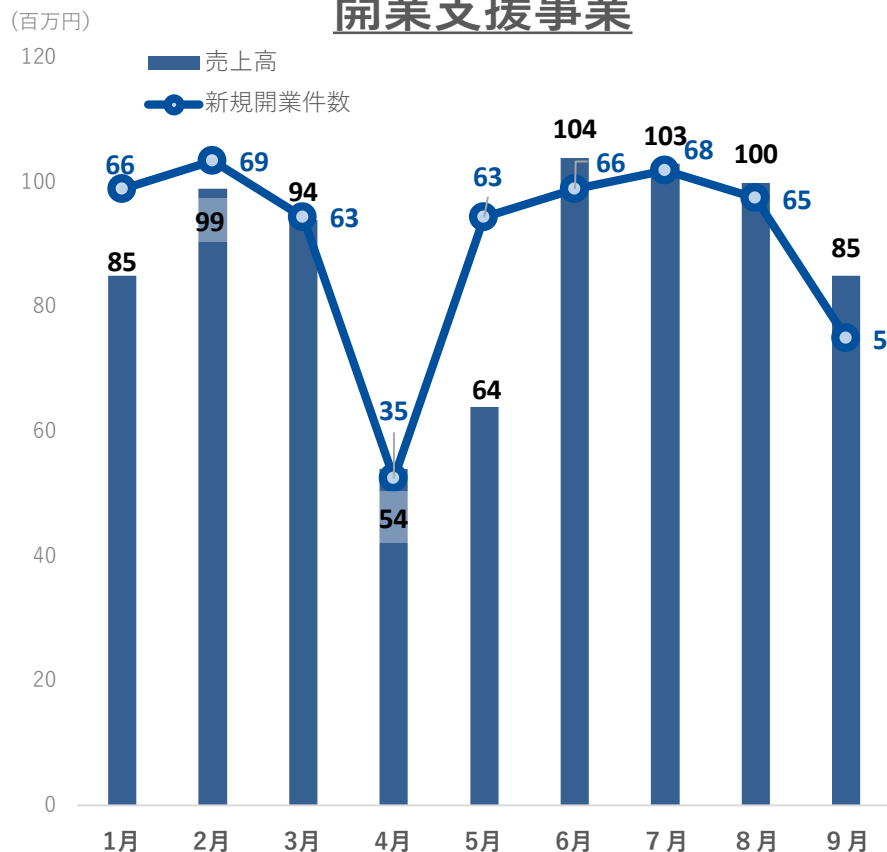
開業支援事業

6月に続き、7・8月の単月売上高は1億円超続く
9月は急激な需要刈り取りが落ち着くも安定的に推移

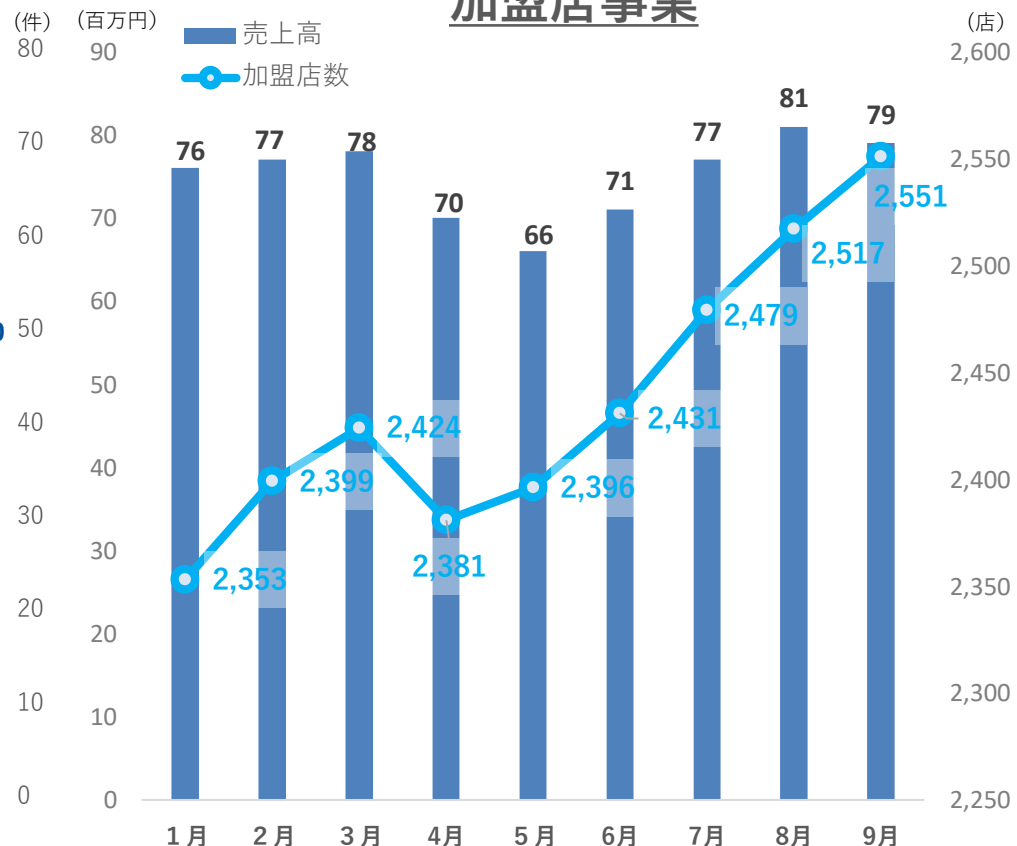
加盟店事業

9月の加盟店数は2,551社と2,500社を突破し順調に増加

開業支援事業



加盟店事業

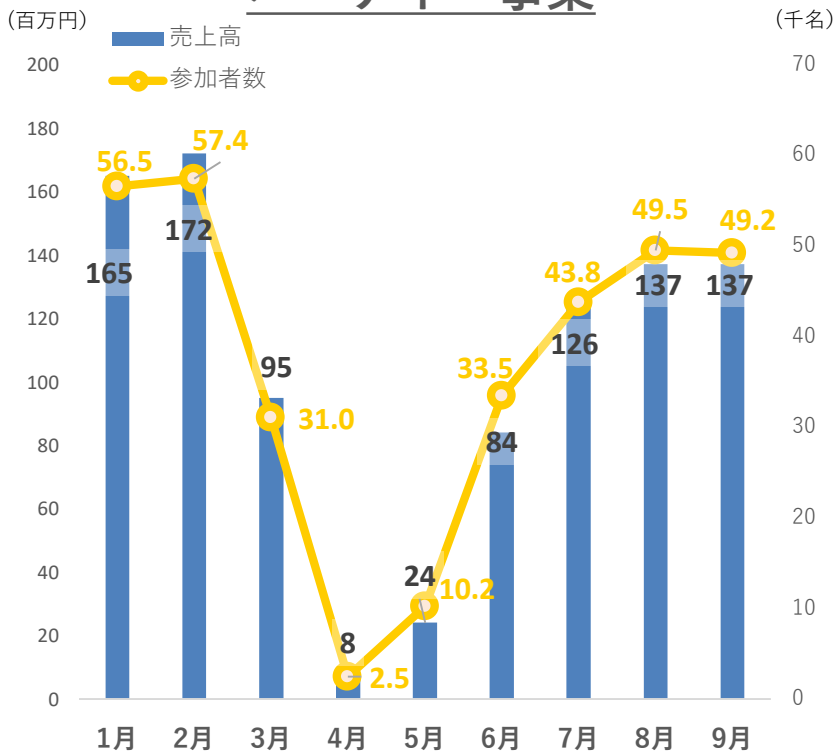


ー 1～9月のコロナによる影響と回復状況② ー

パーティー事業 4～5月の厳しい状況乗り越え右肩上がりで増加
月間参加者数も約5万名まで増加し1・2月水準に近づく

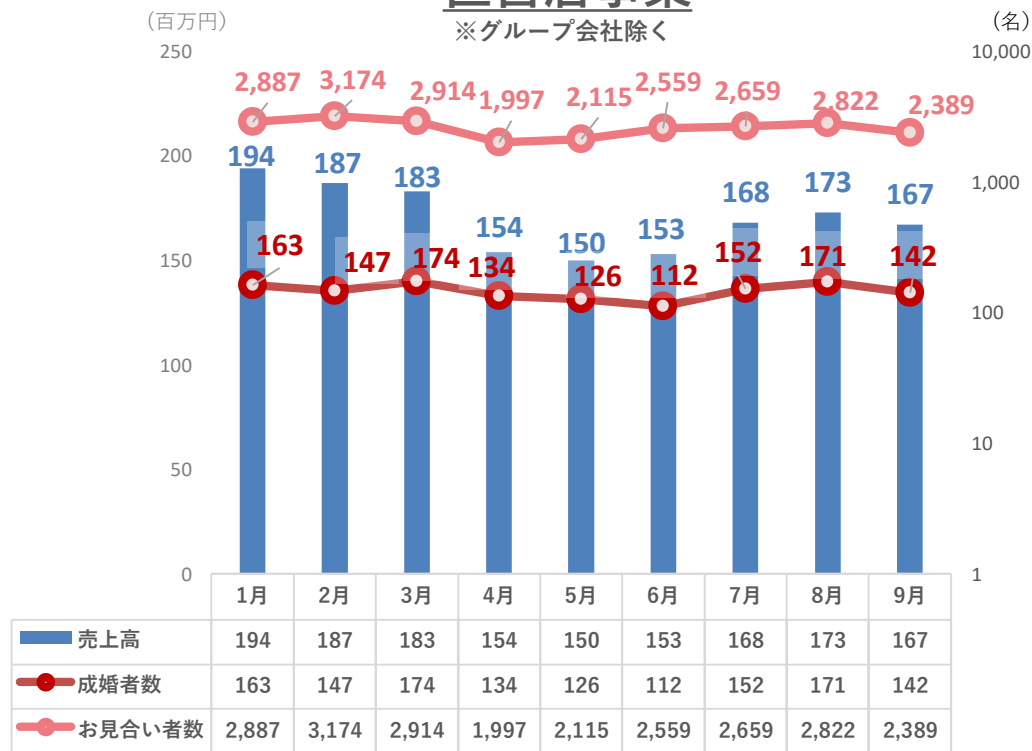
直営店事業 8月は成婚者数170名超え、お見合い件数2,822名と好調
お見合い件数の増加により4Q以降の成婚者数増期待

パーティー事業



直営店事業

※グループ会社除く



ー 開業支援・加盟店事業(Business Model) ー

日本結婚相談所連盟
by  IBJ

加盟店約**2,500**社

法人 加盟金 **300万円** 個人 加盟金 **150万円**

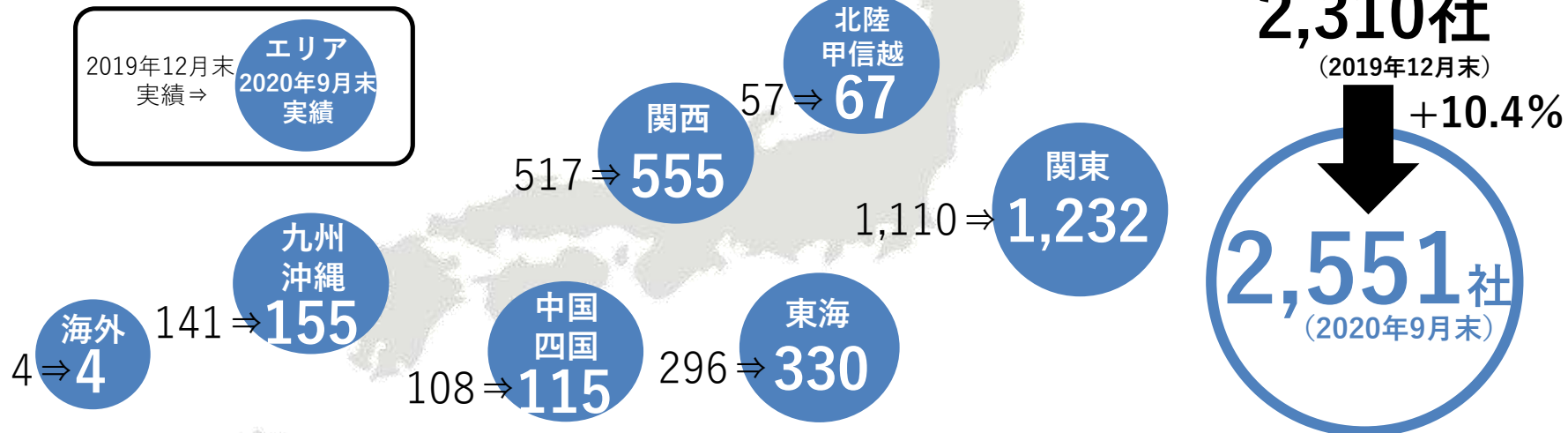
結婚相談所会員数 約**6.8**万名

IBJお見合いシステム

基本月額システム利用料	15,000円
会員1名につき月額利用料	500円
会員1名登録時、登録料	2,000円

⇒平均 約**31,000円**/1社当たり

オンライン面談・説明会にて
全国規模でのアプローチが実現。
地方開拓へ面が広がる

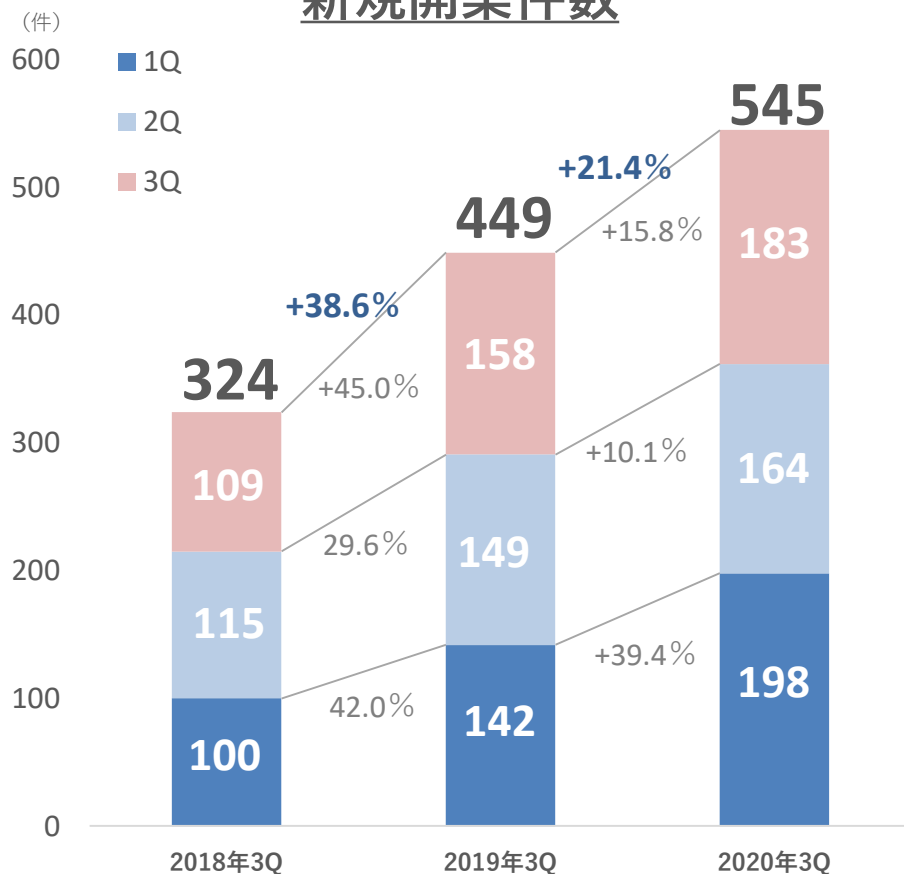


－開業支援事業(KPI・業績)－

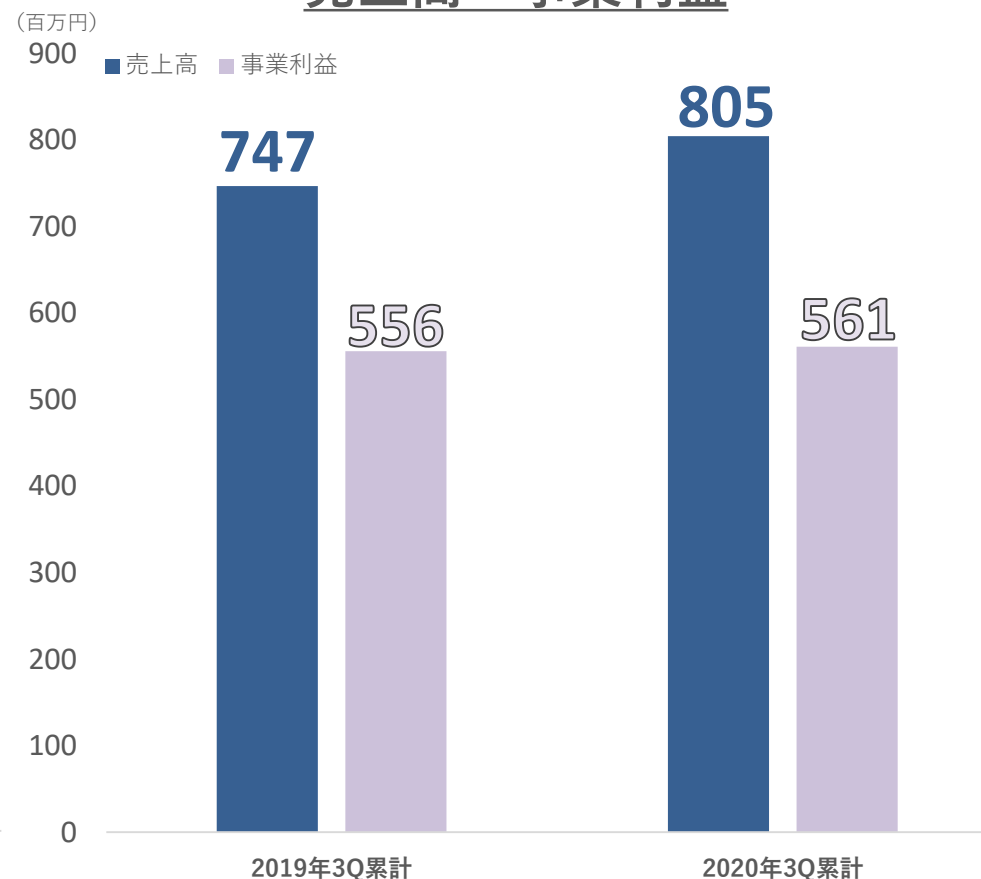
※ () 内は前期比

新規開業件数545件(+21.4%)、売上高805百万円(+7.7%)、事業利益561百万円(+1.0%)

新規開業件数



売上高・事業利益

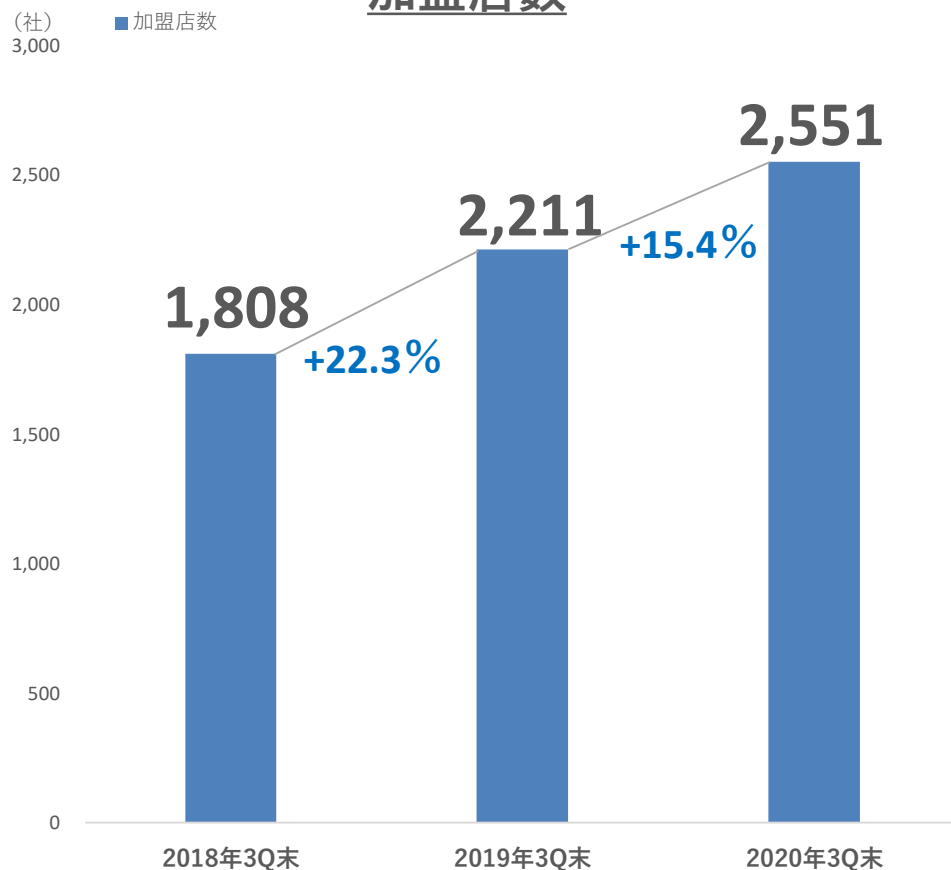


— 加盟店事業(KPI・業績) —

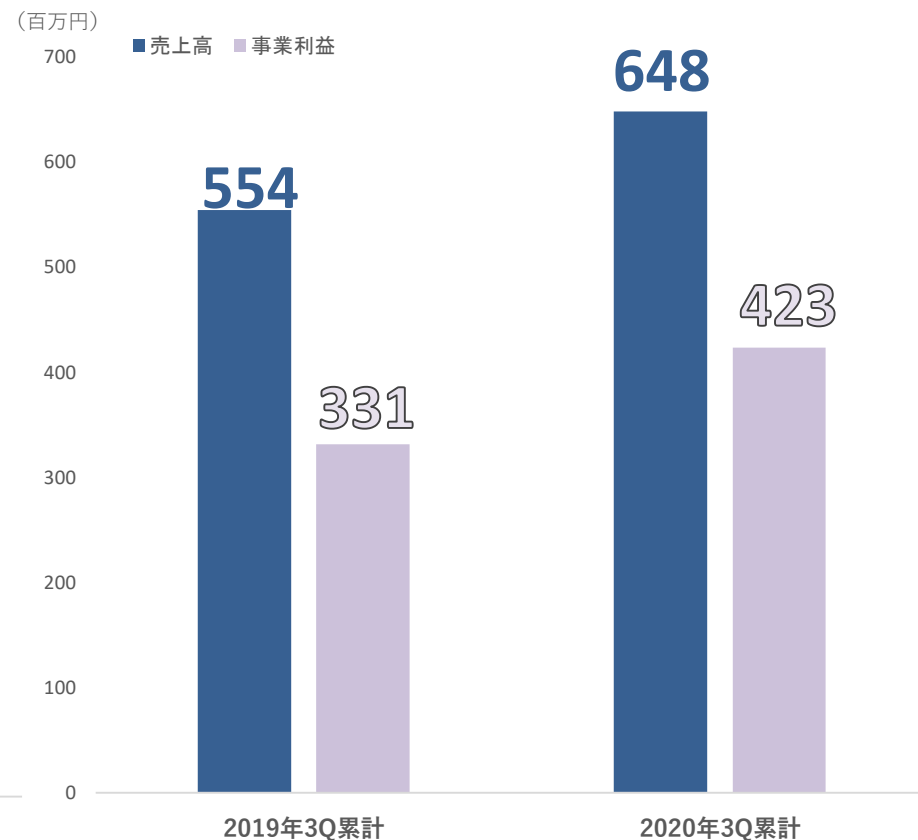
※ () 内は前期比

加盟店数 **2,551社**(+15.4%)、売上高**648**百万円(+16.9%)、事業利益**423**百万円(+27.7%)

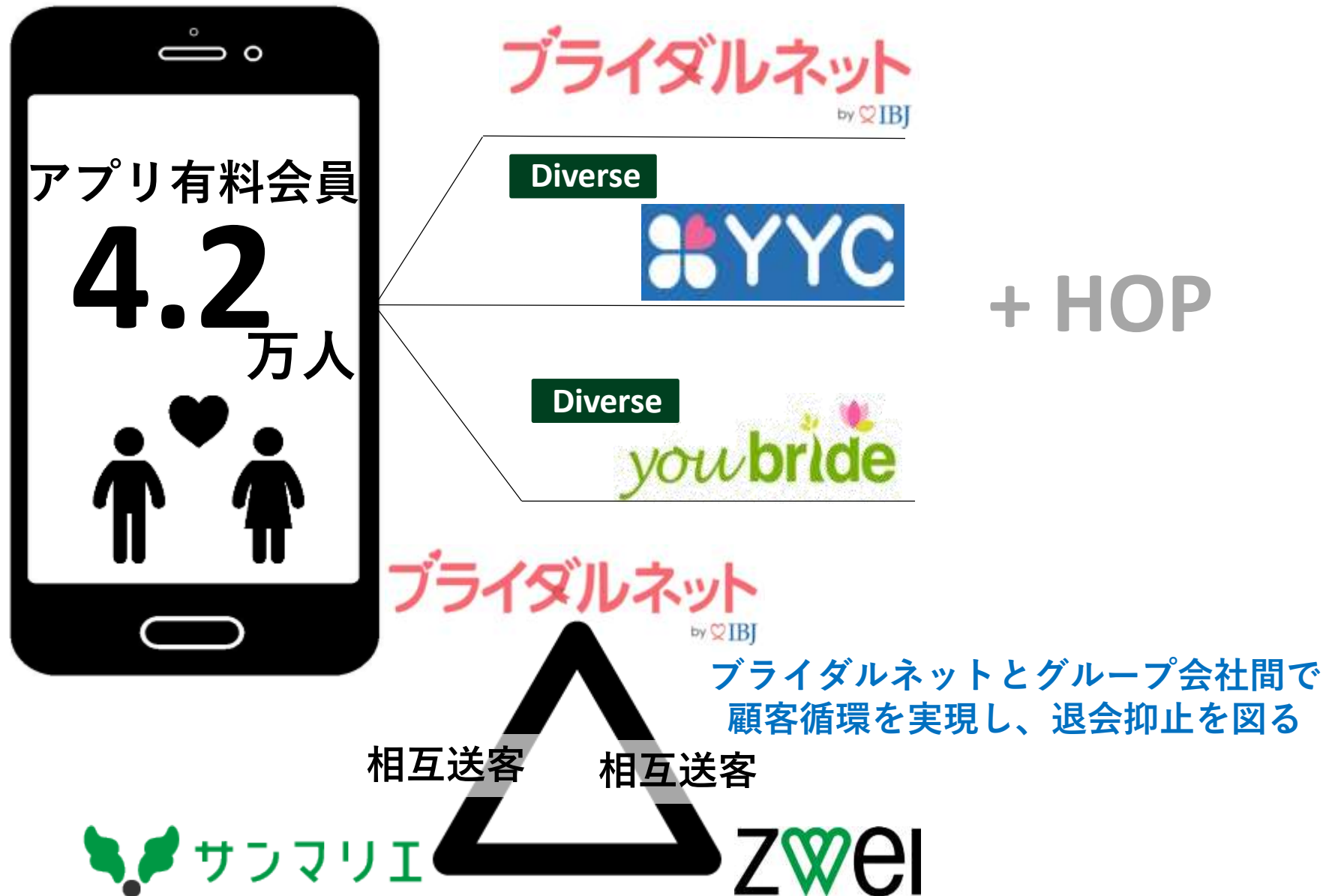
加盟店数



売上高・事業利益



— アプリ (APP) 事業 (Business Model) —

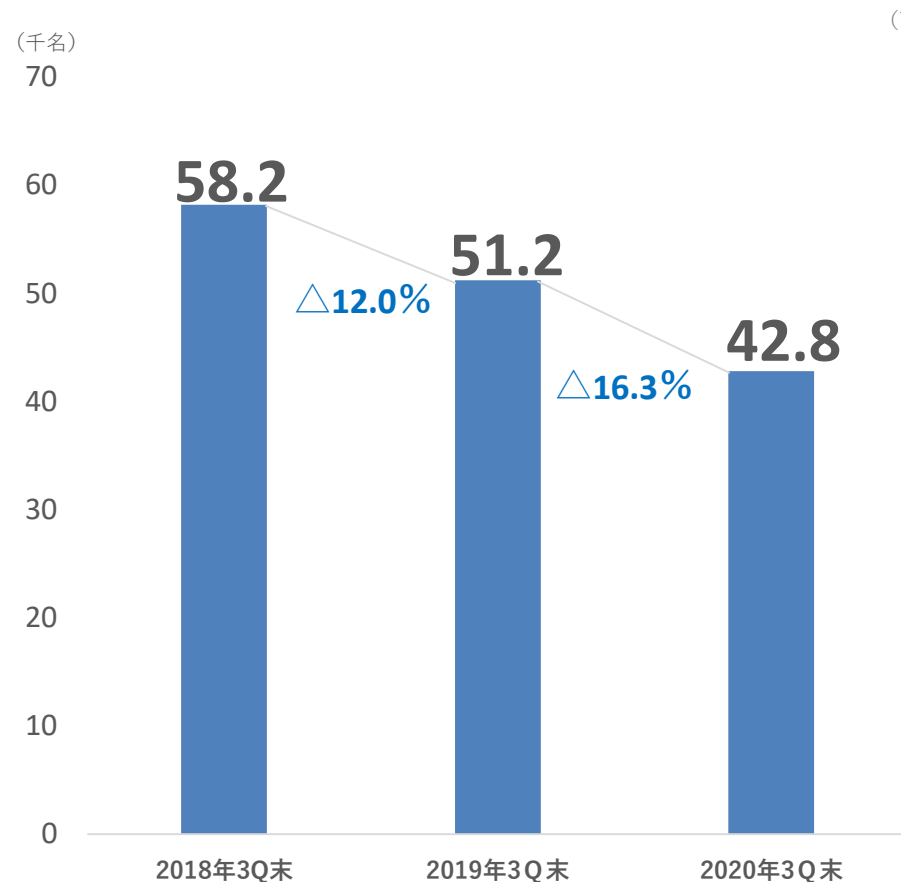


－ アプリ (APP) 事業 (KPI・業績) －

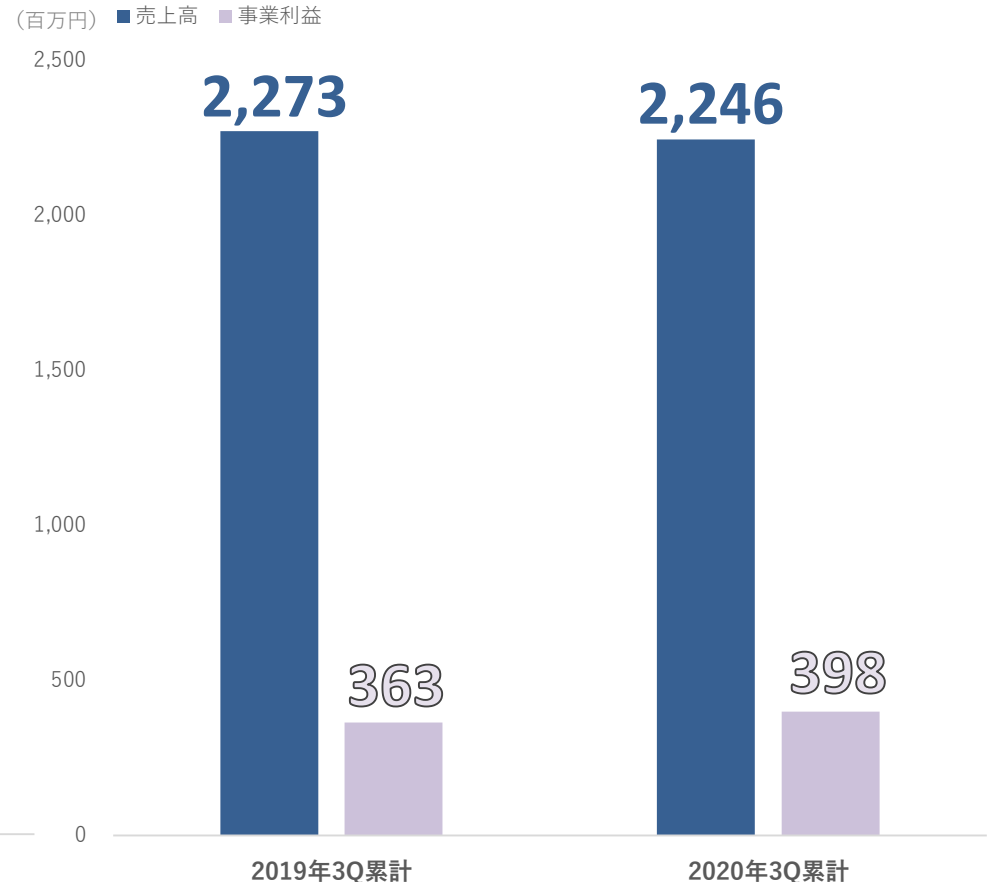
※ () 内は前期比

有料会員数42.8千名(△16.3%)、売上高2,246百万円(△1.2%)、事業利益398百万円(+9.7%)

有料会員数



売上高・事業利益



ー パーティー事業(Business Model) ー

自社運営 21店舗 参加費(都度払い) 単価 約3,100円 ※9月末時点 (オンライン除く)

◇21時以降の遅い時間でも
オンラインパーティー参加可能

◇4~9月までに約8,000名が
オンラインパーティーに参加

IBJの婚活ノウハウをDX化

- ・ お相手のプロフィールを見ながら会話ができる
- ・ 残り時間が分かるのでトーク配分の計算が可能
- ・ カップリング機能で「気になる方」へ想いを伝えるチャンス

⇒ハイブリッド型のサービス提供で
参加者数増とカップリング率向上を狙う

FC 57店舗

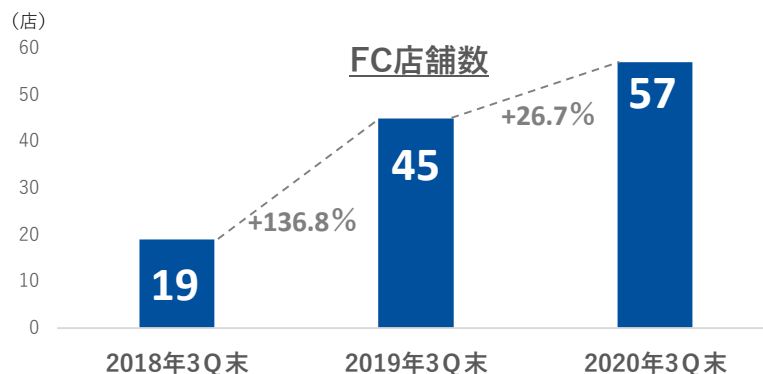
(婚活パーティーフランチャイズ)

- ・ 登録料120~600万円 ※エリアによって異なる
- ・ 月額システム利用料4~8万円 ※エリアによって異なる

独自開発オンライン婚活パーティーシステム提供開始



▼2020年11月~オンライン婚活パーティーシステム本格提供開始

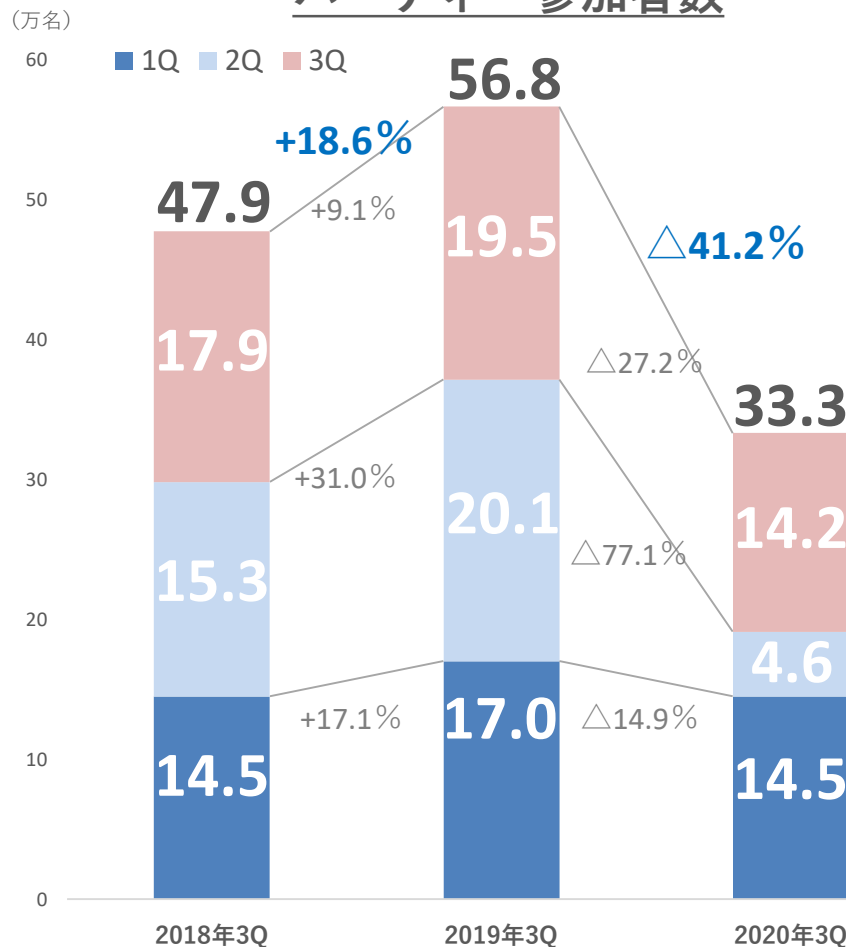


－ パーティー事業(KPI・業績) －

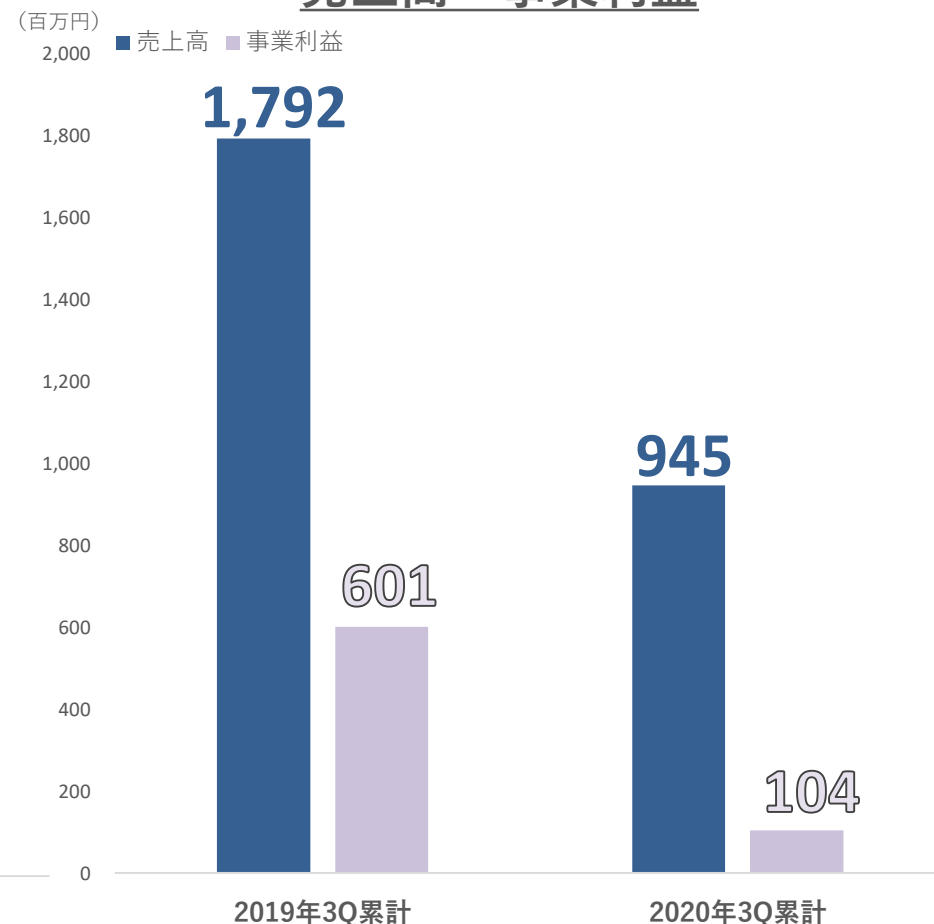
※ () 内は前期比

パーティー参加者数33.3万名(△41.2%)、売上高945百万円(△47.3%)、事業利益104百万円(△82.6%)

パーティー参加者数



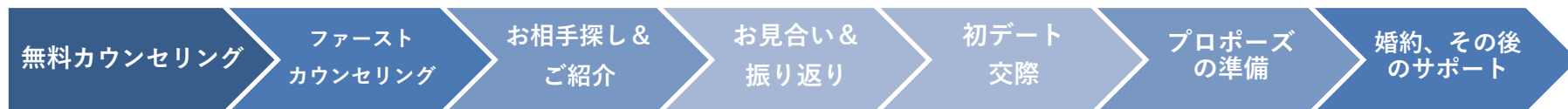
売上高・事業利益



一直営店事業(Business Model)

自社運営の結婚相談所 婚活ラウンジ IBJメンバーズ 全国12店舗

成婚までの流れ



必要書類

本人確認の証明書類、独身証明書、住民票
収入証明書、学歴証明書、資格証明書、写真

コース別の料金プラン

	気軽に始めるなら エントリー	男性人気No.1コース アシスト	女性人気No.1コース アシストプラス	充実のフルサポート プライム
出合いのスタイル	6種類	6種類	7種類	7種類
お見合い申込み	月10名まで	月20名まで	月20名まで	月30名まで
お見合い申受け	無制限	無制限	無制限	無制限
マッチングツール	みんなのフォト 共感マッチ お気に入り	みんなのフォト 共感マッチ お気に入り	みんなのフォト 共感マッチ お気に入り	みんなのフォト 共感マッチ お気に入り
紹介(推薦)	—	—	月3名まで	月3名まで
面談	—	年4回まで	年6回まで	年12回まで
パーティー	2回まで無料	2回まで無料	4回まで無料	4回まで無料
登録料	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000
活動サポート費	¥135,000	¥190,000	¥239,000	¥379,000
月会費	¥15,500	¥15,500	¥15,500	¥30,000

会員数 6,041名(2020年3Q時点)

会員一人当たりのLTV 約50万円

会員の平均活動期間1.5年

成婚率 50.8% (2019年1月～12月の主要コース実績)

※一定期間内における退会者のうち、成婚退会者の割合を『成婚率』とする

加盟相談所の模範店舗として
求心力を高めるため

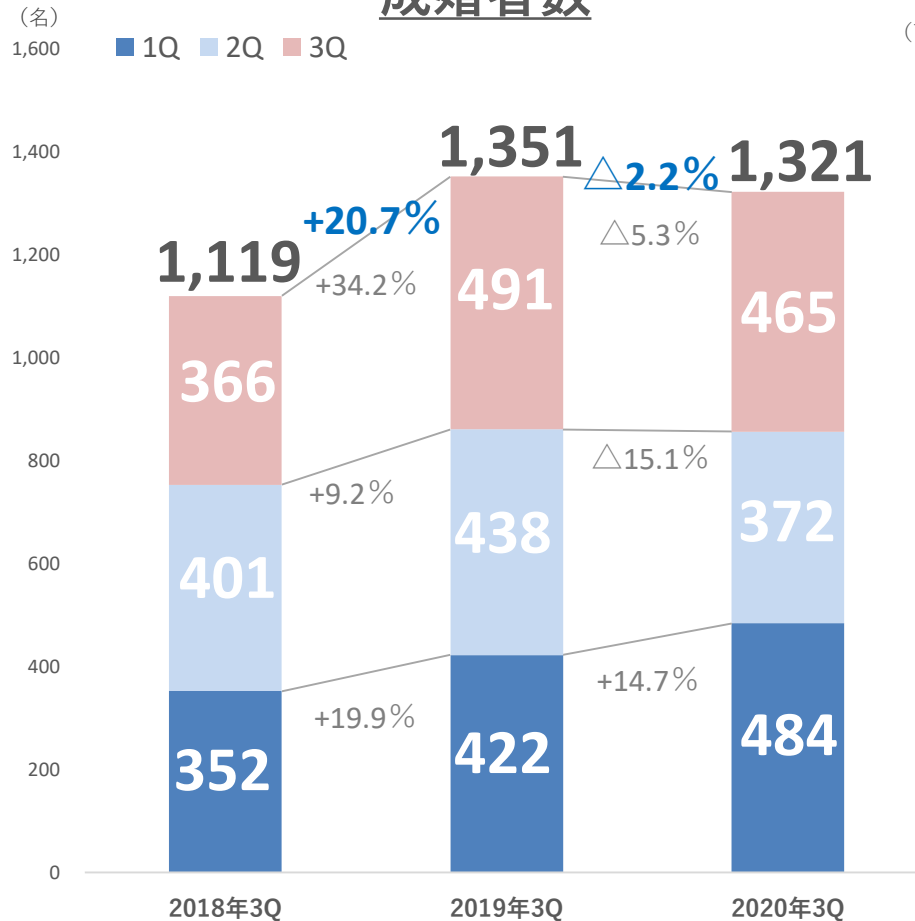
クオリティ(ヒト・会員・店舗・サービス)重視

一直営店事業(KPI・業績)

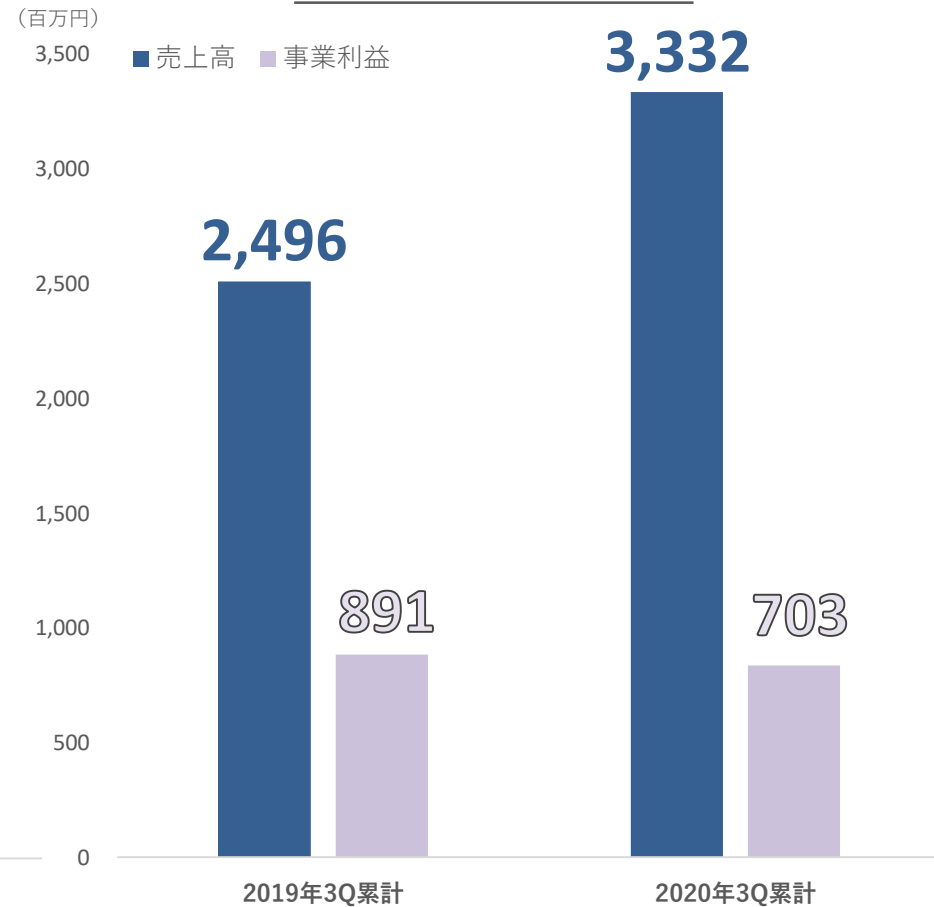
※ () 内は前期比

成婚者数**1,321名**(△2.2%)、売上高**3,332**百万円(+33.5%)、事業利益**703**百万円(△21.0%)

成婚者数



売上高・事業利益



ー ライフデザイン事業(Business Model) ー

婚活事業

婚活パーティー

婚活アプリ

結婚相談所

+

ツヴァイやサンマリエからの送客が活性化

ライフデザイン成約件数 **1,893件**

※2020年3Q累計

指輪



ウェディング



ハネムーン



保険



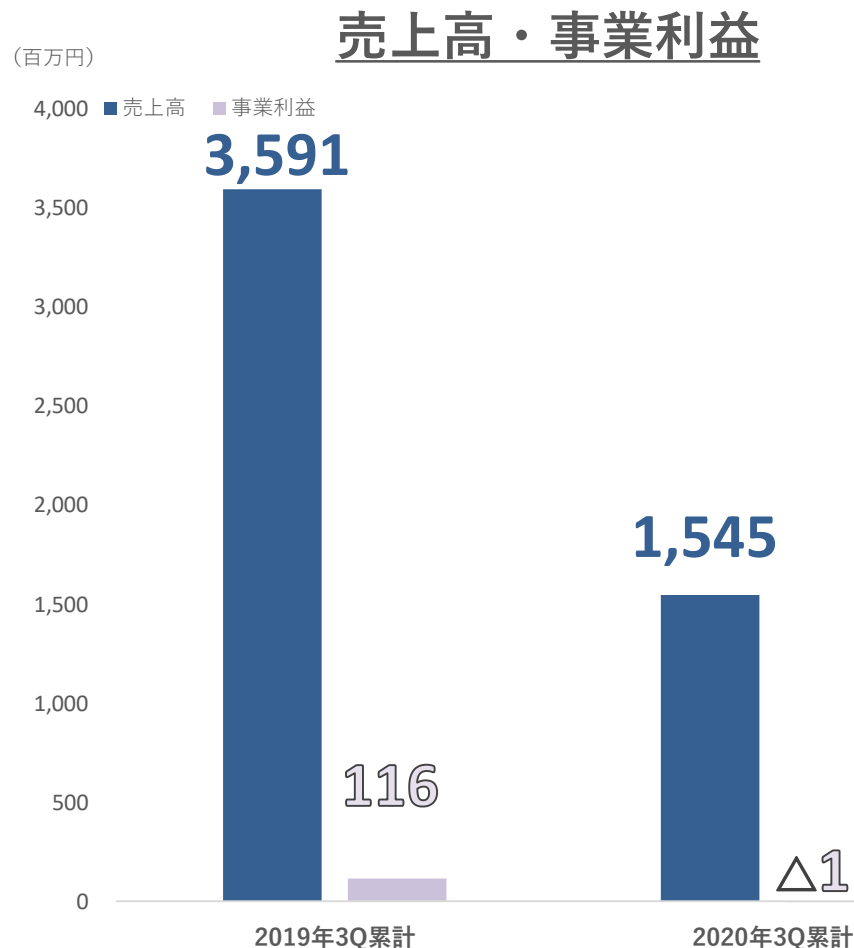
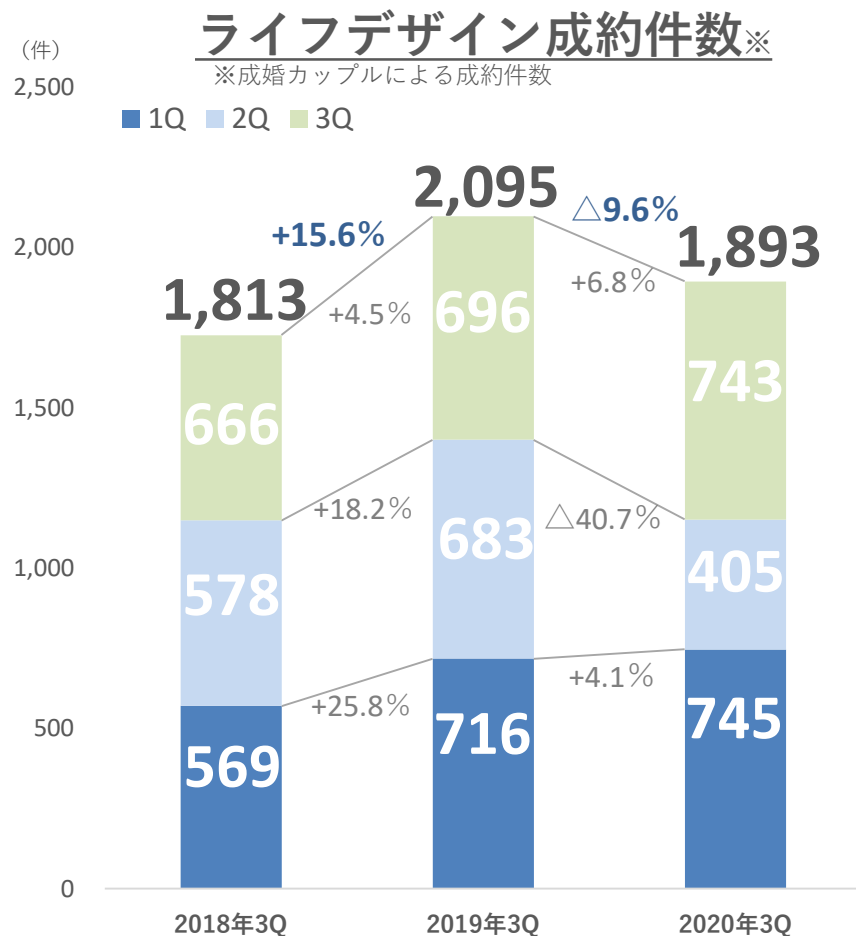
住宅



－ ライフデザイン事業(KPI・業績) －

※ () 内は前期比

成約件数1,893件(△9.6%)、売上高1,545百万円(△57.0%)、事業利益△1百万円



－ グループ会社業績 －

2020年3Q累計

売上

事業利益

Diverse

1,974百万円

268百万円



60分500円の韓国語スクール
K Village Tokyo
Course Korean language school

497百万円

26百万円



サナムリエ

827百万円

106百万円

zwei

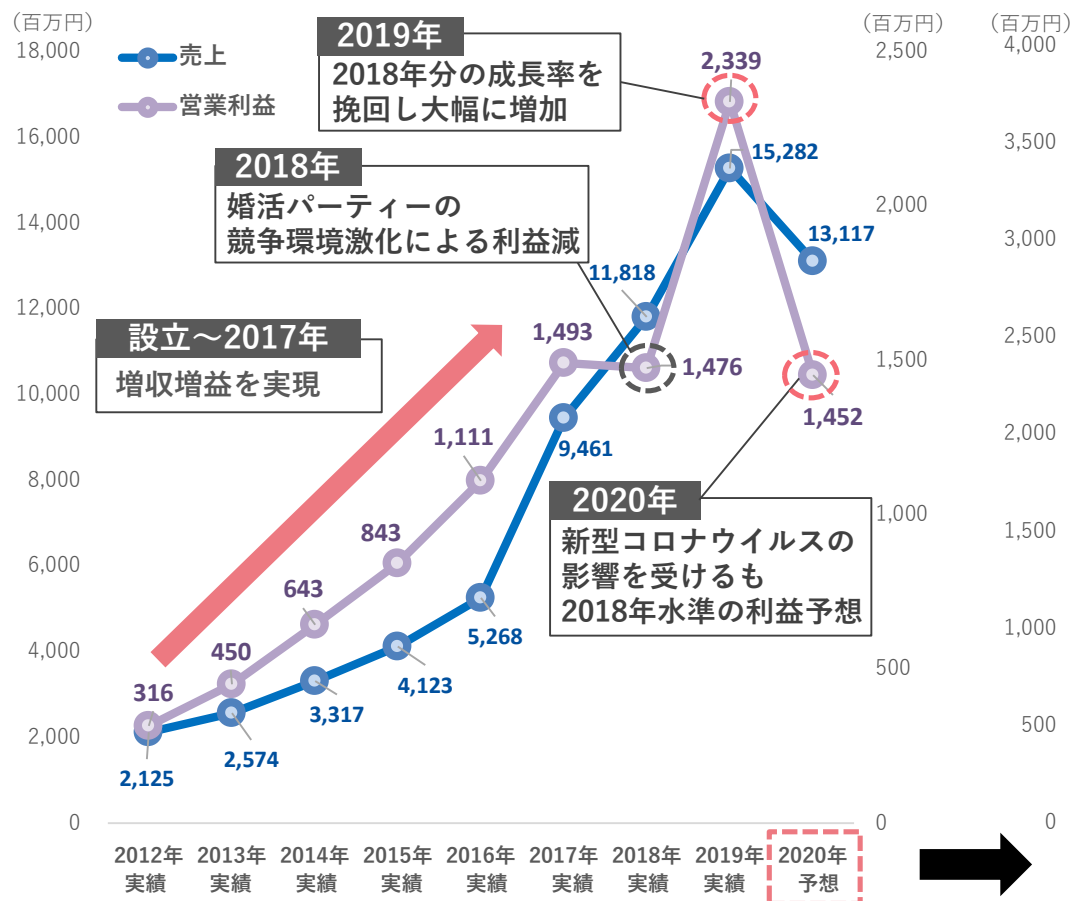
971百万円

△ **156**百万円

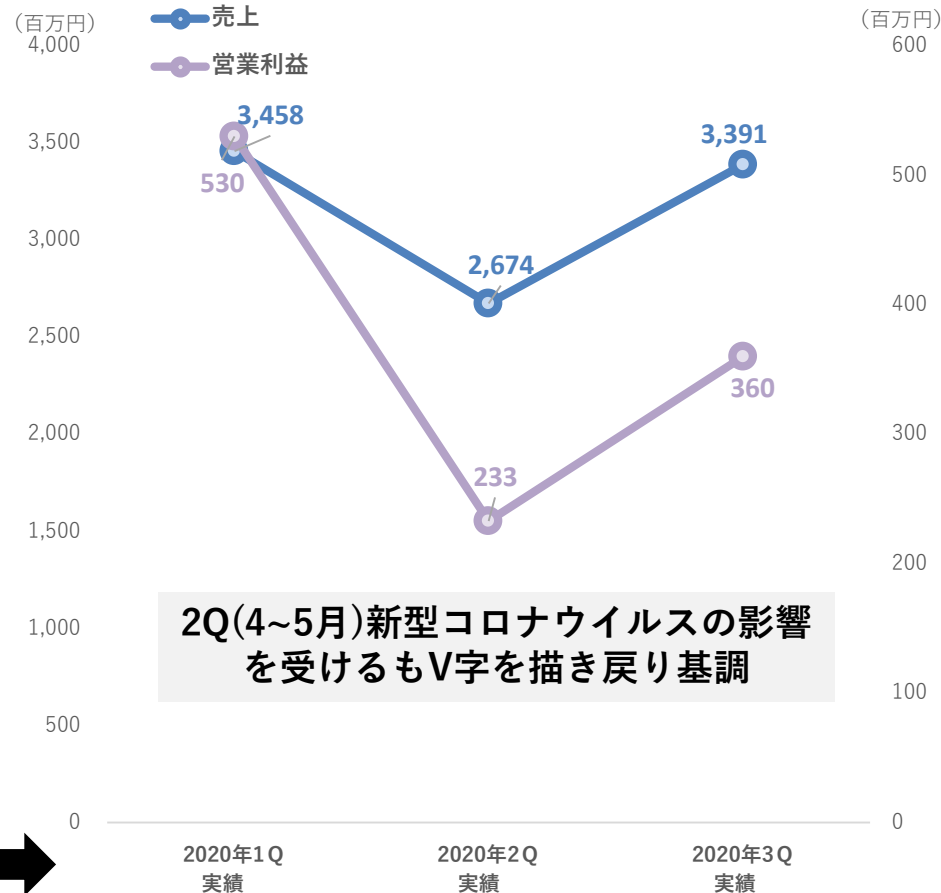
3. 成長戦略

— IBJ業績ヒストリー —

売上高・営業利益



2020年四半期業績推移



菅政権発足により少子化対策への改革が進み結婚新生活支援事業補助金UP、不妊治療の保険適用など外的要因のチャンスもあり婚活需要増の期待が高まる

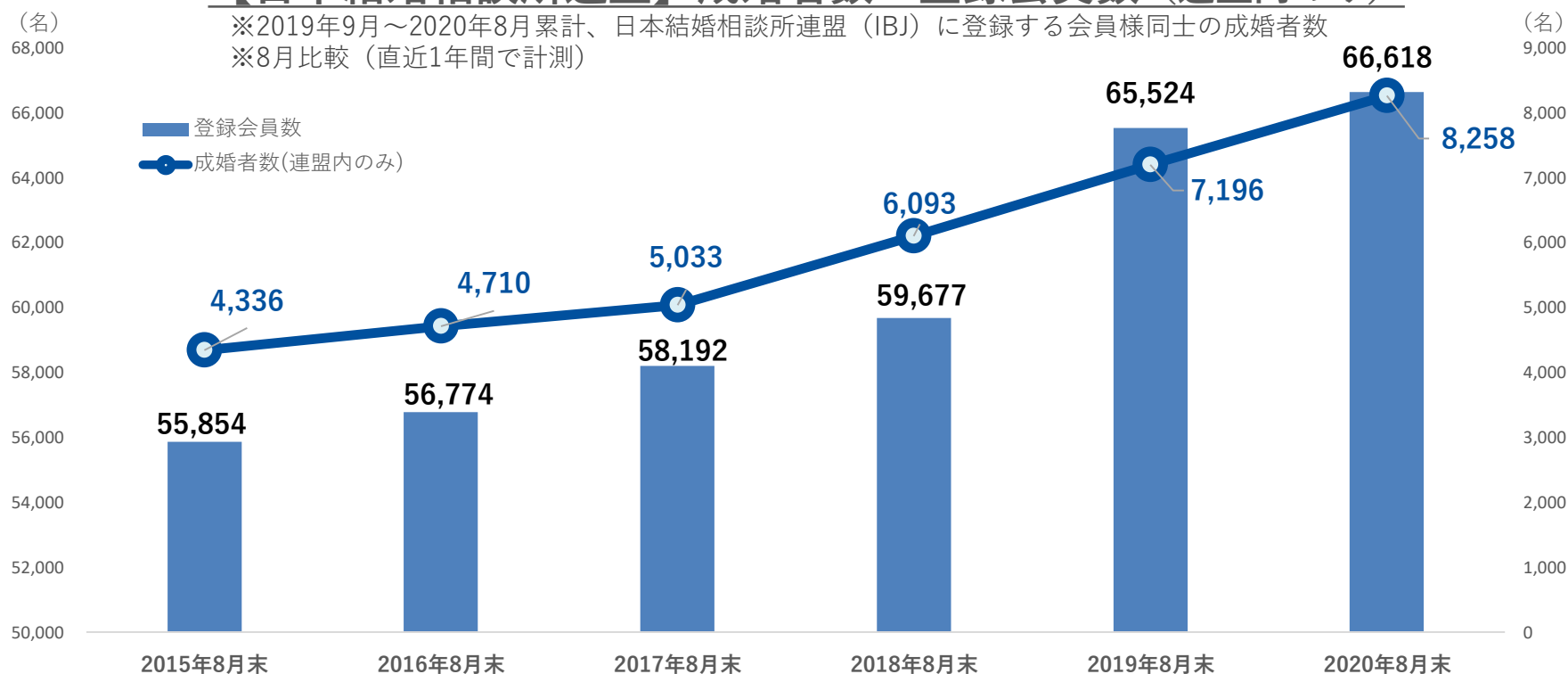
ー 登録会員数&成婚者数No.1※認定取得ー

※日本マーケティングリサーチ機構、2020年9月調査、大手結婚相談所・連盟を対象

日本結婚相談所連盟の登録会員数と成婚者数が業界No1と認定 グループ会社連結寄与効果で増加トレンドはさらに勢いを増す

【日本結婚相談所連盟】成婚者数・登録会員数（連盟内のみ）

※2019年9月～2020年8月累計、日本結婚相談所連盟（IBJ）に登録する会員様同士の成婚者数
※8月比較（直近1年間で計測）

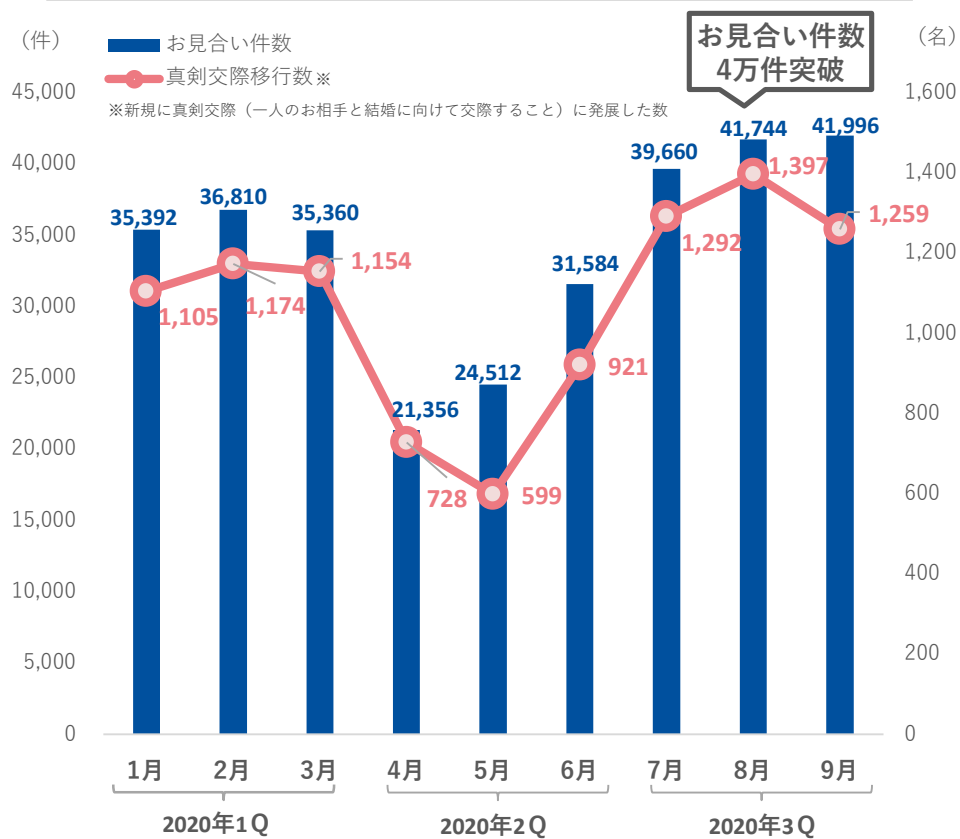


2015年⇒2020年の5年間で登録会員数は+19.2%、成婚者数は+90.5%と大幅増

ーIBJの盤石なメソッド・スキルの向上ー

3Qのお見合い件数と真剣交際数は1Q水準を超えて着地
代表自らスタッフと1on1ロープレを行い、スキル向上に尽力

日本結婚相談所連盟 お見合い件数・真剣交際移行数



▼代表自ら1:1のロープレ研修の実施風景

- 累計ロープレ本数約200本(2020年6月～)
- ◇当日中に代表から直接フィードバック&評価
 - ◇次回ロープレ時に習得度合いを再チェック
 - ◇トレーナー（教育者）の育成にも注力

着実に成婚実績が出ており、さらなる4Q以降の成婚増に繋げる

－ ツヴァイの店舗戦略×地方の婚活支援－

全国50店舗あるツヴァイ店舗を続々移転フルリニューアル
地方自治体からの婚活パーティー受託や連携協定を締結

店舗戦略

札幌、仙台店等に移転・改装し、
グランドオープン



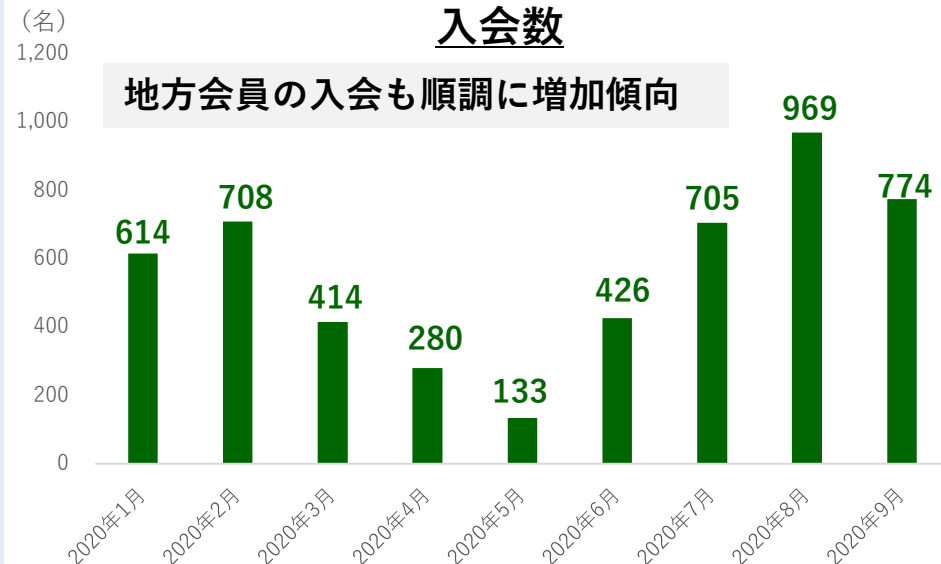
▼下記店舗がグランドオープン

9/30仙台店、10/16札幌店、10/31池袋店、高松店、
11/6名古屋店、11/7広島店

地方エリアの会員獲得と活動活性化により
会員数・成婚者数の増加を狙う

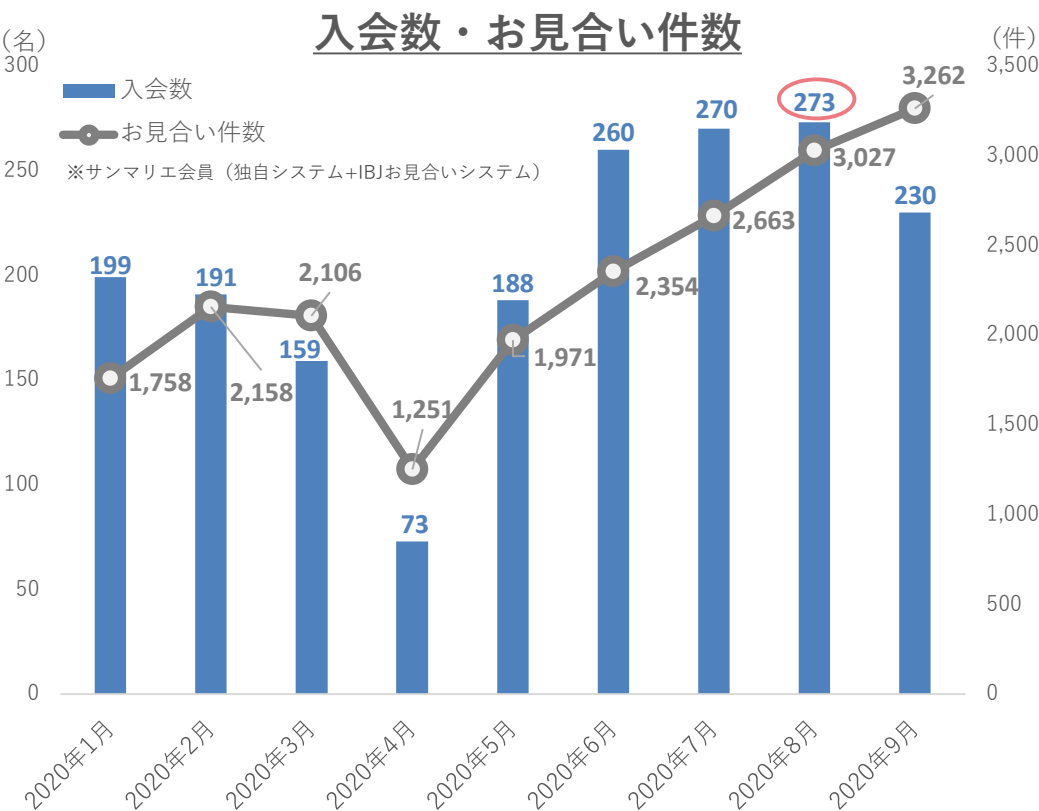
婚活支援で地方創生

- ◇茨城県(常陸太田市)から
婚活パーティー受託(3回開催)
- ◇兵庫県と結婚支援を目的に
連携協力協定を締結



ー実績を出すサンマリエのプロ仲人ー

8月過去最多入会数を更新し、実績を積み上げるプロ仲人たち



「全スタッフ“プロ仲人”宣言」を
スローガンにプロ仲人接遇コンテスト実施



会員様と接する姿勢から、目標設定の必要性を伝える
プランニング力まで36項目に亘って仲人評議会が採点

専任プロ仲人の完全担当制によるサポートの徹底と
ハンドメイドの紹介でお見合い数が右肩上がりを続ける

ー ライフデザインの送客を全国区に拡大 ー

ウェディングナビの新店舗(9つ)フランチャイズ提携開始

全国17店舗へエリア拡大



9月提携開始

さいたま・高崎・水戸
つくば・静岡・浜松
りんくう・神戸・岡山



オンライン・FC店舗を駆使して地方へ新拠点を拡大 グループ会社化で増えた地方会員の成婚後をサポート

4. APPENDIX

－貸借対照表－

(百万円)

	2019年12月末	2020年9月末	増減
流動資産	5,762	6,906	+1,143
現金及び預金	4,358	5,126	+767
固定資産	5,525	6,957	+1,431
有形・無形資産	1,608	2,924	+1,316
投資その他の資産	3,917	4,033	+115
資産合計	11,288	13,864	+2,575
流動負債	3,966	6,599	+2,633
固定負債	1,958	1,871	△87
負債合計	5,925	8,470	+2,545
資本金・資本剰余金	1,476	1,476	-
利益剰余金	4,367	4,320	△46
自己株式	△1,007	△1,007	-
評価換算差額等	99	163	+64
新株予約権	30	0	△29
純資産合計	5,363	5,393	+29
負債純資産合計	11,288	13,864	+2,575



(株式会社IBJ/ IBJ,Inc.)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

この資料は投資の参考に資するため、株式会社IBJ（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2020年11月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

IRに関する最新情報の配信やお問い合わせはLINE@にて行います



LINE@ > 友達追加