

中期経営計画

2021-2027年

2022年8月10日更新版



売上高300億円・営業利益50億円・成婚組数3%（18,000組）

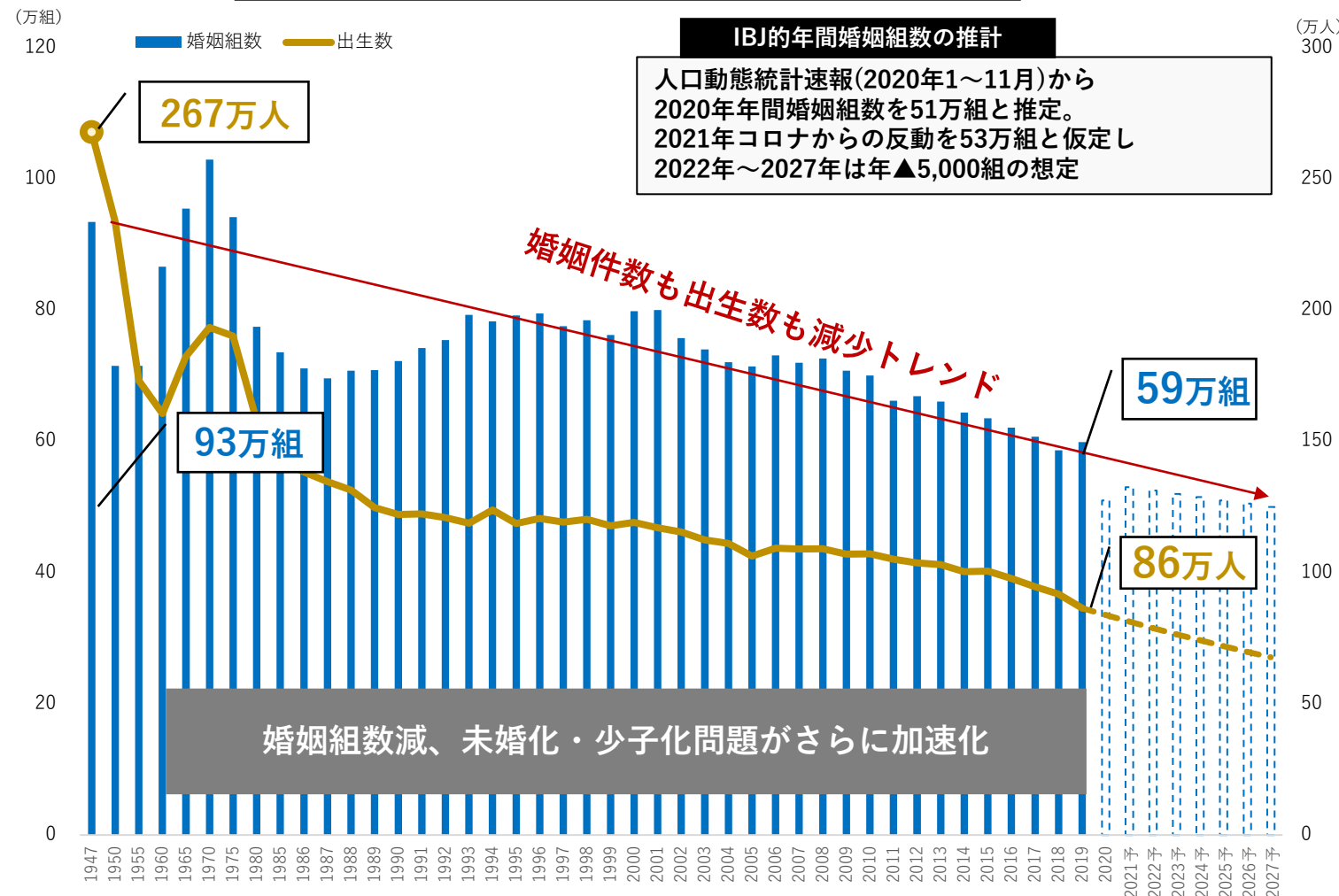


【中期経営計画との差異要因】

- ・ 大手結婚相談所ツヴァイをグループ会社化
- ・ 新型コロナウイルスによる
パーティー事業、旅行事業への業績インパクト
⇒5月の緊急事態宣言明けからパーティーは回復基調
⇒旅行事業は海外渡航開始まで回復時期未定
- ・ 2021年も緊急事態宣言発令により、
中長期的な目線を見直し

日本の年間婚姻組数と出生数予測

日本の年間婚姻組数・出生数の実績と予測



※当社の独自計算に基づくものであり、
人口動態統計とは全く異なるものです。

2027年日本の婚姻組数は
50万組まで減少する予想

合計特殊出生率**1.36**※

×

年間婚姻組数**50万組**

∨

【2027年IBJ予測】
出生数**68万人**まで減少!?

(2019年出生数は86.4万人※)

厚生労働省「令和元年(2019)人口動態統計の年間推計」(1947年～2018年)、2019年は「人口動態統計令和元年(2019)確定数(令和2年9月17日公表)」を基に作成、
2020年以降は当社の独自計算による推測値
※出典：厚生労働省「令和元年(2019)人口動態統計(確定数)の概況」

Diverse社の連結対象外によりマッチング会員数を再策定 2027年中期経営計画に向けて事業伸長投資を強化

重要指標とサブ指標のロードマップ

	2021年実績	2024年予	2027年予
重要指標			
成婚組数	10,402組	15,000組	25,000組
重要指標			
加盟店数	3,039社	5,000社	10,000社
サブ指標			
お見合い会員数※1	8.7万人	13.2万人	20.0万人
サブ指標			
マッチング会員数※2	17.9万人	19.5万人	25.0万人

※1 お見合い会員数とは、日本結婚相談所連盟、IBJメンバーズ、サンマリエ、ZWEIの結婚相談所サービスに登録している会員数
 ※2 マッチング会員数とは、PARTY☆ PARTY、Rushの登録会員数のうち1年以内にログイン履歴のある会員+ブライダルネット、Diverse（youbride・YYC）の年度末有料会員数（2022年以降はYYC除く）

Copyright © IBJ,Inc. All rights reserved.

2027年の売上高300億円、営業利益50億円達成に向けた戦略

戦略① 新たな集客チャネルの開拓

マッチングサービス経験者を直営店・加盟店事業にトスアップ

戦略② 収益ポイント拡充、 付加価値増強によるLTVアップ

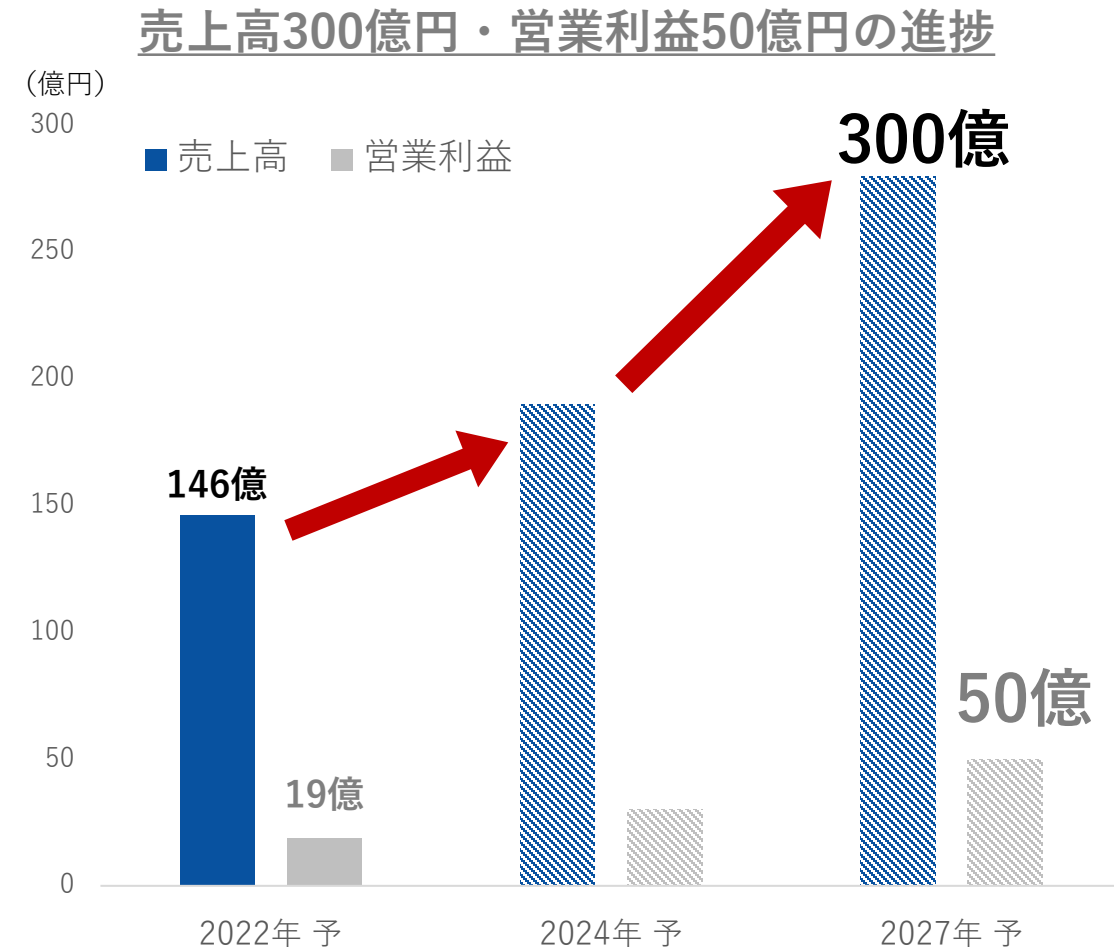
婚活の周辺にある潜在的商流を捉え収益化

戦略③ 加盟店への支援拡充

加盟店支援強化により事業と会員基盤拡大へ

戦略④ コーポレートブランディング強化

「結婚・婚活＝IBJ」の定着と加盟店の求心力UPを目指す



戦略①新たな集客チャネルの開拓

マッチングサービス経験者を直営店・加盟店事業にトスアップ

大手マッチング事業者

恋活・婚活パーティー
マッチングアプリ
デューティングアプリ

見込客送客

マッチング事業

PARTY☆PARTY
Rush
ブライダルネット
youbride

マッチングアプリでは
うまくいかないあなたへ



マッチングサービス経験者の悩み

- ・ 相手が結婚目的なのかわからない
- ・ 相手が交際に対して真剣なのかわからない
- ・ 交際から結婚へのステップアップが難しい

直営店事業

IBJメンバーズ
サンマリエ
ZWEI

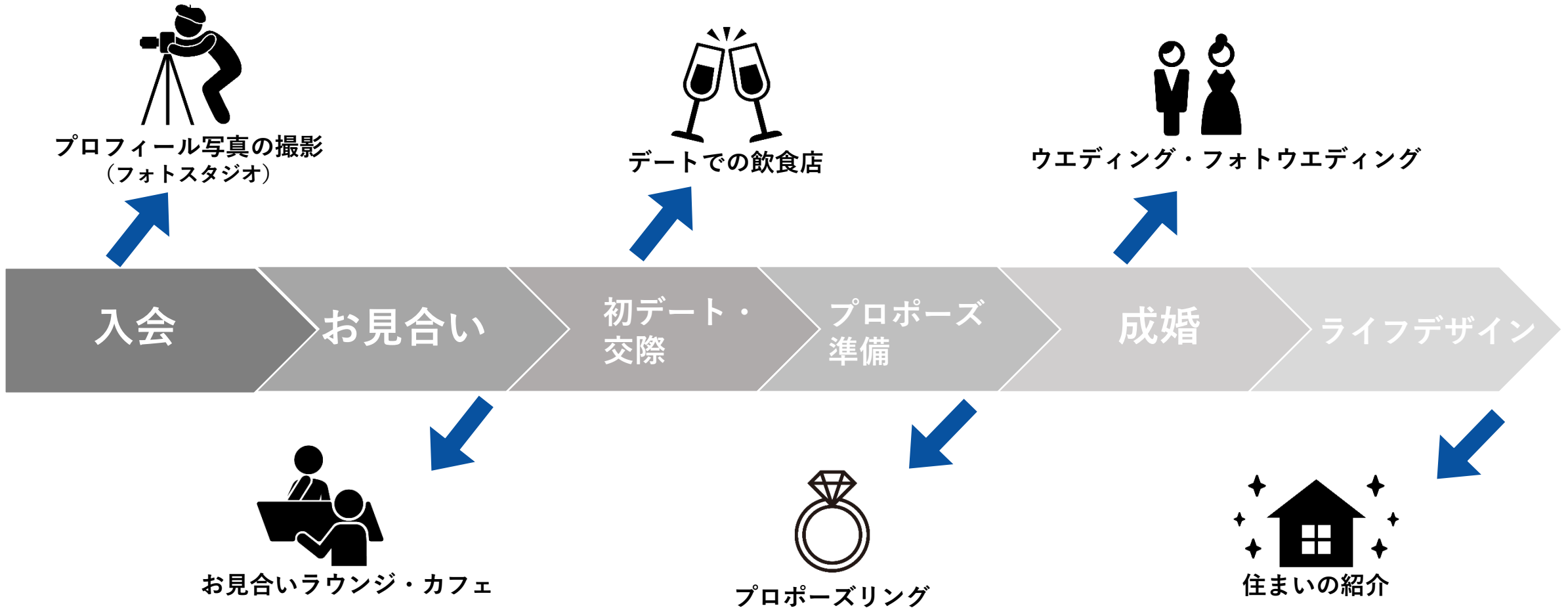
加盟店事業

日本結婚相談所連盟
加盟店 3,181社

※2022年3月末時点

戦略②収益ポイントの拡大、付加価値増強によるLTVアップ

婚活の周辺にある潜在的商流を捉え収益化



戦略③加盟店への支援拡充

加盟店支援強化により事業と会員基盤拡大へ

入会支援（プラットフォーム活用やノウハウ提供による入会支援）



事務局サポート強化



日本結婚相談所連盟
トラフィックを活用した
集客支援



入会営業のノウハウ提供

加盟店の会員数UP

立ち上げ支援（開業時に事業立ち上げを強力に支援）



初期研修のアップデート



ノウハウ共有のための
コミュニティ作り

+ α（資本、人材）

加盟店の収益力UP

戦略④コーポレートブランディング強化

「結婚・婚活＝IBJ」の定着と加盟店の求心力UPを目指す

2022年4月より全国で大規模な交通広告を展開

掲載路線 

東京メトロ、都営地下鉄、Osaka Metro、
名鉄、福岡地下鉄の大都市圏で掲載がスタート

※一部、不掲出の路線あり



▲当社の公式アンバサダー：タレント 柴田理恵さん

既存事業の伸長投資とM & A投資で飛躍的な成長を目指す

既存事業伸長投資



M & A投資



2021

成婚組数2%
(10,402組)
加盟店3,039社

売上高 140億円
営業利益 15億円

2024

成婚組数3%
(1.5万組)
加盟店数5千社

2027

成婚組数 5%
(2.5万組)
加盟店数1万社

売上高 300億円
営業利益 50億円

日本の社会問題(人口減少と少子高齢化)を解決する

成婚者数・加盟店数増加

高齢化問題

→雇用促進
加盟店仲人が増える

→孤独化対策
仲人ネットワークで
新たなコミュニティ形成

地方問題

→地方創生
地方会員の成婚で人口増

→事業承継問題貢献
地場企業の後継者への婚活支援

少子化問題

→婚姻件数UP
→出生率UP
→国際結婚増

東証プライム市場 6071

株式会社IBJ / IBJ,Inc

〒160-0023

東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウェスト 12F

この資料は投資の参考に資するため、株式会社IBJ（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。当資料に記載された内容は、2022年8月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

公式LINEアカウントにて
IR情報を配信しております





人と人をつなぐのは、人だと思う。