



中期経営計画の アップデートについて

目標指標の修正

2027年（修正前）

2027年（修正後）

見直し内容

売上高

240億円

315億円

75億円 上方修正

営業利益

40億円

48億円

8億円 上方修正

成婚組数

20,000組

30,000組

10,000組
上方修正

結婚相談所数

7,000社

—

中期経営計画の
重要指標から除外

IBJ課金会員数

140,000名

—

中期経営計画の
重要指標から除外

結婚相談所数・IBJ課金会員数については、引き続き月次KPI報告にて開示予定

中期経営計画アップデートの概要 (売上高・営業利益)

婚活事業、ライフデザイン事業の堅調な成長と
M&Aの成功を受け上方修正

2025年12月期実績

売上高 201億円

営業利益 36億円

修正前 2027年目標

売上高 240億円

営業利益 40億円

2025年度のM&A実績

GROWBING(メンズ眉毛サロン)

2025年期中にて連結子会社化

デコルテ・ホールディングス(フォトウエディング)

TOB実施により12月に連結子会社化(50.1%)

2026年より業績へ寄与する見込

2027年目標 上方修正

売上高 315億円

営業利益 48億円

中期経営計画アップデートの概要 (成婚組数)

成婚組数 (確認ベース) について、
2025年に修正前目標を2年前倒しで達成

2027年目標 (修正前)

20,000組



2025年12月期実績

20,970組

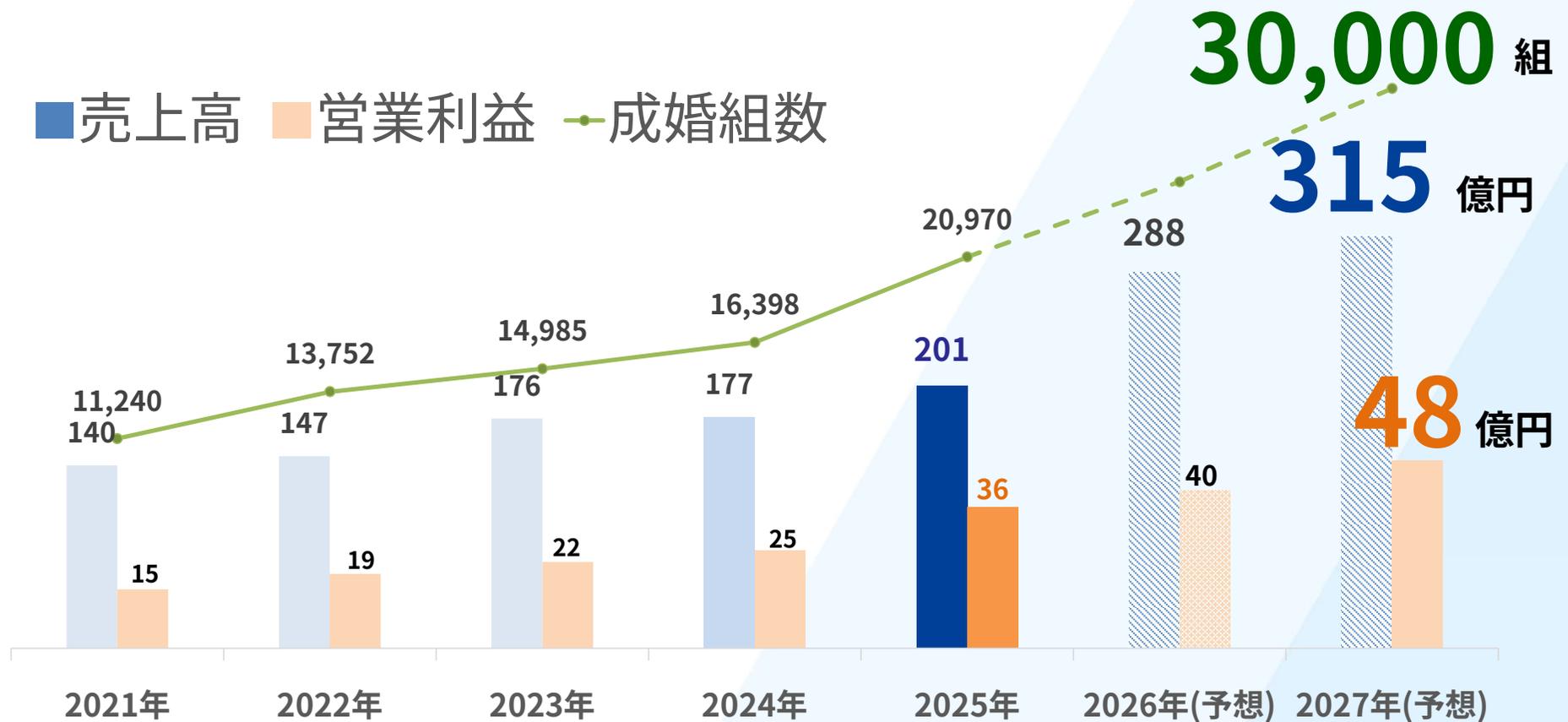


2027年目標 上方修正

30,000組

これまでの推移と2027年までの成長

2027年 中期経営計画目標





人と人をつなぐのは、人だと思ふ。