



REPORT 2021

人と人をつなぐのは、人だと思う。



IBJは**2027**年までに  
日本の年間婚姻組数の**5%**(約**25,000**組)を創出  
加盟店数**10,000**社、  
お見合い会員数**20**万名、  
マッチング会員数**50**万名を目指します。

これまで不況や自然災害等の影響をあまり受けてこなかった婚活業界ですが、今年新型コロナウイルス感染症の影響を強く受け、2020年4月の緊急事態宣言下には婚活パーティーの参加者数が一時95%減となり、ライフデザイン事業においても旅行事業やウエディング事業が大きな打撃を受けました。しかしながら当社の婚活ノウハウ・システムを活かしたオンラインサービスの提供や、店舗の感染予防対策に万全を期すことで徐々に需要が戻り、業績も回復しつつあります。

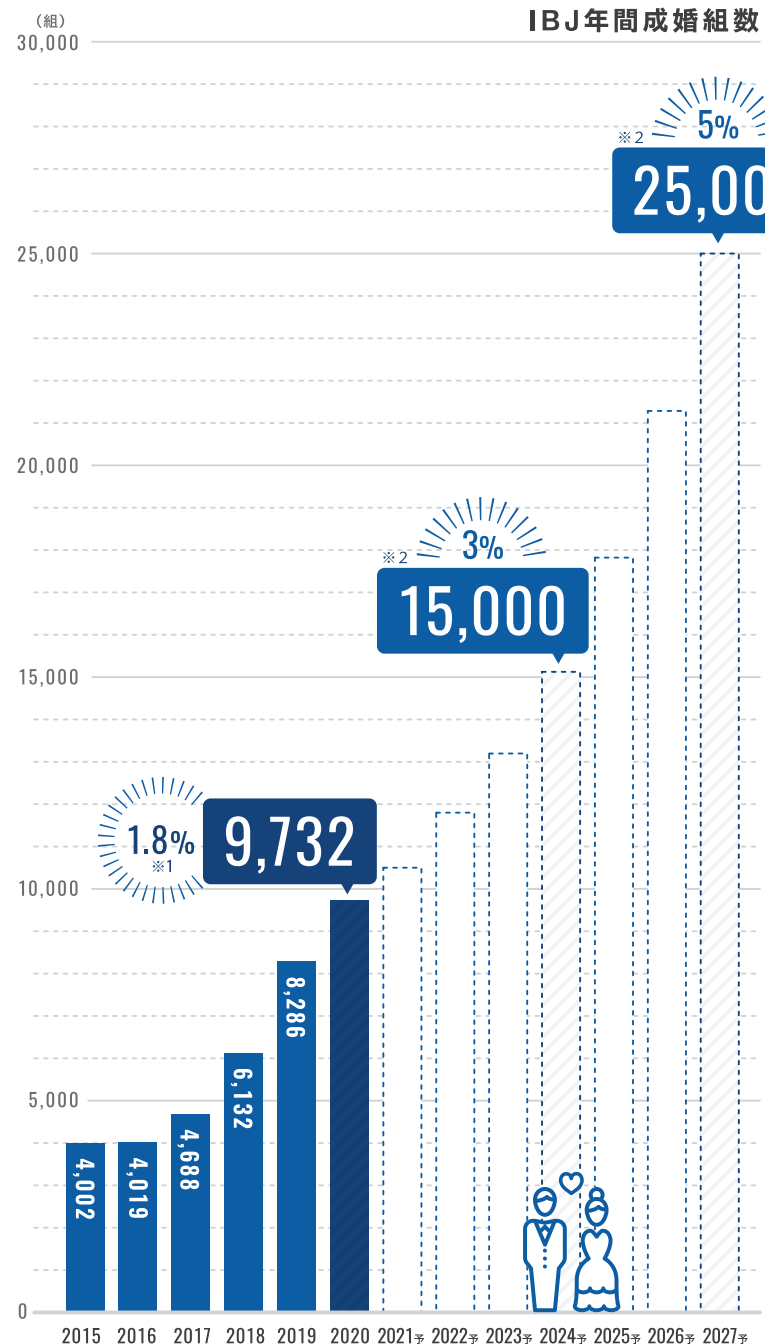
コロナ禍において、婚活は不要不急ではなく、ライフステージの中で結婚は重要なものであると改めて感じており、少子高齢化・人口減少問題に歯止めをかけるべく成婚を創出し続ける当社の社会的使命を強く感じております。

新型コロナウイルス感染症の終息の見通しは立たず、いまだ多くの国で感染者が増え続けておりますが、この困難な状況を当社グループ社員及び加盟店パートナーの皆さまと一丸となって乗り越え、新中期経営計画に向けて取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、日本の未来に向けて奮闘するIBJの成長をあたたく見守っていただいていることに心から御礼申し上げます。皆さまの健康と新型コロナウイルス感染症の1日も早い終息をお祈り申し上げます。

代表取締役社長 石坂 茂  
CEO SHIGERU ISHIZAKA

※1 お見合い会員数とは、日本結婚相談所連盟、IBJメンバーズ、サンマリエ、ZWEIの結婚相談所サービスに登録している会員数  
※2 マッチング会員数とは、PARTY☆ PARTY、Rushの登録会員のうち1年以内にログイン履歴のある会員+プライダルネット、Diverse(youbride・YYC)の年度末有料会員数



※1 2020年年間婚姻組数の割合1.8%は令和3年2月22日発表の人口動態統計速報(令和2年12月分)の日本の年間婚姻組数537,583組に対する割合  
※2 IBJ独自推計で2027年の日本の年間婚姻組数を50万組と仮定



(2021-2027年)  
新中期経営計画のロードマップと2つの戦略

2021-2027年目標

重要指標



	成婚組数	加盟店数	お見合い会員数	マッチング会員数
FY2027	25,000組	10,000社	20.0万人	50.0万人
FY2024	15,000組	5,000社	13.2万人	35.2万人
FY2020	9,732組	2,641社	8.4万人	24.4万人

STRATEGY.1 加盟店・会員

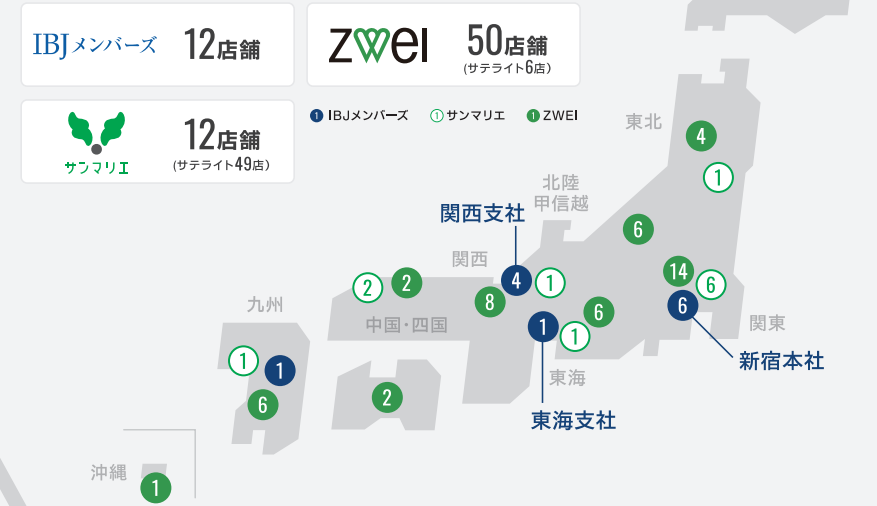
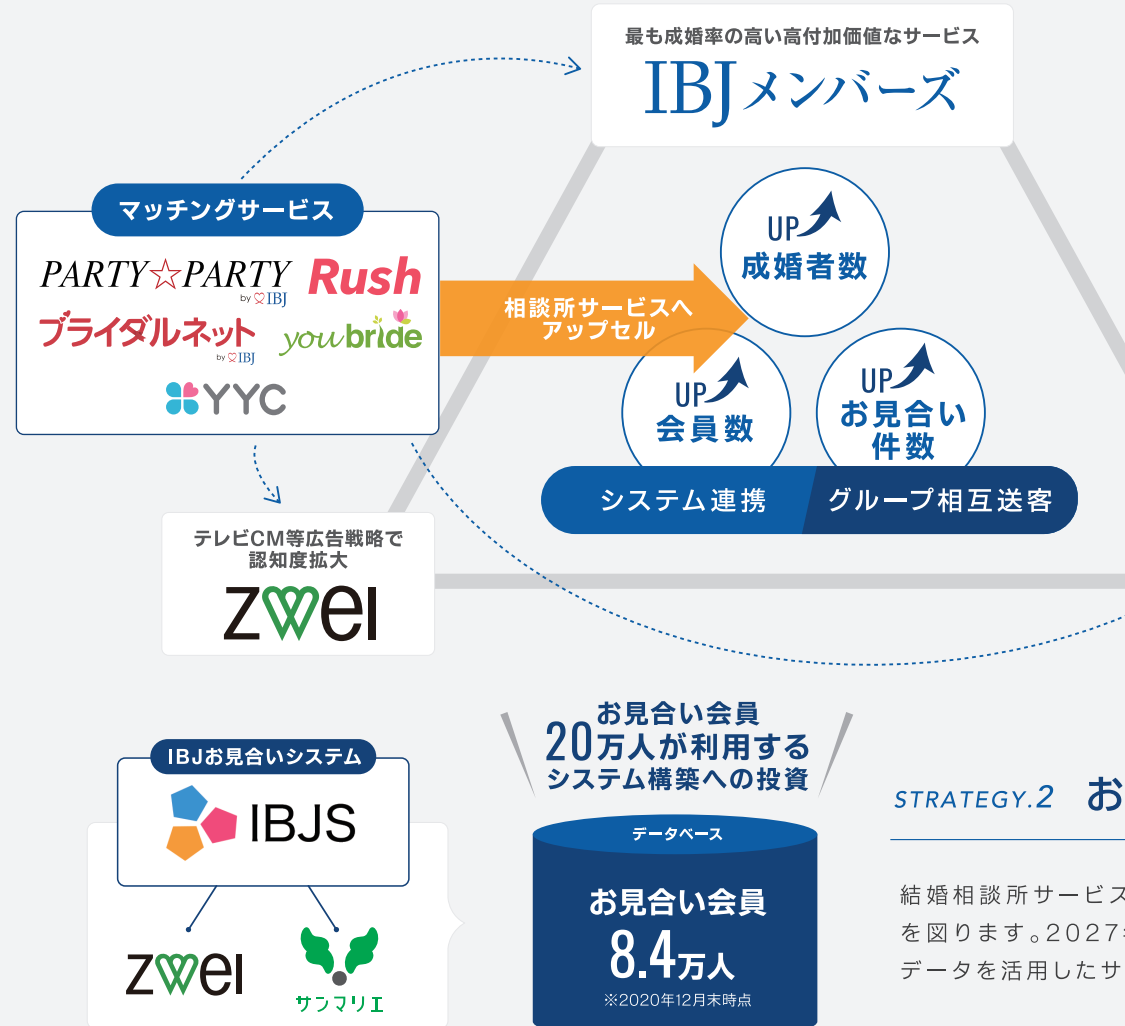
基盤拡大に向けた集客チャネルの活性化

1. グループ会社の直営店

グループ会社であるZWEIやサンマリエ直営店舗をハブに、加盟店の拡大と地方強化してまいります。

を主軸に全国展開強化

の会員基盤を活用するとともに、全国74店舗の銀行や地方自治体、地場企業とのリレーションを



2. 結婚相談所3ブランド 連携強化による成婚者数増

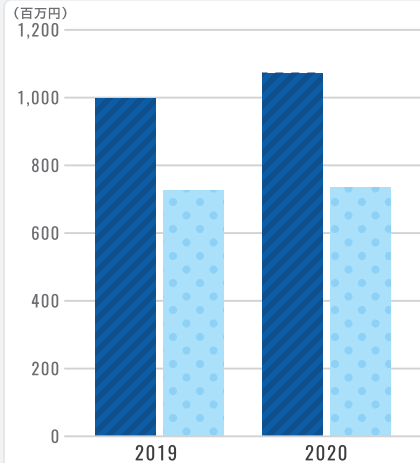
婚活パーティーや婚活アプリなどのマッチングサービスから結婚相談所サービスへのアップセルの促進と、直営店3ブランドの特徴や強みを活かし、連携を強化することで、会員数や成婚者数の増加を図ってまいります。

STRATEGY.2 お見合い基幹システムへの投資

結婚相談所サービスの基幹システム改修により、会員の利便性向上とマッチング率の改善を図ります。2027年までにお見合い会員20万人が利用可能なシステム構築や、ビッグデータを活用したサービス提供を行ってまいります。

### 開業支援事業

売上高 **1,073**百万円 (前期比 +7.7%)  
事業利益 **736**百万円 (前期比 +1.4%)

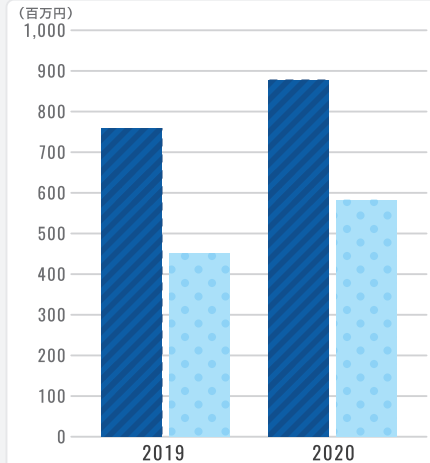


新規開業件数は718件(前期比+17.3%)と順調に増加

■ 売上高 ■ 事業利益

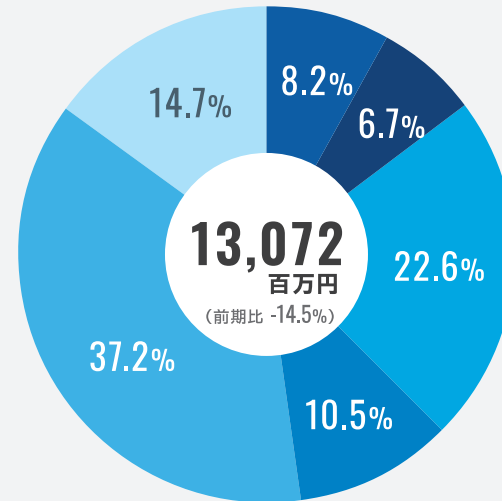
### 加盟店事業

売上高 **878**百万円 (前期比 +15.8%)  
事業利益 **583**百万円 (前期比 +29.4%)



加盟店2,641社(前期比+14.3%)と月会費ビジネスで安定推移

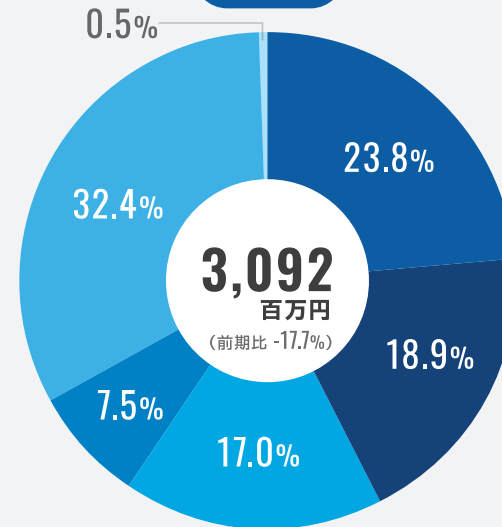
### 売上高



■ 開業支援事業 ■ 加盟店事業 ■ アプリ事業 ■ パーティー事業 ■ 直営店事業 ■ ライフデザイン事業

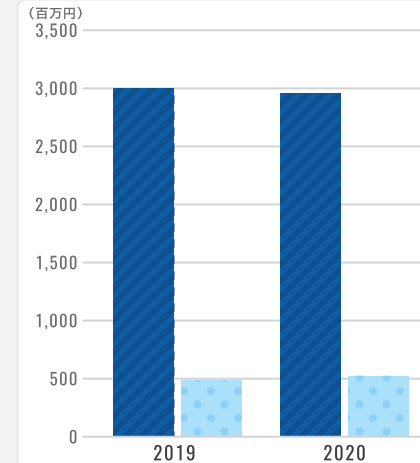
※小数点第2位以下は四捨五入しています。  
事業利益(EBITDA)=営業利益+減価償却費+のれん償却費+全社費用

### 事業利益



### アプリ事業

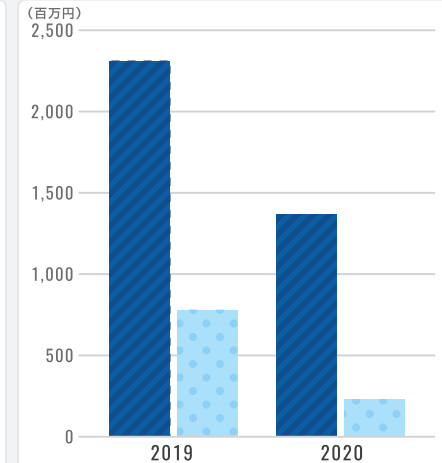
売上高 **2,959**百万円 (前期比 -1.3%)  
事業利益 **524**百万円 (前期比 +7.9%)



有料会員数は減少傾向が続くも  
オフラインサービスとの相互送客を強化し会員数増を図る

### パーティー事業

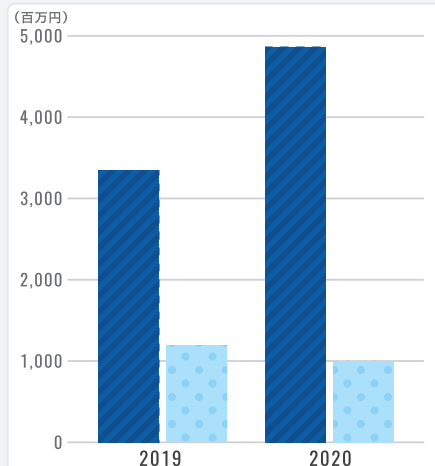
売上高 **1,367**百万円 (前期比 -40.8%)  
事業利益 **232**百万円 (前期比 -70.3%)



2020年4月の緊急事態宣言により参加者数が大幅に減少したが2020年11月参加者数は58.7千名と復調基調

### 直営店事業

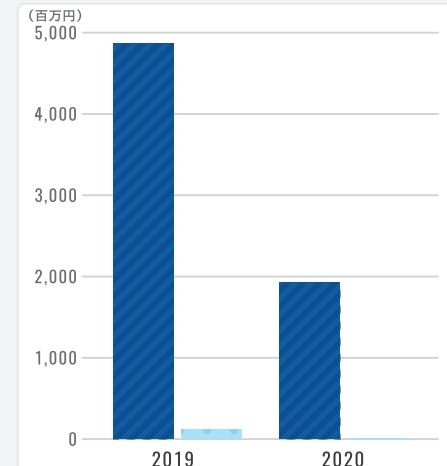
売上高 **4,865**百万円 (前期比 +45.3%)  
事業利益 **1,001**百万円 (前期比 -15.9%)



2020年5月より大手結婚相談所ZWEIがグループ会社化。  
会員基盤が拡大し、お見合い件数と成婚者数が増加

### ライフデザイン事業

売上高 **1,926**百万円 (前期比 -60.4%)  
事業利益 **14**百万円 (前期比 -87.8%)



旅行事業とウエディング事業は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、売上・事業利益は大幅に減少

# FINANCIAL RESULTS SUMMARY

事業別業績サマリー

## IBJグループのコロナ禍の取り組み例



婚活パーティー会場ではアクリルパーティションによる飛沫防止対策や消毒・換気等を徹底



結婚相談所ではステイホームオンラインお見合い・デ  
モも会員様が活動できるよう  
ート・プロポーズを実施



株式会社IBJライフデザインサポート(保険事業)の  
オンラインセミナーを実施

## 地方銀行と10行目の提携が実現 地方の婚活支援を強化

2018年の名古屋銀行を皮切りに、仙台銀行、きらやか銀行、長野銀行、池田泉州銀行、愛媛銀行、富山銀行、北陸銀行、佐賀銀行、さらに10行目となる第三銀行との提携を実現いたしました。今後も地方活性化に貢献すべく、事業承継問題と人口減少問題解決に努めてまいります。



「結婚相談所」Google検索上位10社(2020年12月8日9時51分時点)で比較をした「サービスが手厚い」と思う結婚相談所No.1に選んでいただきました。  
 ※調査機関:株式会社ショッパーズアイ  
 対象:全国の男女25~59歳 調査期間:2020年12月11日~14日

## サンマリエのプロ仲人による 圧倒的なサポート力

1981年5月の創業から今年で40周年を迎えるサンマリエでは、プロ仲人による専任担当制のハンドメイドサポートを提供しております。この度、「サービスが手厚い」と思う結婚相談所ランキングにおいて三冠を達成いたしました。今後も専任のプロ仲人だからこそ分かる、会員様のお人柄や相性を考えたお引き合わせを行い、ご成婚を育んでまいります。

CHECK THE VIDEO ▶

## コロナ禍、グローバル人材が活躍中!

グローバルカンパニーとしての基盤を築くため、インドや韓国を中心に、グローバル人材採用をスタートして早1年半。IBJにとって欠かすことのできない戦力になっています。コロナ禍においてアプリ開発を担う等、その貢献度の高さから、社員総会(あしたみらい会議)にて、インド人スタッフ1名が表彰されました。



動画をチェック!

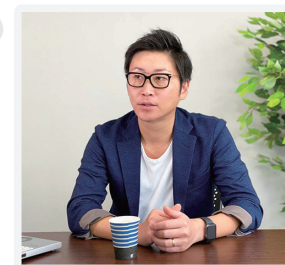


サマリエ

## 黒字化復活ストーリーを公開

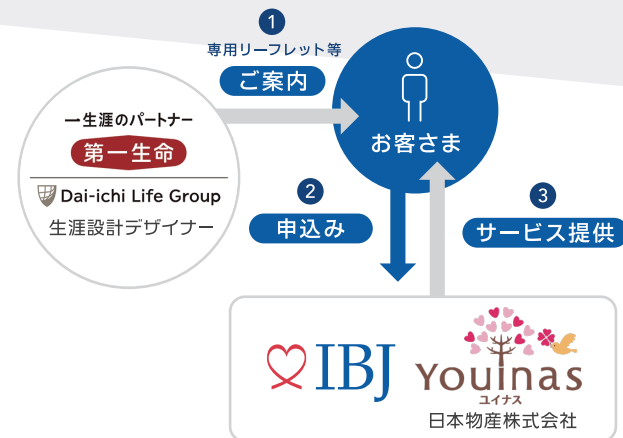
IBJグループ化以前まで赤字体質だったサンマリエ。新経営体制のもと、迅速な企業再生実現のため抜本的な改革を断行し、グループ化した2019年には、売上高10.5億円、経常利益1.2億円と大幅な増益を実現。コロナ禍で過去最高益となり、入会数も過去最多を更新する等、その後も成長を続けています。

動画をチェック!



## 第一生命保険株式会社と業務提携し 婚活支援を協働

婚活支援イベントにおける相互協力や事業承継支援・地方創生の一環として、独身の経営者および後継者に対する婚活支援や、結婚相談所の開業サポートを行います。また、IBJの有する婚活ノウハウやシステムを活用し、第一生命ホールディングスの関連法人である日本物産株式会社(事業所名: Youinas~ユイナス~)にて、婚活支援サービスを開始し、「より豊かな次世代社会の創造」を目指して協働してまいります。



ZWEI

## 全国でテレビCM放映

IBJグループのZWEIでは、イメージキャラクターに「重盛さと美」さんを起用したテレビCMを放映。重盛さんに等身大女性として、ZWEIのマッチング無料体験を受けていただく内容となっています。動画広告も積極的に行っており、YouTube「ZWEI公式チャンネル」からご覧いただけます。

※テレビCM放映期間:2020年12月末~2021年1月中旬まで



動画をチェック!



# EXECUTIVE PROFILE

役員プロフィール紹介



代表取締役社長  
石坂 茂

1971年生。東京大学経済学部卒業、株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほ銀行)入行。2001年、株式会社プライダルネット代表取締役社長に就任。2006年、株式会社IBJ代表取締役社長に就任。

SHIGERU ISHIZAKA



代表取締役副社長  
中本 哲宏

1973年生。早稲田大学政治経済学部卒業、株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほ銀行)入行。2007年、株式会社プライダルネット代表取締役就任。IBJとの合併後、株式会社IBJ代表取締役副社長に就任。

TETSUHIRO NAKAMOTO



取締役  
澤村 勇典

1988年生。慶應義塾大学商学部卒業、株式会社三菱東京UFJ銀行(現株式会社三菱UFJ銀行)入行。2015年、株式会社IBJ入社後、事業企画室、ライフデザインビジネス室を経て、2019年、株式会社IBJウエディング取締役に就任。2020年、経営管理部部長を務め、2021年、株式会社IBJ取締役に就任。

YUSUKE SAWAMURA



社外取締役  
残間 里江子

1950年生。1970年、静岡放送にアナウンサーとして入社以来、出版、映像、文化イベントなどのプロデューサーとして活躍。財務省や国土交通省などで審議会委員を務める。2005年、株式会社キャンディッドプロデュースを設立、代表取締役社長に就任。2014年、株式会社IBJ社外取締役に就任。

RIEKO ZANMA



常務取締役  
土谷 健次郎

1973年生。慶應義塾大学経済学部卒業、大手金融会社入社。販売企画、営業、ファイナンス業務に従事。2002年、株式会社プライダルネットに入社。IBJとの合併後、株式会社IBJ常務取締役に就任。

KENJIRO TSUCHIYA



取締役  
桑原 英太郎

1977年生。東洋大学社会学部卒業、株式会社プロトコーポレーション入社。2011年、株式会社IBJ入社後、メディア事業部長、コミュニティ事業部長、メディア本部本部長を経て、2015年、株式会社IBJ取締役に就任。

EITARO KUWABARA



社外取締役  
大橋 康宏

1957年生。早稲田大学大学院理工学研究科修了、エイアイユーインシュアランスカンパニー(現AIG損害保険株式会社)入社。1996年、株式会社ティーツー入社。2001年、株式会社ティーツー代表取締役社長に就任。2013年、株式会社IBJ監査役に就任。2016年、株式会社IBJ社外取締役に就任。2019年、ピナクル株式会社社外監査役に就任。2020年、株式会社テクトロン社外取締役に就任。

YASUHIRO OHASHI



社外取締役  
関本 哲也

1956年生。東京大学法学部卒業、東京弁護士会弁護士登録、北・木村法律事務所入所。1991年、さくら総合法律会計事務所(現デルソーレさくら法律事務所)設立。2014年、SBSホールディングス株式会社社外取締役に就任。2020年、株式会社IBJ社外取締役に就任。

TETSUYA SEKIMOTO



取締役  
小野 雅弘

1962年生。同志社大学法学部卒業、株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほ銀行)入行。法人営業、融資営業、IPO支援法人業務などに従事。2012年、株式会社クローバー(株式会社ヨックモック子会社)常務取締役に就任。2015年、株式会社IBJ取締役に就任。

MASAHIRO ONO



取締役  
横川 泰之

1981年生。帝京大学経済学部卒業、セレブリックス・ホールディングス株式会社(現株式会社セレブリックス)に入社。営業に従事。その後2社の代表取締役を経て、2012年、株式会社スタイル・エッジ取締役副社長に就任。2017年、株式会社IBJ取締役に就任。

YASUYUKI YOKOGAWA



常勤監査役  
吉田 浩司

1960年生。一橋大学経済学部卒業、株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほ銀行)入行。2011年、株式会社川金ホールディングス入社。2019年、株式会社IBJ入社後、管理部門長、財務経理部統括を務め、2020年、株式会社かもめ監査役、株式会社かもめ&アールストリーム監査役を経て、2021年株式会社IBJ常勤監査役に就任。

HIROSHI YOSHIDA



監査役  
川口 哲司

1972年生。慶應義塾大学法学部卒業、1995年、三井物産株式会社入社。2000年、GE米国本社Corporate Audit Staff(CAS)。2005年、グローバル・キャピタル・パートナーズ入社。パートナー。同社在任中、2012年まで株式会社IBJ社外取締役。2015年、株式会社IBJ監査役に就任。公認情報システム監査人(CISA)・公認不正検査士(CFE)。

TETSUSHI KAWAGUCHI



取締役  
二ツ矢 有紀

1972年生。1991年、航空自衛隊入隊。2002年からウエディングプランナーとして従事。2010年、株式会社IBJ入社後、ラウンジ事業部長、コミュニティ事業部長、ライフデザイン事業部長を経て、2017年、株式会社IBJライフデザインサポート取締役に就任。2020年、株式会社IBJ取締役に就任。

YUKI FUTATSUYA



取締役  
中野 大助

1979年生。青山学院大学経営学部第二部卒業、セレブリックス・ホールディングス株式会社(現株式会社セレブリックス)入社。2009年、株式会社グッドラック・コーポレーション入社。取締役営業本部長兼アジアマーケティング本部長として、日本・中国・台湾を統括。2020年、株式会社IBJ取締役に就任。

DAISUKE NAKANO



監査役  
寺村 信行

1937年生。東京大学法学部卒業、1961年、大蔵省に入省。経済企画庁長官官房長、銀行局長、国税庁長官など、主要なポストで活躍。2007年、株式会社IBJ監査役に就任。

NOBUYUKI TERAMURA

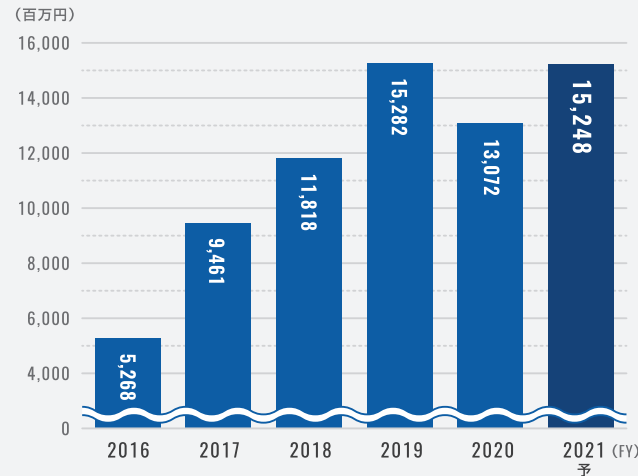


監査役  
八木 香

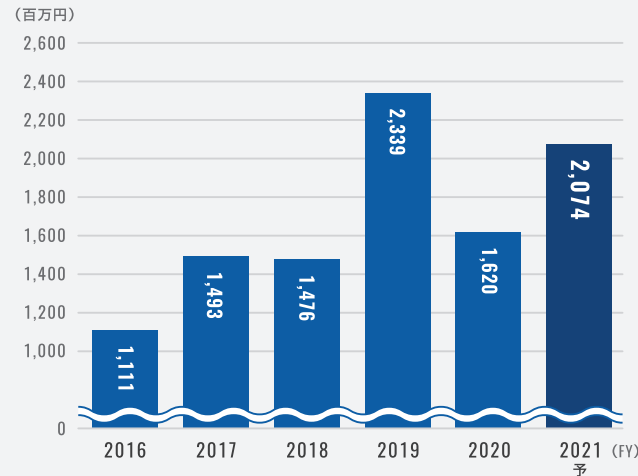
1962年生。東京大学教養学部卒業、ソニー株式会社の経営戦略部、グローバルアライアンス部など、主要なポストで活躍。2005年、ポラリス・キャピタル・グループ株式会社に参画、投資およびIR・経営管理業務に従事したのち、顧問へ。2014年、株式会社IBJ監査役に就任。

KAORI YAGI

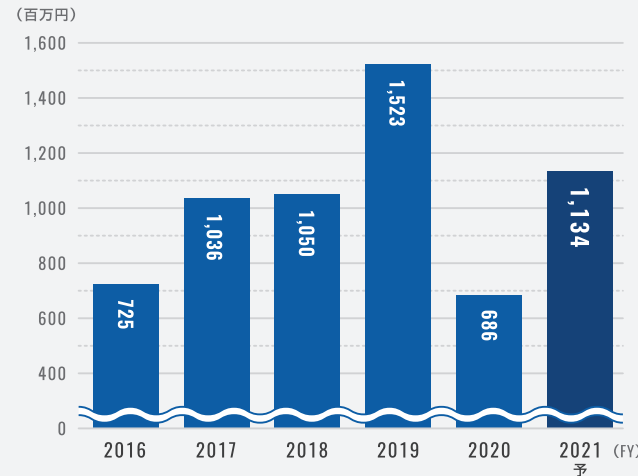
売上高 **13,072**百万円



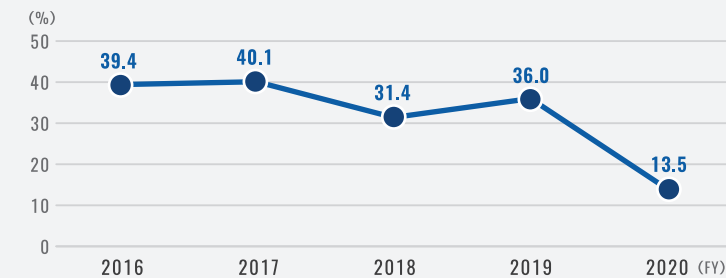
営業利益 **1,620**百万円



当期利益 **686**百万円



自己資本利益率 (ROE)



配当金について

2020年12月期

普通配当

**6.00**円/株

配当性向(単体)

**22.5%**

株主状況

2020年12月31日時点

発行可能株式総数

**139,320,000**株

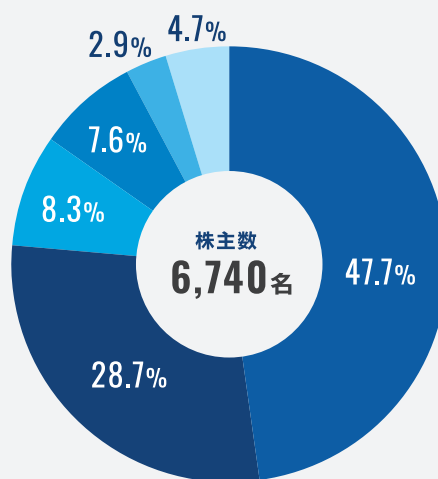
発行済株式総数

**42,000,000**株

株主数

**6,740**名

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
1. 株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	8,731,900	21.8%
2. 石坂 茂	5,500,300	13.7%
3. 中本 哲宏	3,632,800	9.1%
4. 株式会社TN network	3,240,000	8.1%
5. 土谷 健次郎	2,240,000	5.6%
6. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,878,300	4.7%
7. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	1,184,700	3.0%
8. 桑原 元就	748,800	1.9%
9. 石坂 美江	578,600	1.5%
10. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	536,525	1.3%



■個人・その他 ■金融機関 ■その他国内法人  
■外国人 ■証券会社 ■自己名義株式

※当社は、自己株式を1,971,552株所有しておりますが、上記大株主からは除外しており、持株比率は、自己株式を除いて計算しております。  
持株比率は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しております。

会社概要

<https://www.ibjapan.jp>

設立年月 2006年2月

本社所在地 東京都新宿区西新宿一丁目23番7号

資本金 699,585,000円(2020年12月)

従業員数 1,042名(2020年12月)

役員

代表取締役社長	石坂 茂	取締役	澤村 勇典
代表取締役副社長	中本 哲宏	社外取締役	残間 里江子
常務取締役	土谷 健次郎	社外取締役	大橋 康宏
取締役	桑原 英太郎	社外取締役	関本 哲也
取締役	小野 雅弘	常勤監査役	吉田 浩司
取締役	横川 泰之	監査役	川口 哲司
取締役	二ツ矢 有紀	監査役	寺村 信行
取締役	中野 大助	監査役	八木 香

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月

基準日 定時株主総会関係・期末配当金受領株主確定関係  
毎年12月31日  
中間配当金受領株主確定関係  
(中間配当を実施する場合→毎年6月30日)

株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社

口座管理機関 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部

同連絡先 0120-288-324 (通話料無料)

上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部

単元株式数 100株

公告の方法 電子公告  
ただし、事故その他、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合の公告方法は、日本経済新聞に掲載する方法とする。(公告掲載)



過去最高の成婚カップル誕生!!



ブライダル産業新聞に掲載



IBJ Award 9



IBJ Award 9



ZWEIの店舗リニューアル戦略



女性の活躍推進に取り組む

行動宣言  
働く女性の活躍を加速する  
男性リーダーの会



IBJ



あしたみらい会議開催



接客接客コンテストを生配信



人材育成に積極投資



オンラインセミナー



オンラインレッスン



リモートワーク



役員合宿

# PHOTO GALLERY 2020

オンラインお見合いが浸透



オンラインパーティーシステム開発



対面サービスにおける感染症対策の徹底



オンラインプロポーズが成功!







次世代を担う

# Rookies

2012年 新卒1期入社 営業2部 部長 杉山 達哉

PICK UP!

学生時代、やりたいことが定まらずに就職活動をしていた2011年。その真っ只中に東日本大震災が起こり、「自分の力で生きていくこと」「人のためになる仕事」に価値を感じ、IBJのビジョンに共感して入社を決意する。現在は、日本結婚相談所連盟の加盟開業営業を行う営業2部の部長として、個人だけでなく大手法人の新規事業参入をフォローし、地方銀行提携や企業提携の一翼を担う等、マルチに活躍する。



**IBJ入社後、**まずはイベント事業部に配属され、婚活パーティーの企画・集客・運営に従事。規模拡大最中において、個々人の裁量の大きさを感じ、「仕事は待つだけでは成長しない」ことを学ぶ。そこから3年弱、WEB広告等を扱う法人向けの営業職に就き、100%アウトバンド営業に未経験でチャレンジ。1日50~100件ほどの企業ヘテレアポし、商談をすす中で、WEBに関する知識や営業ノウハウに至るまで自学習の大切さを身をもって実感。

JOB STORY



**その後、**1年間人事担当として、社内研修や社内制度の構築、設計等に携わる。経営陣の課題感を人事としてどう社員に伝えるか、作った制度をどう啓蒙していけばいいか、という発想が求められる中、自身の至らなさを痛感し、分からないことだらけの中でも毎日勉強に励みながら実践を繰り返す。

**現在は、**日本結婚相談所連盟の加盟開業営業を担当し、個人・法人問わず、副業や新規事業等で婚活領域にチャレンジしたい方へ向けて、個々に合ったスタイルを提案、チームマネジメントを行う。他にも、代表直轄案件など、仕事内容は多岐に渡り、社内外での信頼も厚い。



## VISION

これまで培った営業経験を軸に、IBJが抱えるサービス全体の価値を最大化するため、社長に代わり総合的な法人営業をリードできる人材を目指している。また、新卒1期生として、後輩やこれから入社する学生の見本となるために、キャリアの「道」を身をもって示していく。